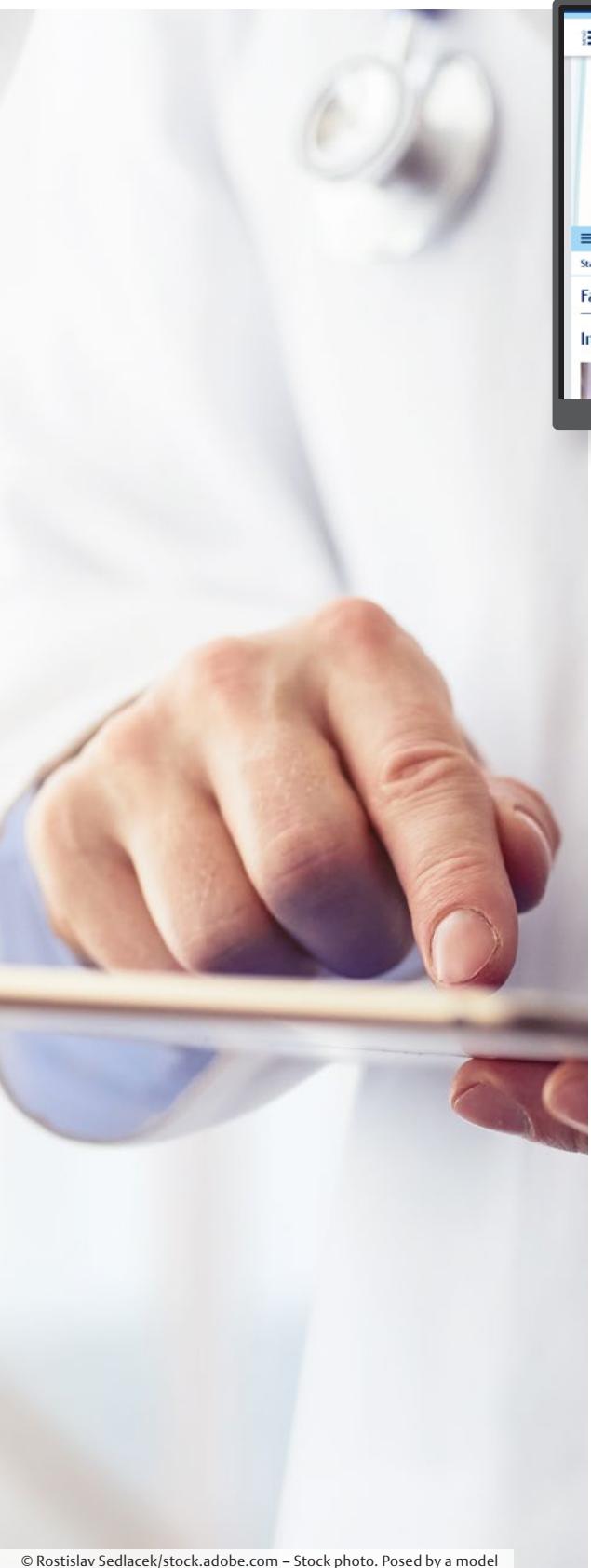


Infothek

Die Indikations- und Therapieseite rund um Ihr Produkt bei Thieme



The screenshots illustrate the responsive design of the Thieme Infothek platform, ensuring that product information is accessible and presented effectively across various devices.

Die Infothek ist Ihr Online-Auftritt (Microsite) auf einer zentralen von Thieme betreuten Präsenz im blau-blau-weißen Layout unter fdi.thieme.de. Dieser zentrale Online-Auftritt für Ihre Therapie- und Produktinformationen ermöglicht es Ihnen, eigene und mit Thieme umgesetzte Audio-, Video- oder Printprojekte im responsive Webdesign zu integrieren.

Sie nutzen die hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der Thieme Medien bei Ihrer Zielgruppe und profitieren mit Ihrer Marke sowie Ihrem Produkt bestmöglich davon.

Vorteile auf einen Blick:

- Sie bieten Ihrer Zielgruppe eine aktuelle und gebündelte Online-Informationsquelle zu Ihren Therapien, Produkten und Indikationen im hochwertigen Thieme Umfeld – und profitieren von der Marke Thieme.
- Sie haben eine optimale Präsentationsform für Content-Syndication: Sie können Ihre eigenen digitalen Informationen sowie bereits umgesetzte Thieme Printprojekte gezielt zweitverwerten.
- Sie erhöhen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe dort, wo sie sich bereits aufhält: online.
- Sie informieren ohne Risiko: Die Einbindung einer HWG-konformen Vorschaltseite mit DocCheck-Login ist gewährleistet.
- Ihre Infothek wird auf den Thieme Online-Plattformen via Online-Media beworben. Optional auch mit Thieme Newslettern, SEM (Suchmaschinenmarketing), aber auch crossmedial mit Thieme Infoboxen (Print-Advertisials) oder Flyern.



© New Africa/stock.adobe.com – Stock photo. Posed by a model

Leistungen

- Aufbau der Infothek mit dem angelieferten Material (Bild und Text). Das Grundpaket besteht aus 15 Inhaltsbausteinen. Einbindung aller Thieme E-Paper (z.B. Thieme Reports)
- Einbindung einer HWG-konformen Vorschaltseite mit DocCheck-Login. Die Vorschaltseite wird suchmaschinenoptimiert erstellt, um eine hohe Auffindbarkeit bei z. B. Google zu unterstützen.
- Onsite-Werbung im Thieme Online-Archiv (Thieme Connect; Medium Rectangle, 15.000 Als) und ggf. in einer Thieme Fachcommunity über die gesamte Laufzeit der Infothek
- Teaser im Newsletter CRM spot API, mind. 1 x pro Quartal
- Onsite-Werbung (Ad Bundle, 50.000 Als pro Quartal) im Netzwerk unseres Reichweitenpartners AUMAGO (spiegel.de, focus.de etc.)
- Bildrechteprüfung
- Medical Writing: Beauftragung eines/r Medical Writer*in zur Erstellung der Inhalte auf Grundlage eines Kundenbriefings

Projektmanagement und technische Realisierung

- Sicherstellung der Nutzungs- und Verlagsrechte
- Terminsteuerung
- Korrekturen und technische Produktion
- Einbindung der Infothek und der Bewerbungsmaßnahmen (Online-Banner, Newsletter etc.) in ein Trackingsystem, monatliches Reporting
- Einpflegen der gelieferten Basistexte und Bilder inkl. 3 Korrekturumläufe. Wir behalten uns vor, weitere Korrekturschleifen in Rechnung zu stellen. Kosten je weiterer Korrekturlauf: 100 €
- Erstellung und Einstellung der Onsite-Banner im Format Medium Rectangle und Onsite-Banner im Reichweitenetzwerk B2B Media Group
- Erstellung und Einstellung von Teaser im CRM-spot-API-Newsletter

Anlieferung durch Kunde / Agentur:

- mind. 4 Inhaltsbausteine, Bilder (1 Bühnenbild und mind. 1 Moodbild pro Unterseite) sowie ggf. Bilder und Videos (bis zu 15 Inhaltsbausteine)
- Gern setzen wir weitere Bilder/Icons z.B. auf der Startseite ein, wenn diese anliefern werden.
- Anlieferung Bildformate: jpg, png, gif oder tiff
- Anlieferung Videoformate: mp4, webM, max. 50 MB
Kosten für Videokonvertierung oder -bearbeitung: 100 €
- Namensgebung für die Themenreiter (max. 4)
- Kundenlogo

Add-On

• Aktualisierungsmodul:

Gern können Sie Ihre Inhalte in der Infothek jederzeit ergänzen bzw. aktualisieren und neue Textblöcke, Bilder und/oder Videos anliefern. Kosten: 800 €

Add-On Bewerbung

• Newsletter:

Zur zielgruppengenauen Online-Ansprache eignen sich unsere Fach-Newsletter: Je nach Zielgruppe können Sie sich außerdem für einen Stand-alone-Newsletter entscheiden, in dem exklusiv Ihre Inhalte Ihrer Zielgruppe in Blau-Blau-Weiß vorgestellt werden.

Folgende Thieme-Newsletter können hinzugebucht werden:
Thieme News AINS, Thieme News in Weiterbildung, CRM spot API, CRM spot Apotheker, Thieme News Endoscopy International Open, Thieme News Ergotherapie, Gastro-Community, Gyn-Community, Thieme News Hebammenarbeit, Heilpraxis, Thieme News Innere Medizin, Komplementärmedizin, Via Medici Newsletter (Medizinstudenten), Thieme News Neurologie, Onko-Community, Thieme News Orthopädie & Unfallchirurgie, Thieme News Pädiatrie, Thieme News Physiotherapie, Thieme News Pflege, Thieme News Psychiatrie, Thieme News Radiologie, Thieme News Tiermedizin, Thieme News Zahnmedizin

Newsletter-Spezifikationen:

Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen

Textblock: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild/Grafik: Bildgröße: 290 x 290 px (variable)

Dateiformat: gif, jpg

Dateigröße: max. 400 KB

Kosten: je nach Newsletter ab 300 € (pro Advertorial) bzw. ab 1.400 € (pro Stand-alone-Newsletter)

• Stand-alone-Newsletter:

Gerne verschicken wir an unserer Fachzielgruppen auch einen exklusiven Stand-alone-Newsletter in Ihrem Namen: Die Inhalte kommen ausschließlich von Ihnen, Thieme liefert das Editorial, der blau-blau-weiße Header rundet den Newsletter ab.
Kosten: ab 1.400 € (pro Stand-alone-Newsletter)

• Infobox:

Gern bewerben wir die Infothek auch crossmedial mit einer Infobox (einer Art von wissenschaftlichem Advertorial) in einer unserer Thieme Fachzeitschriften. Kosten: ab 1.500 €



- **Flyer:**

Der Print-Flyer zur Bewerbung der Infothek kann im Thieme Layout für Ihren Außendienst erstellt und /oder einer unserer Thieme Fachzeitschriften beigelegt werden. Kosten: ab 1.260 €

- **Facebook-Ad:**

Wir machen auf die Infothek auf unserer Facebook-Fanpage von „Thieme“ oder „Thieme liebt Ärzte in Weiterbildung“ mit einem Post aufmerksam. Kosten: ab 600 €

Nennung der Firma:

- Sponsoring-Hinweis im Impressum
- Logoeinbindung der Firma auf der Startseite und jeder Unterseite

Preisangaben

- Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gültigen Umsatzsteuer (derzeit 19 %).
- Sollten die gewünschten Abbildungen und Grafiken nicht frei von Rechten Dritter sein, werden die fälligen Lizenzkosten in Absprache mit dem Auftraggeber ggf. an diesen weiterberechnet.
- Bei Treffen vor Ort fallen – nach Rücksprache mit dem Auftraggeber – 600 € (zzgl. Reisespesen und ggf. Übernachtungskosten) pro Person und Tag z. B. für den/die Medical Writer*in an.
- optionale Lizenzkosten für Bilder aus Drittquellen (ausgenommen Adobe Stock)

Paketpreis	16.950 €	6 Monate	Initialisierung der Infothek, Einbindung angelieferter Texte und Bildelemente, Erstellung Online Banner, OnSite-Werbung über die komplette Laufzeit auf den Thieme Websites, mind. 1 x Teaser im CRM spot API Newsletter (pro Quartal), 1 x 50.000 Als im Reichweiten- netzwerk der B2B Media Group (pro Quartal), E-Paper Einbindung, DocCheck-Login, Teaser auf Thieme.de und auf Thieme Connect, ggf. Bewerbung in einer Thieme Fachcommunity (Slider)
	22.950 €	12 Monate	

Zeitplan und Veröffentlichung

- Veröffentlichung nach 45 Werktagen bzw. nach 30 Werktagen bei angeliefertem Material im korrekten Format
- Projektlaufzeit: Hosting und Pflege werden zunächst bis zum im Angebot vereinbarten Enddatum fest vereinbart. Nach Ablauf des gebuchten Zeitraums kann die Infothek bis zu 8 Wochen später wieder online gestellt werden.

Liefer- und Zahlungsbedingungen

Das Copyright liegt beim Verlag.

Für den Einsatz und die Konformität des durch den Georg Thieme Verlag erstellten Projekts hinsichtlich des Pharmakodexes des FS Arzneimittelindustrie e.V. ist der Auftraggeber verantwortlich.

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gültigen Umsatzsteuer (derzeit 19 %).

Zahlungsziel: 30 Tage rein netto

Es gelten unsere allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen. Bitte beachten Sie, dass die Daten nur in geschlossenen Bereichen für medizinische Fachberufe zur Verfügung stehen dürfen.

Gültigkeit

Das Angebot gilt 8 Wochen ab Angebotserstellung.



© Rostislav Sedlacek/stock.adobe.com – Stock photo. Posed by a model

Zeitplan und Veröffentlichung

- Veröffentlichung nach 45 Werktagen bzw. nach 30 Werktagen bei angeliefertem Material im korrekten Format
- Projektlaufzeit: Hosting, Pflege und redaktionelle Leistungen werden zunächst bis zum im Angebot vereinbarten Enddatum fest vereinbart. Nach Ablauf des gebuchten Zeitraums kann die Infothek bis zu 8 Wochen später wieder online gestellt werden.