

DMW Deutsche Medizinische Wochenschrift

Druckauflage	3.396 Exemplare
Verbreitete Auflage	3.385 Exemplare
Verkaufte Auflage	3.289 Exemplare

Preise und Formate (Breite x Höhe in mm)

Format	Satzspiegel		Anschnitt**		SW
	B	H	B	H	
1/1 Seite	175	x 253	210	x 280	2.930 €
1/2 Seite hoch*	85	x 253	100	x 280	1.610 €
1/2 Seite quer*	175	x 123	210	x 135	1.610 €
1/3 Seite hoch*	55	x 253	70	x 280	1.080 €
1/3 Seite quer*	175	x 80	210	x 100	1.080 €

*keine Platzierung im Originalenteil und auf Inhaltsseiten **Beschnittzugabe mindestens 3 mm (an allen Seiten)

Farbzuschläge (nicht rabattfähig)	für Skalenfarben je Farbe	555 €
	4c Zuschlag	1.665 €

Platzzuschläge (rabattfähig) 2. und 4. Umschlagseite sowie gegenüber dem Inhaltsverzeichnis 20 %

Ein- und Durchhefter (nicht rabattfähig)	
4seitig, Format: 432 mm breit, 289 mm hoch	10.440 €
2seitig, Format: 216 mm breit, 289 mm hoch	5.220 €

Auflage: 3.400 Exemplare + 100 Exemplare Zuschuss, Papiergewicht bis 120 g/m²
Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen

Beilagen (nicht rabattfähig) bis 25 g	%	270 €
über 25 g Gewicht Preis auf Anfrage, Höchstformat der Beilagen 205 mm x 275 mm, Versandanschrift auf Anfrage		

Nachlässe	Malstaffel	Mengenstaffel	
Rabatte für	3 x 3 %	1 Seite 3 %	12 Seiten 15 %
titelübergreifende	6 x 5 %	3 Seiten 5 %	18 Seiten 20 %
Produktschaltungen	12 x 10 %	6 Seiten 10 %	
auf Anfrage	18 x 15 %		



Zielgruppe: Internisten und internistisch tätige Fach- und Allgemeinärzte in Klinik und Praxis. Vertrieb ausschließlich im bezahlten Abonnement



II. Quartal 2024



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei der Beschreibung der Zielgruppen die männliche Form verwendet. Sämtliche Bezeichnungen gelten jedoch im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.



DMW Deutsche Medizinische Wochenschrift

Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit, 253 mm hoch
Beschnittzugabe für Anschnitt	jeweils 3 mm
Druck	Offset, ISO-Standard
Druckunterlagen	PDF-Datei an dispo@thieme-media.de

Erscheinungsweise 14-tägig

Informationen zu den Terminen finden Sie unter

<https://www.thieme.de/de/dmw-deutsche-medizinische-wochenschrift/themen-terme-3096.htm>

Sonderwerbeformen

Titelklappe 7.095 €

Banderole auf Anfrage

Lesezeichen auf Anfrage

Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen-
und Verlagsservice GmbH
für den Georg Thieme Verlag

Oswald-Hesse-Straße 50
70469 Stuttgart
Postfach 30 08 80
70448 Stuttgart

Advertising Manager

Ulrike Bradler

Tel.: +49 711 8931 466

ulrike.bradler@thieme-media.de
www.thieme-media.de

Commerzbank Stuttgart
IBAN DE44 6004 0071 0517 4016 00
BIC COBADEFFXXX

Weitere Angebote (Print und Online) finden Sie unter www.thieme-media.de

Unsere Anzeigen-AGB finden Sie unter <https://www.thieme.de/de/thieme-media/agbs-11579.htm>

Georg Thieme Verlag Stuttgart · New York · Delhi