

Factsheet Audio Snacks / Study Snacks

Die frei verfügbare Zeit der Healthcare Professionals, insbesondere der Ärzt*innen ist sehr limitiert. Die Motivation sich ständig weiterzubilden jedoch sehr hoch. Das Kurzformat Study Snack ist ein Format für Fachärztinnen, die sich über ein hörbares Medium fortbilden möchten. So kann der Study Snack nebenbei zum Beispiel in einer kurzen Kaffeepause gehört werden.

Dass Studieninhalte bei den Ärzt*innen beliebt sind, zeigt auch unsere Umfrage unter 300 Ärzt*innen. Hier gaben 48 % aller befragten Teilnehmerinnen dies als ihre Präferenz an. Diesem Bedürfnis kommen wir mit den Study Snacks nach.



Aufbau unseres Study Snacks:

1. Intro mit Vorstellung der Studie
2. Fragestellung der Studie und Fazit
3. ggf. Nebenwirkungen oder Besonderheiten der Studie
4. Was sind die Ergebnisse der Studie?
5. Outro mit Quellenangaben

Study Snacks



Thieme

[Jetzt Reinhören >](#)

Konkret handelt es sich um:

- Zusammenfassung einer Studie innerhalb 3-5 min auf Basis einer Studienempfehlung oder einer Studien-Kurzfassung von 1 DIN A4 Seite
- Studienergebnissen vertont und „hörbar“ gemacht
- Integriert in den Thieme Podcast Channel „Thieme Study Snacks“ für unterschiedliche Fachbereiche vor oder hinter der HWG-Schranke
- Abrufbar über die Thieme Mediathek bei HWG kritischen Inhalten



© Rawf8/stock.adobe.com

Leistungen

Auf Basis einer Studienempfehlung oder einer Studienzusammenfassung, wird das Skript für den Study Snack erstellt. Der Study Snack wird von einer Stimme vorgetragen. Hier stehen Ihnen drei Stimmen zur Verfügung. Veröffentlicht wird der Study Snack auf unserem Online Mediathek unter fdi.thieme.de und wenn möglich in einer Thieme Fachcommunity (Gynäkologie, Gastroenterologie, Onkologie).

Im Detail

- Erstellung des Skripts auf Basis einer Studienempfehlung oder einer Studienzusammenfassung
- Entwurf des Sprechertextes
- Beauftragung des Sprechers
- Aufnahme der Inhalte entsprechend dem freigegebenen Sprechertextes
- Erstellen der finalen und validen mp3-Datei
- Veröffentlichung nach Freigabe der Audiodatei in max. 5 Werktagen
- Einbindung der Datei in die zielgruppenrelevanten und passenden Thieme-Kanäle
- Das Audiofile wird dem Kunden als mp3-Datei zeitlich unbefristet zur Verfügung gestellt
- Erfolgsmessung (Besuchs-, und Klickzahlen)
- Umsetzung: ab Briefing ca. 6-8 Wochen

Bewerbung und Tracking

Inklusive

- Reichweitennetzwerk der B2B Media Group mit einem Native Ad mit garantierten 300 Klick

Optional

- Newsletter:
Zur Bewerbung der Podcasts und zur zielgruppengenaue Ansprache eignen sich unsere Fach-Newsletter. Je nach Zielgruppe können Sie sich außerdem für einen Stand-Alone Newsletter entscheiden, in dem exklusiv Ihre Inhalte Ihrer Zielgruppe in blau-blau-weiß vorgestellt werden.
- Flyer mit QR-Code:
Der Print Flyer zur Bewerbung des Podcasts kann im Thieme Layout für Ihren Außendienst erstellt und/oder einer unserer Thieme Fachzeitschriften beigelegt werden. Direkte Verlinkung zum Podcast mit QR Code möglich.

- Infobox oder Anzeige mit QR-Code:

Gerne bewerben wir den Podcast auch crossmedial mit einer Anzeige oder einer redaktionellen Anzeige (Infobox) in einer unserer Thieme Fachzeitschriften und verlinken per QR Code zum Podcast oder zu einzelnen Podcast-Episoden

Tracking

- Aufrufe und Downloads der Study Snacks

Preisangaben

- **6.950 € je Episode**
Inkl. Bewerbungspaket, Medical Writing, Platzierung auf unserer Mediathek unter fdi.thieme.de/podcasts

Crossmediale Option

- Auch in Kombination mit dem Print-Format Studienempfehlung möglich (Preis auf Anfrage).
- Sie erhalten 15 % Rabatt auf das Printprodukt (Studienempfehlung)

Liefer- und Zahlungsbedingungen

- Für den Einsatz und die Konformität des durch den Georg Thieme Verlag erstellten Projekts hinsichtlich des Pharmakodexes des FS Arzneimittelindustrie e.V. ist der Auftraggeber verantwortlich.
- **Die Rechnungsstellung erfolgt nach Fertigstellung**
- Zahlungsziel: 30 Tage rein netto.
- Es gelten unsere Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen.

Gültigkeit

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.