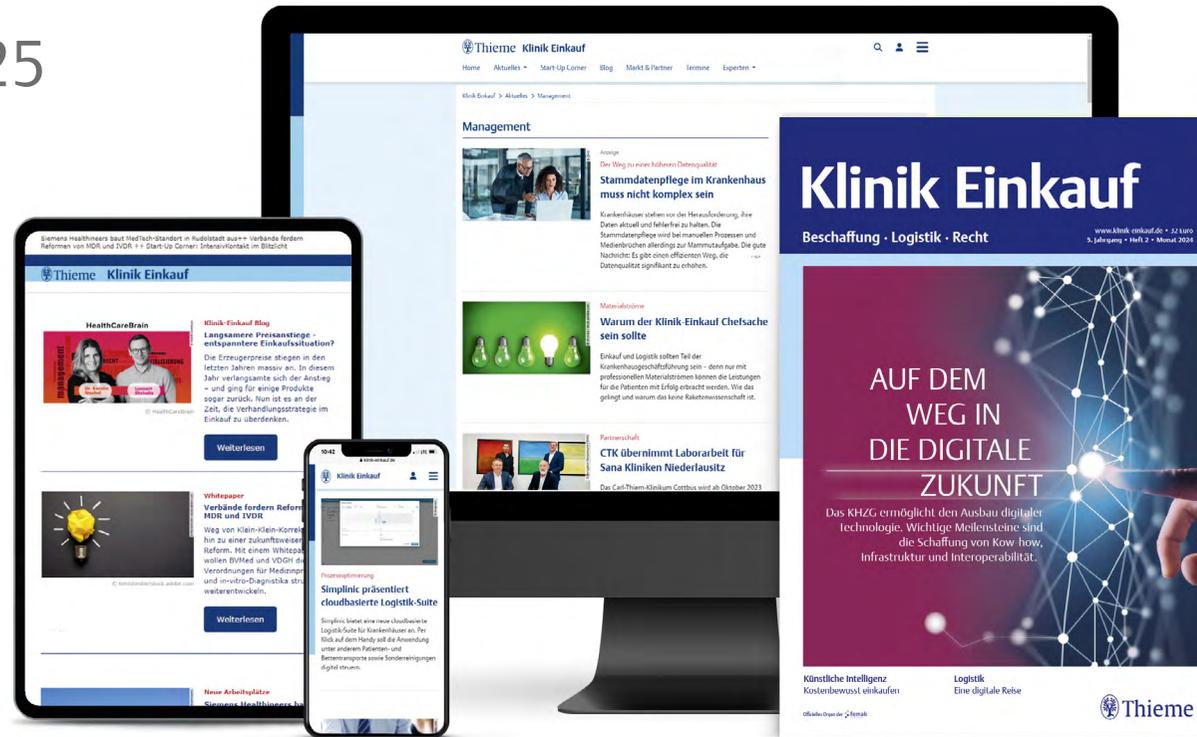


# Klinik Einkauf

## MEDIADATEN 2025

gültig ab 01.10.2024

Für den regelmäßigen Erhalt unserer Themenpläne können Sie sich hier anmelden.



© Halyna / stock.adobe.com – StockPhoto. Edited by Thieme



**3300**  
monatliche Druckauflage



**9000+**  
Page Impressions  
pro Monat



**1500+**  
Newsletter-Abonnenten



**3100+**  
Follower auf XING



**360+**  
X-Follower

# Inhalt

## Print

Porträt	3
Redaktionsbeirat	4
Expertenpanel	5
Themen und Termine	6
Formate und Preise	7
Content Ads und Ad Specials	9

## Online

Porträt	10
Online Ads	11
Formate und technische Angaben	12

## Newsletter

Newsletter Ads	13
----------------	----

## Sonderdruck

Sonderdruck	14
-------------	----

Ansprechpartner	15
-----------------	----

Thieme Healthcare Management	16
------------------------------	----

# Porträt

**Titel** Klinik Einkauf

## Kurzcharakteristik

Klinik Einkauf ist das erste und einzige Magazin für Klinik-einkäufer, Logistiker und Entscheider im Beschaffungsprozess. Es bietet Fachbeiträge, Praxisbeispiele und aktuelle Produkt- und Brancheninformationen sowie Informationen zu rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen. Damit werden nachhaltig alle relevanten Themen des Beschaffungsmanagements abgedeckt. Ein hochkarätig besetzter Redaktionsbeirat aus namhaften Wissenschaftlern und Praktikern sichert Qualität und Praxisrelevanz. Ein Expertenpanel aus der Industrie sorgt für das notwendige Produkt- und Lieferantenwissen. Damit liefert Klinik Einkauf allen Beteiligten das erforderliche Rüstzeug, um ihre zentrale Rolle im Beschaffungsprozess voll auszufüllen.

## Zielgruppe

Zu den Lesern gehören alle Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

**Erscheinungsweise** 6 Ausgaben

## Auflage

Druckauflage 3300 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage 3250 Exemplare

## Empfängeranalyse nach Funktion

Funktion im Betrieb	Anteil Empfänger in %*	Anteil Empfänger absolut*
Einkaufsleitung	49,7	1615
Geschäftsführung, Krankenhausdirektion	37,2	1209
kaufm. Leitung/ Verwaltungsleitung	10,3	335
Sonstige	2,8	91

\* Projektion auf Basis der durchschnittlichen Empfänger je Ausgabe, Quartal 1–2 2024. Die Anzahl der Empfänger in ihren Funktionsbereichen kann in einzelnen Ausgaben von den hier angegebenen Durchschnittswerten aufgrund eines Themenschwerpunktes abweichen.  
Verlagseigene Erhebung: Juli 2024

## Jahrgang

7. Jahrgang 2025

## Bezugspreis

Persönlicher Jahresbezugspreis	193 €
Einzelheftpreis	38 €
Institutioneller Jahresbezugspreis (alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten)	360 €

## Organ

Fachverband für Einkäufer, Materialwirtschaftler und Logistiker im Krankenhaus (femak) e. V.

## Verlag

Georg Thieme Verlag KG  
Postanschrift: Postfach 301120, 70451 Stuttgart  
Hausanschrift: Oswald-Hesse-Straße 50, 70469 Stuttgart  
Tel.: +49 711 8931-0 Fax: +49 711 8931-298  
www.thieme.de

## Redaktionsbeirat

Ralf Bannwarth, Prof. Dr. Johannes Kriegel, Dr. Matthias Kühn (LL.M.), Prof. Dr.-Ing. Hubert Otten, Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann, Dr. Sebastian Wibbeling

## Expertenpanel

Susann Buchhart, Tobias Dreier, Dieter Fellner, Thomas Jaeger, Dr. Thorsten Kollmar, Katharina Lang, Sylvia Reingardt, Bünyamin Saatci, Christoph Süme, Sven Tegeler und Holger Weise

## Anzeigen

Niklas Mair (Advertising Manager)  
Tel.: +49 711 8931-882  
niklas.mair@thieme-media.de

Lutz Benecke (Head of Advertising)  
Tel.: +49 711 8931-954  
lutz.benecke@thieme-media.de

## Redaktion

Lisa-Marie Hofmann  
Tel.: +49 30 330919-16  
lisa-marie.hofmann@thieme.de

# Redaktionsbeirat

© ALB FILS Kliniken / Tobias Fröhner



## Ralf Bannwarth

Seit 2010 Geschäftsbereichsleiter Einkauf und Medizintechnik der ALB FILS Kliniken. Der Schwerpunkt des Diplomingenieurs (FH) der Medizintechnik liegt auf der Reduktion von Kosten im medizinischen Bedarf durch Standardisierung sowie auf der Prozessoptimierung und -standardisierung. Im Bereich eCommerce leitete Herr Bannwarth die Einführung des Systems Rechnungsdigitalisierung.

© FH OÖ



## Prof. Dr. Johannes Kriegel

Professor an der Fachhochschule Oberösterreich mit dem Schwerpunkt Gesundheitsmanagement. Seine aktuellen Forschungsthemen und Publikationen konzentrieren sich auf die Bereiche Patienten- und Krankenhausmanagement sowie Dienstleistungsentwicklung im Gesundheitswesen.

© Heuking



## Dr. Matthias Kühn, LL.M.

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Vergaberecht. Er berät öffentliche Auftraggeber und Unternehmen bei nationalen und internationalen Wettbewerben um komplexe Leistungen sowie im Datenschutzrecht und im öffentlichen Wirtschaftsrecht. Dr. Kühn ist Partner im Berliner Büro der überörtlichen Sozietät HEUKING, die unter anderem Kliniken, Dienstleister und Lieferanten bundesweit rechtlich berät.

© Otten



## Prof. Dr.-Ing. Hubert Otten

Professor für Technische Systeme, Betriebsorganisation und Logistik im Gesundheitswesen an der Hochschule Niederrhein und leitet die Institute für Healthcare-Management (Krefeld) sowie Datenmanagement und Datenvalidierung im Gesundheitswesen (Berlin, Borken und Krefeld). Des Weiteren ist er Mitglied der Leitung des Kompetenzzentrums eHealth (Krefeld).

© Schlüchtermann



## Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

Inhaber des Lehrstuhls für Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre an der Universität Bayreuth und leitet dort die Studiengänge zur Gesundheitsökonomie. Er ist Permanent Visiting Professor for Hospital & Health Care Management an der Frankfurt School of Finance & Management.

© Fraunhofer IML



## Dr. Sebastian Wibbeling

Leiter der Abteilung Health Care Logistics am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML. Seine Arbeitsgebiete umfassen die Planung und Optimierung der Prozesse und Strukturen im Krankenhaus und der Pharma-Branche.

# Expertenpanel



© consus

**Susann Buchhart**

Leitung Klinikeinkauf  
consus.health



© Thomas Jaeger

**Thomas Jaeger**

Verkaufs- und Regionalleiter  
Logistik, SMS medipool GmbH



© WMCS

**Dr. Thorsten Kollmar**

Geschäftsführer  
WMCS Healthcare Consulting



© Sylvia Reingardt

**Sylvia Reingardt**

Senior Manager Healthcare  
GS1 Germany



© Dreier

**Tobias Dreier**

Director Sales Health Care  
IGEFA SE & Co. KG



© Prospitalia

**Bünyamin Saatci**

Geschäftsführer  
Prospitalia GmbH



© Detlev Ruge / Johnson & Johnson  
Medical GmbH

**Christoph Süme**

Vorsitzender der Geschäftsführung der  
AMBU GmbH und Vice President der  
Region Central Europa



© Klüh

**Sven Tegeler**

Key Account Manager Clinic  
bei der Klüh Cleaning GmbH



© DYNAMED

**Holger Weise**

Prokurist DYNAMED GmbH

# Themen und Termine

Ausgabe	Februar	April	Juni	August	Oktober	Dezember
Anzeigenschluss	28.01.2025	17.03.2025	20.05.2025	23.07.2025	16.09.2025	10.11.2025
Druckunterlagenschluss*	04.02.2025	24.03.2025	27.05.2025	30.07.2025	23.09.2025	17.11.2025
spätester Anliefertermin**	12.02.2025	01.04.2025	06.06.2025	07.08.2025	01.10.2025	25.11.2025
Erscheinungstermin	28.02.2025	17.04.2025	27.06.2025	26.08.2025	20.10.2025	11.12.2025
Topthema	Intelligentes Krankenhaus	Krankenhauslogistik	Versorgungssicherheit	Personal & Organisation	Künstliche Intelligenz	Nachhaltigkeit in der Beschaffung
Kongresse/Messen/ Veranstaltungen	Bundesfachtagung femak e.V. 17.-18.03.2025	Prospitalia Jahreskongress 31.03.-01.04.2025  DMEA 08.-10.04.2025  med.Logistica 06.-07.05.2025  Gesundheitskongress des Westens 14.-15.05.2025	Procurement Summit 25.-26.06.2025			Beschaffungskongress 01.-02.12.2025

\* Druckunterlagenschluss für Medienarbeiten ist der jeweilige Anzeigenschlusstermin

\*\* für Beilagen

Änderungen vorbehalten – stets aktuelle Informationen zu Themen und Terminen erhalten Sie unter <https://www.klinik-einkauf.de/lp/mediadaten/themen-termine/>

Es sind nur Kongresse/Messen/Veranstaltungen aufgelistet, deren Termine 2025 zum Zeitpunkt der Erstellung der Mediadaten bereits vom Veranstalter kommuniziert wurden.

Aktuelle Messen/Veranstaltungen/Kongresse können Sie hier abrufen: <https://www.klinik-einkauf.de/termine/>

# Formate und Preise

Preisliste Nr. 7, gültig ab 01.10.2024



## 1/1 Seite

Format Anschnitt: 210 x 297 mm  
Format Satzspiegel: 177 x 241 mm  
3860 € (vierfarbig)



## 1/2 Seite hoch

Format Anschnitt: 105 x 297 mm  
Format Satzspiegel: 85 x 241 mm  
2730 € (vierfarbig)



## 1/2 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 136 mm  
Format Satzspiegel: 177 x 120 mm  
2730 € (vierfarbig)



## 1/3 Seite hoch

Format Anschnitt: 75 x 297 mm  
Format Satzspiegel: 55 x 241 mm  
2370 € (vierfarbig)



## 1/3 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 98 mm  
Format Satzspiegel: 177 x 80 mm  
2370 € (vierfarbig)



## 1/4 Seite hoch

Format Anschnitt: 105 x 137 mm  
Format Satzspiegel: 85 x 119 mm  
2120 € (vierfarbig)



## 1/4 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 77 mm  
Format Satzspiegel: 177 x 60 mm  
2120 € (vierfarbig)

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# Formate und Preise

Preisliste Nr. 7, gültig ab 01.10.2024

## Beilagen, Einhefter, Einkleber

**Beilagen bis 25 g**  
 pro 1000 Stück  
 max. Format 200 mm x 287 mm  
 Papier mind. 135 g/m<sup>2</sup> 360 €  
 über 25 g Preis auf Anfrage

**Teilbeilage**  
 Zuschlag 445 €

### Preise für Einhefter und Durchhefter auf Anfrage.

Bitte liefern Sie Beilagen, Einhefter und Durchhefter bis zum angegebenen Liefertermin der Ausgabe mit dem Vermerk „für Klinik Einkauf, Ausgabe \_“ an:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co.KG, Gewerbering West 27, 39240 Calbe (Saale)

Mit Auftragserteilung bitte ein verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigenabteilung Klinik Einkauf, schicken.

**Farbzuschläge für Sonderfarben**  
 je Sonderfarbe (nicht rabattfähig) 1080 €

**Platzzuschläge (rabattfähig)**  
 2. und 4. Umschlagseite 20 %  
 Sonstige Platzwünsche 10 %

## Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel
3 Schaltungen =	3 %	3 Seiten = 5 %
6 Schaltungen =	5 %	6 Seiten = 10 %

**Heftformat** 210 mm breit, 297 mm hoch  
**Satzspiegel** 177 mm breit, 241 mm hoch

### Beschnittzugabe

**für Anschnitt** jeweils 3 mm  
**Druck** Offset, ISO-StandardOffset

**Verarbeitung** Klebebindung  
**Druckunterlagen** druckfähiges PDF

Anzeigen ohne abschließende Umrandung werden mit einer schwarzen Linie (0,5 pt) versehen.  
 Ausgenommen sind Anzeigen mit vollflächigem Hintergrund. Abweichende Formate auf Anfrage, Text/Logo bitte mit mind. 8 mm Abstand vom Rand platzieren.

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# Content Ads



**halbseitige Medienarbeit**  
2730 €



**ganzseitige Medienarbeit**  
3860 €



**zweiseitige Medienarbeit**  
7570 €

Medienarbeiten sind mit Ihren Inhalten nach festen Vorgaben gestaltete und als „Anzeige“ gekennzeichnete Beiträge.

# Ad Specials



**Titelklappe – Vorderseite**  
6120 €



**Titelklappe – Rückseite**



**Titelstörer**  
1595 €/in Kombination mit  
Medienarbeit: 1090 €

**Weitere Formate auf Anfrage.  
Rufen Sie uns gerne an.**

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. (s. Preisliste S. 7 und 8)

# Porträt

## Web-Adresse

www.klinik-einkauf.de

## Kurzcharakteristik

www.klinik-einkauf.de widmet sich als erstes Online-Portal vollumfänglich dem Thema Klinikeinkauf. Zusammen mit Experten bietet www.klinik-einkauf.de aktuelle Meldungen und Berichte aus den Themenbereichen Einkauf, Beschaffung und Logistik. Gleichzeitig ist Klinik Einkauf eine Plattform, die zum Austausch einlädt. Über den Blog bleiben Klinikeinkäufer miteinander in Kontakt und erfahren, was ihre Kollegen gerade bewegt. Ein Veranstaltungskalender sowie die Verknüpfung mit Social-Media-Kanälen machen Klinik Einkauf damit zu einer umfassenden Informations- und Austauschplattform für alle interessierten Klinikeinkäufer.

## Zielgruppe

Zu den Usern gehören alle Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Verlag

Georg Thieme Verlag KG  
www.thieme.de

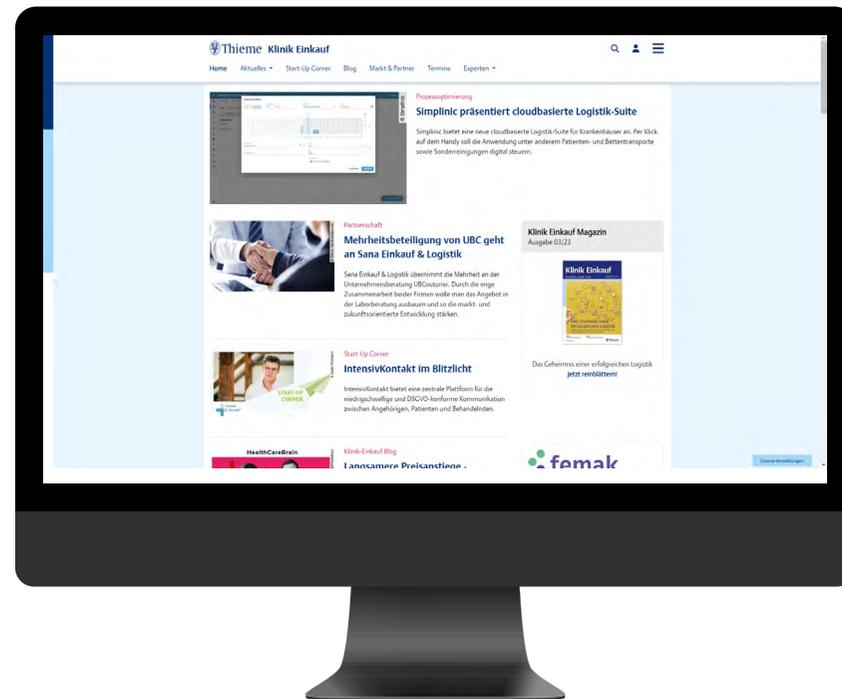
## Redaktion

Lisa-Marie Hofmann  
Tel.: +49 30 330919-16  
lisa-marie.hofmann@thieme.de

## Anzeigen

Niklas Mair  
Tel.: +49 711 8931-882  
niklas.mair@thieme-media.de

Lutz Benecke  
Tel.: +49 711 8931-954  
lutz.benecke@thieme-media.de



© Halyna/stock.adobe.com – StockPhoto. Edited by Thieme.



durchschnittliche Reichweite pro Monat im Zeitraum von Januar – Juli

\*Quelle: verlagseigene Erhebung im August 2024

# Online Ads

Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 7, gültig ab 01.10.2024)

## Display Ads

Werbeform	Platzierung	Format in px	Dateiformat	Datenvolumen	Festpreis/mtl.
Medium Rectangle	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	300x250	GIF, JPG, HTML5	80 KB	480 €
Skyscraper	rechte Seite, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	120–200 x 600 (Desktop) 300x250 (Mobil)	GIF, JPG, HTML5	80 KB	450 €
Halfpage Ad	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	300x600	GIF, JPG, HTML5	80 KB	530 €
Billboard Ad	unter dem Header, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home und Aktuelles	975x250 (Desktop) 300x250 (Mobil)	GIF, JPG, HTML5	80 KB	590 €

## Content Ads

Werbeform	Platzierung	Format	Weitere Leistungen	Laufzeit	Preis pro Schaltung
Sponsored Post (als Anzeige gekennzeichnet)	Teaser-Meldung als 2. Meldung auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks Langmeldung innerhalb Themenrubrik Verlinkung auf Unternehmenswebseite	Zeichenangaben inkl. Leerzeichen: max. 40 Zeichen Überschrift 1 max. 60 Zeichen Überschrift 2 max. 300 Zeichen Teasertext, max. 3500 Zeichen Langtext 1–3 Bilder zzgl. Bildunterschrift und Bildquelle Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1MB	Social-Media-Spreading	Teaser 7 Tage als Top 2 Meldung auf der Startseite Langmeldung für 3 Monate innerhalb der Rubrik	1160 €
PR-Beitrag (als Anzeige gekennzeichnet)	Beitrag auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks Verlinkung auf Unternehmenswebseite	Zeichenangaben inkl. Leerzeichen: max. 40 Zeichen Überschrift 1 max. 60 Zeichen Überschrift 2 max. 550 Zeichen Text, 1 Bild Bild: JPG, max. 1920 x 1080 (16:9), max. 1 MB, Bildquelle nötig	Social-Media-Spreading	7 Tage auf der Startseite anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik	750 €

Bitte beachten Sie: Zu jeder Bannerbuchung von Skyscraper und Billboard Ad benötigen wir neben dem Werbemittel für die Desktop-Ansicht auch ein alternatives Werbemittel für die mobile Ausspielung im Format 300 x 250 px.

Preise verstehen sich zzgl. MwSt., Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werkstage vor dem gewünschten Starttermin

# Formate und technische Angaben

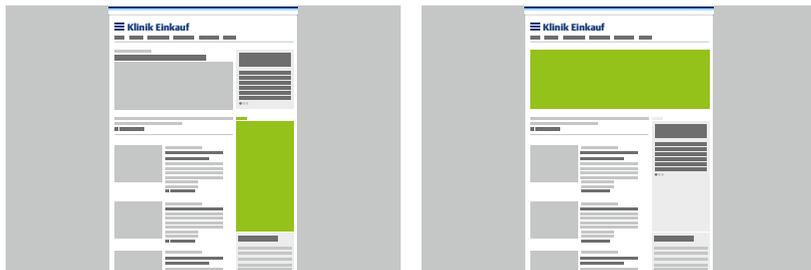


## Medium Rectangle

300 x 250 px

## Skyscraper

120 – 200 x 600 px

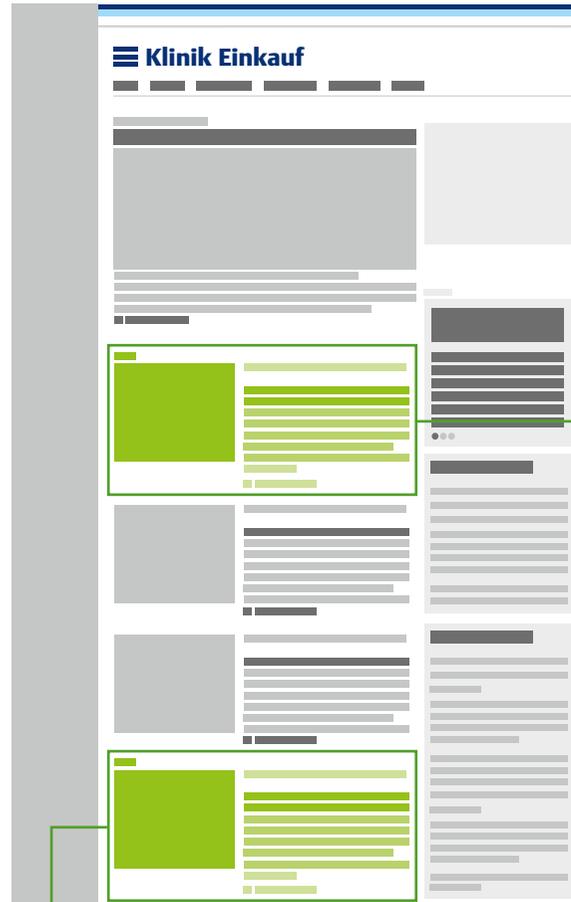


## Halfpage Ad

300 x 600 px

## Billboard Ad

975 x 250 px



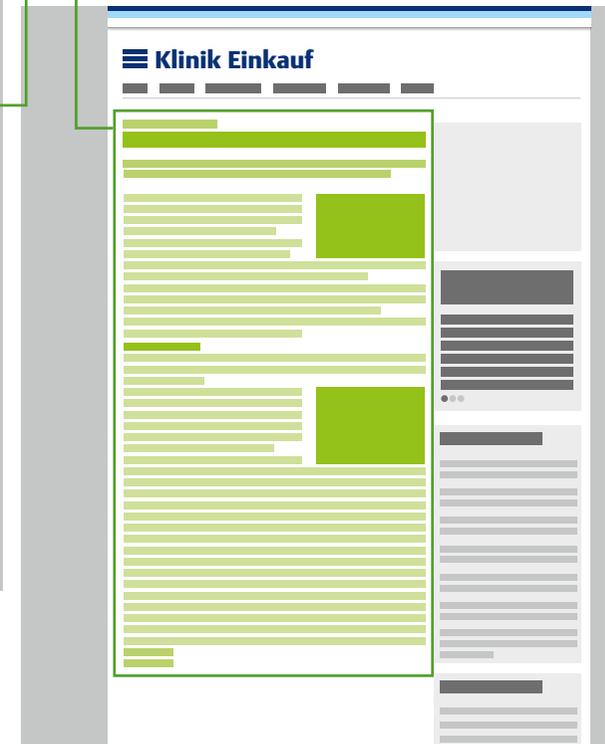
## PR-Beitrag

Beitrag im Nachrichtenblock auf der Startseite

## Sponsored Post

Teasermeldung als 2. Meldung im Nachrichtenblock auf Startseite

Langmeldung innerhalb Themenrubrik



# Newsletter Ads

## Kurzcharakteristik

Die Abonnenten erhalten zwei Mal monatlich die wichtigsten Nachrichten und Berichte zum Thema Klinikeinkauf. Mit den Schwerpunkten Einkauf, Beschaffung und Logistik werden alle Bereiche des Einkaufsmanagements abgedeckt. Außerdem bietet der Newsletter Klinikeinkäufern einen umfassenden Überblick über aktuelle Nachrichten und Veranstaltungen aus der Branche.

## Zielgruppe

Zu den Lesern gehören alle Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 7, gültig ab 01.10.2024)

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Datenvolumen	Preis pro Schaltung
Fullsize Banner	Kopfbereich	580 x max. 200 px (JPG oder GIF)	60 KB	610 €
Unternehmensmeldung	innerhalb des Nachrichtenblocks	Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen; max. 290 x 290 px	60 KB	610 €
Medium Rectangle	innerhalb des Nachrichtenblocks	300 x 250 px (JPG oder GIF)	60 KB	610 €

**Erscheinungsweise** alle zwei Wochen, dienstags

**Abonnenten** aktueller Stand auf Anfrage

Werbeform	Erscheinungstermin	Umfang	Preis pro Schaltung
Stand-Alone-Newsletter	nach Absprache	max. 9 Text- und Bild-Elemente	1070 €

Preise verstehen sich zzgl. MwSt., Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werktage vor dem gewünschten Versandtermin



durchschnittliche  
Öffnungsrate  
(1. HJ 2024,  
Mehrfachöffnungen)  
**89,7%**



# Sonderdruck

Profitieren Sie von den unabhängigen und hochwertigen Artikeln aus dem Magazin Klinik Einkauf und nutzen Sie Sonderdrucke als Kommunikationsverstärker für Ihre Themen.

Alle Artikel werden in unveränderter Form aufbereitet und mit einer Titelseite im Thieme Layout als Sonderdruck neu generiert.

Nutzen Sie bei freien Seiten unsere Zusatzleistung und platzieren Sie kostenlos z. B. auf der Rückseite Ihre Anzeige.

Verwenden Sie unsere Sonderdrucke für Ihren Außendienst, als Auslage bei Messen und Veranstaltungen, für Mailings und zur Integration in Ihrer Webseite.

## Print Sonderdruck

### Preisbeispiel:

2 Seiten Umfang, 2000 Exemplare ab 1930 €  
(inklusive Gestaltung, Produktion und Versandkosten)

## Elektronische Sonderdrucke als PDF

### Preisbeispiel:

2 Seiten Umfang bei unbefristeter Nutzung ab 2800 €  
als Download auf allen digitalen Kanälen  
(Website, digitaler Newsletter, soziale Medien)

## Kombination Print und elektronischer Sonderdruck

### Preisbeispiel:

2 Seiten Umfang, 2000 Exemplare + PDF ab 3250 €  
(inklusive Gestaltung, Produktion und Versandkosten)

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



# Ansprechpartner



**Niklas Mair**  
Advertising Manager  
Tel.: +49 711 8931-882  
niklas.mair@thieme-media.de



**Lutz Benecke**  
Head of Advertising  
Tel.: +49 711 8931-954  
lutz.benecke@thieme-media.de

## Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH  
für den Georg Thieme Verlag KG  
dispo@thieme-media.de

## Unsere aktuellen AGB

(gilt auch für die darunter stehenden Angaben)

UNSERE AKTUELLEN AGB ONLINE

UNSERE AKTUELLEN AGB PRINT

UNSERE AKTUELLEN AGB SONDERDRUCKE

Neue  
Werbeformate  
in 2025 – seien Sie  
gespannt!

Weitere Informationen zu den Produkten, Angeboten und Themen finden Sie tagesaktuell auf <https://www.klinik-einkauf.de/lp/mediadaten/> oder registrieren Sie sich [hier](#) für den aktuellen Themennewsletter.

# Thieme Healthcare Management

## Weitere Fachzeitschriften



Organ folgender Gesellschaften:  
 Deutsche Gesellschaft für Integrierte Versorgung im Gesundheitswesen (DGIV) e. V.  
 Arbeitskreis für Gesundheitsökonomie und -management (AKGM) e. V.  
 CAMBALumni e. V.

Druckauflage: 10 800  
 (IVW, 2. Quartal 2024)  
 Verbreitete Auflage: 10 613  
 (IVW, 2. Quartal 2024)



Organ folgender Gesellschaften:  
 Bundesverband der Ärztinnen und Ärzte des Öffentlichen Gesundheitsdienstes (BVÖGD) e. V.  
 Berufsverband der Sozialversicherungsärzte Deutschlands (BSD) e. V.  
 Deutsche Gesellschaft Public Health (DGP) e. V.  
 Deutsche Gesellschaft für Sozialmedizin und Prävention (DGSMP) e. V.  
 Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung (DNVF) e. V.  
 Medizinischer Dienst des Spitzenverbandes Bund der Krankenkassen (MDS) e. V.

Druckauflage: 540  
 Verbreitete Auflage: 530  
 Impact Factor: 1,1 (2022)

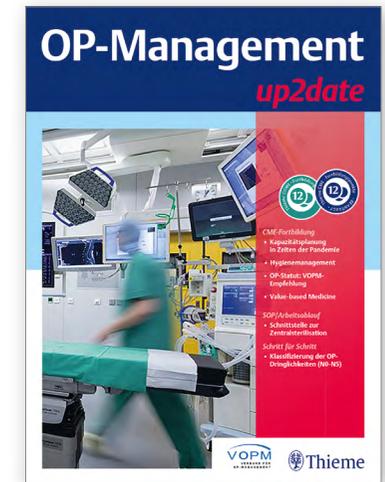


Organ folgender Gesellschaft:  
 Deutsche Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö) e. V.

Druckauflage: 850  
 Verbreitete Auflage: 840  
 Impact Factor: 0,3 (2022)



Druckauflage: 1150  
 Verbreitete Auflage: 1140



Organ folgender Gesellschaft:  
 Verband für OP-Management e. V. (VOPM)

Druckauflage: 170  
 Verbreitete Auflage: 150