

NOTFALLEinsatz – retten: für alle im Rettungsdienst und in der Notfallmedizin

Mitarbeitende und Azubis im Rettungsdienst lernen anhand von Fallbeispielen theoretisches Wissen mit der Praxis zu verknüpfen. Verzahnung von fachdidaktischen Methoden und digital gestützten Anwendungen. Die Gäste sind Experten aus dem Bereich Rettungsdienst sowie überschneidenden Fachgebieten, z. B. Medizinrecht.

Zielgruppe:

Auszubildende im Rettungsdienst, Notfallsanitäter*innen, Rettungs-sanitäter*innen, Praxisanleiter*innen

Veröffentlichung und monatliche Reichweite:

1x pro Monat mit ca. Ø 13.000 Downloads und Streams

Warum dieses Format?

NOTFALLEinsatz - retten verbindet Fachwissen mit Praxisnähe – ideal, um Ihre Botschaft in einem hochrelevanten Umfeld zu platzieren.

...: Klassifizierung ...



Werbeformate und Preise:

Mid-Roll	1750 €
Native spoken Ad	1950 €
Kooperationsfolge	2500 €