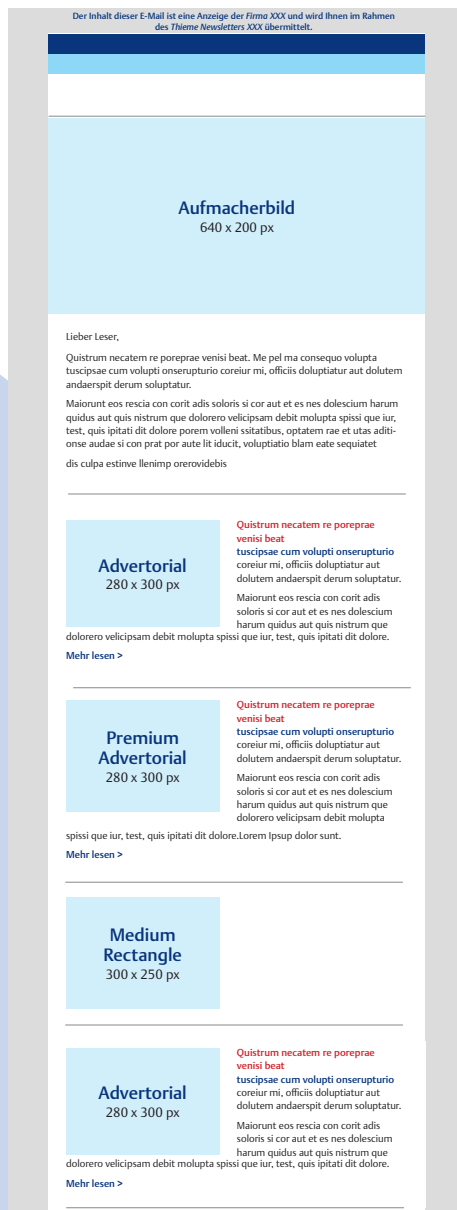


Werbemittelspezifikationen Stand-Alone Newsletter



Hinweis über dem Aufmacherbild

Der Inhalt dieser E-Mail ist eine Anzeige der Firma XXX und wird Ihnen im Rahmen des Thieme Newsletters XXX übermittelt.

Der Newsletter besteht aus max. 6 Modulen. Diese können Sie individuell kombinieren bzw. zusammenstellen.

Zum Beispiel: 4 x Advertorial & 2 x Medium Rectangle oder auch 3 x Advertorial & 3 x Medium Rectangle

Editorial

Aus Nutzerfreundlichkeit sollte der Editorialtext nicht zu lang sein. Es sollten nicht alle Inhalte aus den nachgeschalteten Advertorials auch ins Editorial aufgenommen werden, eher eine übergeordnete Einleitung, die „Lust auf mehr“ macht. Es empfiehlt sich eine Textlänge zwischen 290 Zeichen (inklusive Leerzeichen) und maximal 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen).

Im Fall von beworbenen Medikamenten/Produkten sollte der Produktname maximal einmal – und in Klammern hinter dem Wirkstoffnamen – auftauchen. Idealerweise bleibt das Editorial frei von Produktnamen und enthält nur Wirkstoffnamen.

Werbemittel	Textumfang	Format
Aufmacherbild		640 x 200 px
Advertorial	Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen	280 x 300px
Premium Advertorial	Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 600 Zeichen	280 x 300 px
Medium Rectangle		300 x 250 px

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Philipp Finzel

Head of Sales Consulting

Fon: +49(711)8931-346

philipp.finzel@thieme-media.de

Theresa Kailich

Sales Consultant

Fon: +49(711)8931-330170

theresa.kailich@thieme-media.de

Teresa Laipple

Sales Consultant

Fon: +49(711)8931-714

teresa.laipple@thieme-media.de

Cordula Mühlhause

Sales Consultant

Fon: +49(711)8931-297

cordula.muehlhause@thieme-media.de

Sabine Rapp

Sales Consultant

Fon: +49(711)8931-243

sabine.rapp@thieme-media.de

