

Die Thieme Podcasts

Hier wird gehört, was Sie zu sagen haben!

Mediakit – 2025

Thieme Podcasts – Ihre Botschaft im richtigen Umfeld

Relevante Inhalte für eine relevante Zielgruppe

Unsere Podcasts richten sich gezielt an HealthCare Professionals – von Medizinstudierenden bis zu Fachärzt*innen, Pflegekräften und Hebammen. Sie erscheinen regelmäßig, sind verständlich aufbereitet und werden aktiv zur Fort- und Weiterbildung genutzt.

Ein etabliertes Audio-Umfeld für Ihre Themen

Thieme Podcasts bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte dort zu platzieren, wo Ihre Zielgruppe zuhört – glaubwürdig, authentisch und mit minimalem Aufwand für Sie.

Unsere Werbeformate im Überblick:

- **Mid-Roll Audio-Werbung:** Integriert in eine passende Folge, inkl. Verlinkung in den Shownotes
- **Native spoken Ad:** Persönlich eingesprochen von unseren Hosts – nahbar und vertrauensvoll
- **Kooperationsfolge:** Eine komplette Episode, abgestimmt auf Ihr Thema, klar als Kooperation gekennzeichnet

Ihr Input – unsere Kompetenz

Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen Konzeption, Produktion und Ausspielung. So entsteht mit wenig Aufwand ein wirkungsvoller Auftritt in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.

NOTFALLEinsatz – retten: für alle im Rettungsdienst und in der Notfallmedizin

Mitarbeitende und Azubis im Rettungsdienst lernen anhand von Fallbeispielen theoretisches Wissen mit der Praxis zu verknüpfen. Verzahnung von fachdidaktischen Methoden und digital gestützten Anwendungen. Die Gäste sind Experten aus dem Bereich Rettungsdienst sowie überschneidenden Fachgebieten, z. B. Medizinrecht.

Zielgruppe:

Auszubildende im Rettungsdienst, Notfallsanitäter*innen, Rettungs-sanitäter*innen, Praxisanleiter*innen

Veröffentlichung und monatliche Reichweite:

1x pro Monat mit ca. Ø 13.000 Downloads und Streams

Warum dieses Format?

NOTFALLEinsatz - retten verbindet Fachwissen mit Praxisnähe – ideal, um Ihre Botschaft in einem hochrelevanten Umfeld zu platzieren.



Werbeformate und Preise:

Mid-Roll	1750 €
Native spoken Ad	1950 €
Kooperationsfolge	2500 €

Ruhepuls – Der Podcast für deine Zukunft in der Medizin

Echt, nahbar, relevant: Ruhepuls bietet jungen Fachkräften im Gesundheitswesen ehrliche Einblicke in ihren Alltag – mit Themen, die bewegen. Unsere Hosts Florentine und Leonie sprechen gemeinsam mit Gäst*innen über Herausforderungen, Chancen und persönliche Erfahrungen.

Zielgruppe:

Medizinstudierende und angehende Ärzt*innen, Ärzt*innen in Weiterbildung, Pflegepersonal, überwiegend weiblich, zwischen 18-30 Jahre

Veröffentlichung und monatliche Reichweite:

1x pro Monat mit ca. Ø 6.600 Downloads und Streams

Warum dieses Format?

Ruhepuls spricht junge Fachkräfte in einer entscheidenden Phase ihrer Karriere an. Die persönliche Ansprache und thematische Vielfalt machen das Format besonders attraktiv für Marken, die frühzeitig Vertrauen aufbauen möchten.



Werbeformate und Preise:

Mid-Roll	1750 €
Native spoken Ad	1950 €
Kooperationsfolge	2500 €

TakeCARE – Dein Pflege-Podcast von Thieme

TakeCARE richtet sich an Pflegefachkräfte, die ihren Beruf mit Leidenschaft ausüben – und dabei langfristig gesund und zufrieden bleiben möchten. Host Jenny Kuhnert, Fachgesundheits- und Krankenpflegerin, spricht in jeder Folge mit Expert*innen über Themen, die im stressigen Pflegealltag oft zu kurz kommen: Selbstfürsorge, Resilienz, Kommunikation, Teamarbeit und gesunde Arbeitsbedingungen.

Zielgruppe:

Auszubildende für die Pflege, Pflegekräfte und alle, die im Gesundheitswesen arbeiten.

Veröffentlichung und monatliche Reichweite:

1x pro Monat mit ca. Ø 1800 Downloads und Streams

Warum dieses Format?

TakeCARE bietet einen ehrlichen Blick auf den Pflegealltag – mit Themen, die sonst oft zu kurz kommen. Das Format schafft ein wertschätzendes Umfeld für Marken, die sich für gesunde Arbeitsbedingungen und berufliche Entwicklung einsetzen.

...: Klassifizierung ...



Werbeformate und Preise:

Mid-Roll	1750 €
Native spoken Ad	1450 €
Kooperationsfolge	1850 €

Hebammenkundig

Der Podcast richtet sich an Hebammen und werdende Hebammen. In diesem Podcast sprechen wir mit erfahrenen Hebammen, Expertinnen und wichtigen Akteurinnen aus angrenzenden Fachgebieten. Dabei vertiefen wir Themen aus der Zeitschrift Hebamme, liefern fundierte Hintergründe, machen wissenschaftliche Erkenntnisse verständlich und diskutieren deren praktische Anwendung im Hebammenalltag.

Zielgruppe:

Hebammen und alle, die es werden möchten.

Veröffentlichung und monatliche Reichweite:

1x pro Monat mit ca. Ø 1800 Downloads und Streams

Warum dieses Format?

hebammenkundig verbindet fundiertes Fachwissen mit praktischer Relevanz. Die enge Anbindung an die Fachzeitschrift „Hebamme“ macht das Format besonders glaubwürdig – ideal für Inhalte, die Vertrauen und Kompetenz vermitteln sollen.

...: Klassifizierung ...



Werbeformate und Preise:

Mid-Roll	1750 €
Native spoken Ad	1450 €
Kooperationsfolge	1850 €

Praxisnah – Allgemeinmedizin up2date

Die Podcast-Reihe vertieft CME-Fortbildungsthemen im Austausch mit den Autor*innen. Praxisnahe Fallbeispiele machen die Inhalte lebendig und anwendbar. Ideal für alle, die fundiertes Wissen flexibel im Audioformat vertiefen möchten.

Zielgruppe:

Ärzt*innen in Weiterbildung, Fachärzte der Allgemeinmedizin, Medizinstudierende

Veröffentlichung und monatliche Reichweite

Ca. 1x pro Monat und ca. Ø 2.800 Downloads und Streams

Warum dieses Format?

PRAXISnah vertieft CME-Themen im Dialog mit Fachautorinnen – kompakt, praxisorientiert und evidenzbasiert. Das Format eignet sich hervorragend für Marken, die Ärzt*innen im Alltag mit relevanten Inhalten begleiten möchten.



Werbeformate und Preise:

Mid-Roll	1750 €
Native spoken Ad	2500 €
Kooperationsfolge	4500 €

KERNgesund – Neue Impulse für deine Gesundheit

KERNgesund ist der Gesundheits-Podcast von TRIAS, der Menschen erreicht, die aktiv und bewusst mit ihrer Gesundheit umgehen. Das Format bietet fundierte Informationen, praxisnahe Tipps und inspirierende Interviews mit Expert*innen – verständlich, lebensnah und motivierend.

Zielgruppe:

Gesundheitsinteressierte Menschen, vorrangig Frauen ab 39 Jahren

Veröffentlichung und monatliche Reichweite

Ca. 1x pro Monat und ca. Ø 1500 Downloads und Streams

Warum dieses Format?

KERNgesund spricht gesundheitsbewusste Menschen an, die aktiv nach fundierten Informationen suchen. Die Mischung aus medizinischem Know-how und alltagstauglichen Impulsen schafft ein vertrauensvolles Umfeld für gesundheitsnahe Marken.



Werbeformate und Preise:

Mid-Roll	1750 €
Native spoken Ad	1050 €
Kooperationsfolge	1250 €

Thieme Study Snacks – aktuelle Studien kurz zusammengefasst

Study Snacks ist die Wissens-Podcast-Reihe von Thieme – produziert mit KI-generierten Stimmen – speziell für Ärzt*innen im Praxis- und Klinikalltag. In wenigen Minuten werden aktuelle Studien verständlich aufbereitet – ideal für die Kaffeepause, den Arbeitsweg oder einfach zwischendurch. Die vollständigen Studien sind direkt über die Shownotes abrufbar.

Zielgruppe:

Ärzt*innen im Praxis- und Klinikalltag

Veröffentlichung:

2x pro Monat

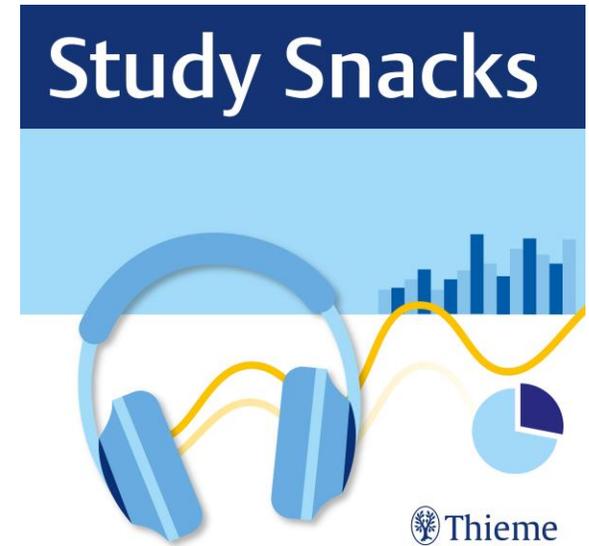
Reichweite:

- Gastroenterologie: Ø 1.040 Downloads
- Urologie: Ø 660 Downloads
- Pneumologie: Ø 470 Downloads
- Rheumatologie: Ø 250 Downloads

Warum dieses Format?

Kompakt, evidenzbasiert und praxisnah – Study Snacks bietet ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für prägnante Markenbotschaften im medizinischen Kontext.

...: Klassifizierung ...



Werbeformate und Preise:

Mid-Roll	1750 €
Study Snack Kooperationsfolge für alle Fachbereiche möglich	6060 €