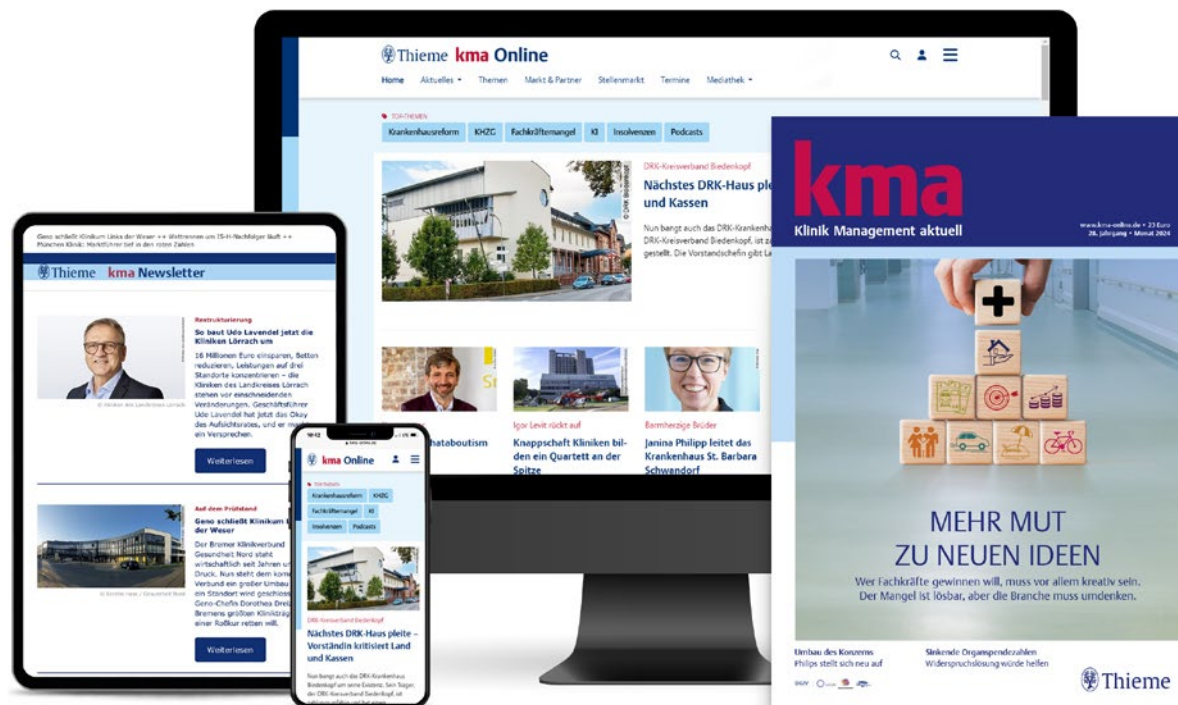




MEDIADATEN 2026

gültig ab 01.10.2025

Für den regelmäßigen Erhalt unserer Themenpläne können Sie sich hier anmelden.



© Halyna / stockadobe.com – StockPhoto. Edited by Thieme



10 800

monatliche Druckauflage



260 000 +

Page Impressions
pro Monat



12 300 +

Newsletter-
Abonnenten



22 500 +

Follower auf XING



19 000 +

Follower auf LinkedIn



Thieme

Inhalt

Print

Porträt	3
Auflagen- und Empfängeranalyse	4
Themen und Termine	5
kma DMEA-Pakete 2026	7
Formate und Preise	8
Ad Specials	10
Content Ads	11

Newsletter

Porträt	16
Newsletter Ads	17
Ad Special: Stand-Alone Newsletter	18

Online

Porträt	12
Online Display Ads	13
Online Content Ads	14

Stellenmarkt

Stellenmarkt Crossmedia	19
Stellenmarkt Online	20

Podcasts

Podcasts	15
----------	----

Ansprechpartner	21
-----------------	----

Porträt

Titel kma Klinik Management aktuell

Kurzcharakteristik

kma ist eine der am meisten gelesenen Fachzeitschriften für Klinikmanager und Entscheider im Krankenhaus. kma hilft mit aktuellen Informationen Klinikmanagern und -entscheidern für ihren Verantwortungsbereich Entscheidungen zu treffen oder Lösungen zu finden, die das Krankenhaus in seinem Fortbestehen sichern und weiterentwickeln.

Die Zeitschrift wird geschätzt für ihre journalistische Herangehensweise: Die Redaktion recherchiert über Entwicklungen in der Gesundheitswirtschaft und bietet unter Einbeziehung von Experten aktuelle und praxisnahe Analysen, Berichte und Kommentare zu Klinikmanagement, Marktpartnern, Prozessen, Technologien und Best-Practice-Beispielen.

Zielgruppe

Zu den Lesern der kma zählen alle am Buying Center beteiligten Personen: Vorstand, Geschäftsführung, kaufmännische Direktion, Produkteinkauf und Einkaufsleitung, IT-Leitung und technische Leitung, Hygienebeauftragte, sowie medizinische Leitung mit Budgetverantwortung.

Erscheinungsweise

6 Ausgaben in 8 Heften (2 Doppelausgaben)

Heftformat 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)

Jahrgang 31. Jahrgang 2026

Organ

Deutsche Gesellschaft für Integrierte Versorgung im Gesundheitswesen e.V. (DGIV), Arbeitskreis für Gesundheitsökonomie und -management e.V. (AKGM), CAMBAumni e.V.

Verlag

Georg Thieme Verlag KG
Postanschrift: Postfach 301120, 70451 Stuttgart
Hausanschrift: Oswald-Hesse-Straße 50, 70469 Stuttgart
Tel.: +49 711 8931-0 Fax: +49 711 8931-298
www.thieme.de

Herausgeber

Christian Dreißigacker, Dr. Peter Gocke, Barbara Napp,
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Jens Scholz

Anzeigen

Niklas Mair (Advertising Manager)
Tel.: +49 711 8931-882
niklas.mair@thieme-media.de

Lutz Benecke (Head of Advertising)
Tel.: +49 711 8931-954
lutz.benecke@thieme-media.de

Redaktion

Anna Herrschelmann (Executive Editor)
Tel.: +49 30 330919-27
anna.herrschelmann@thieme.de

Alle Preise inkl. MwSt. und Versandkosten

Auflagen- und Empfängeranalyse

Auflagenkontrolle

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe (IVW, 4. Quartal 2025)

Druckauflage	10 800
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10 770
Verkaufte Auflage	1 122
davon Ausland	24
Abonnierte Exemplare	1 026
davon Mitgliederstücke	732
Einzelverkauf	0
Sonstiger Verkauf	96
Freistücke	9 648
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	30

Empfängeranalyse nach Funktion

Funktion im Betrieb	Anteil Empfänger in %*	Anteil Empfänger absolut*
Vorstand, kaufm. Geschäftsführung, Geschäftsführung	20,1	2 165
Einkaufsleitung, Produkteinkauf, Verwaltungsleitung	13,5	1 454
Technische Leitung	10,1	1 088
IT-Leitung	12,4	1 335
Ärztl. Geschäftsführung/Ärztl. Leitung	20,0	2 154
Pflegedienstleitung	10,7	1 152
Qualitätsmanagement	5,9	635
Hygienebeauftragte	2,7	291
Umweltbeauftragte	1,0	108
Sonstige	2,9	388

* Projektion auf Basis der durchschnittlichen Empfänger je Ausgabe, 4. Quartal 2025. Die Anzahl der Empfänger in ihren Funktionsbereichen kann in einzelnen Ausgaben von den hier angegebenen Durchschnittswerten aufgrund eines Themenschwerpunktes abweichen. Verlageigene Erhebung: Januar 2026

Neben der regelmäßigen Leserschaft der kma werden die Ausgaben gezielt nach Themenschwerpunkten an am „Branche kompakt“-Thema besonders interessierte Empfänger versendet. So wird eine hohe Aufmerksamkeit der Empfänger auf ausgewählte Inhalte und entsprechende Werbeanzeigen gewährleistet.

Themen und Termine

Ausgabe	Branche kompakt***	Ausgewählte Kongresse/Messen/ Veranstaltungen****
1 / Februar	Personal & Fortbildung	ECR – European Congress of Radiology, Wien 04. – 08.03.2026
Anzeigenschluss	14.01.2026	
Druckunterlagenschluss*	19.01.2026	
spätester Anliefertermin**	27.01.2026	
Erscheinungstermin	12.02.2026	
2-3 / April	DMEA-Special	DMEA, Berlin 21. – 23.04.2026 Gesundheitskongress des Westens, Köln 06. – 07.05.2026 Deutscher Röntgenkongress (RÖKO), Leipzig 13. – 16.05.2026
Anzeigenschluss	06.03.2026	
Druckunterlagenschluss*	11.03.2026	
spätester Anliefertermin**	19.03.2026	
Erscheinungstermin	08.04.2026	
4 / Juni	Medizintechnik & Bildgebung	Hauptstadtkongress (HSK), Berlin 23. – 25.06.2026
Anzeigenschluss	05.05.2026	
Druckunterlagenschluss*	08.05.2026	
spätester Anliefertermin**	20.05.2026	
Erscheinungstermin	10.06.2026	

Für den regelmäßigen
Erhalt der jeweiligen
Themenpläne senden
Sie eine Email an:
niklas.mair@thieme-media.de

* Druckunterlagenschluss für Medienarbeiten ist der jeweilige Anzeigenschlusstermin

** für Beilagen

*** Branche kompakt ist ein eigenständiger Themenblock innerhalb des Magazins und nicht zwingend im Kontext der Titelstory. Die Titelstory wird nach aktuellen Themen ausgewählt.

**** Es sind nur Kongresse/Messen/Veranstaltungen aufgelistet, deren Termine 2026 zum Zeitpunkt der Erstellung der Mediadaten bereits vom Veranstalter kommuniziert wurden.

Aktuelle Kongresse/Messen/Veranstaltungen können Sie hier abrufen: <https://www.kma-online.de/termine>

Änderungen vorbehalten – stets aktuelle Informationen zu Themen und Terminen erhalten Sie untere <https://thieme-media.thieme.com/media/kma-klinik-management-aktuell>

Ausgabe	Branche kompakt***	Ausgewählte Kongresse/Messen/ Veranstaltungen****
5 / August	Bauen & Facility Management	Fachmesse Krankenhaus Technologie (FKT), Gelsenkirchen 30.09. – 01.10.2026
Anzeigenschluss	14.07.2026	
Druckunterlagenschluss*	17.07.2026	
spätester Anliefertermin**	27.07.2026	
Erscheinungstermin	12.08.2026	
6 / Oktober	Digital Health & Krankenhaus-IT	TI Summit, Leipzig 07. – 08.10.2026 Europäischer Gesundheitskongress, München 22. – 23.10.2026 MEDICA, Düsseldorf 16. – 19.11.2026
Anzeigenschluss	08.09.2026	
Druckunterlagenschluss*	11.09.2026	
spätester Anliefertermin**	21.09.2026	
Erscheinungstermin	07.10.2026	
7-8 / November	Diagnostik & Labor	Kongress der DIVI, Hamburg 02. – 04.12.2026
Anzeigenschluss	05.11.2026	
Druckunterlagenschluss*	10.11.2026	
spätester Anliefertermin**	18.11.2026	
Erscheinungstermin	04.12.2026	

Das Titelthema richtet sich nach aktuellen Themen im Gesundheitsmarkt. Branche kompakt ist ein eigenständiger Themenblock innerhalb des Magazins und nicht zwingend im Kontext mit dem Titelthema. Für den regelmäßigen Erhalt der jeweilig geplanten Themen (ca. 4 Wochen vor Anzeigenschluss) in einer Ausgabe, senden Sie bitte eine Email an: Niklas.Mair@thieme-media.de

Regelmäßige Rubriken in der kma:

- Politik und Recht
- Organisieren und Führen
- IT und Digital Health
- Unternehmen und Märkte
- Facility Management
- Medizin und Technik
- Pflege

* Druckunterlagenschluss für Medienarbeiten ist der jeweilige Anzeigenschlusstermin

** für Beilagen

*** Branche kompakt ist ein eigenständiger Themenblock innerhalb des Magazins und nicht zwingend im Kontext der Titelstory. Die Titelstory wird nach aktuellen Themen ausgewählt.

**** Es sind nur Kongresse/Messen/ Veranstaltungen aufgelistet, deren Termine 2026 zum Zeitpunkt der Erstellung der Mediadaten bereits vom Veranstalter kommuniziert wurden.

Aktuelle Kongresse/Messen/ Veranstaltungen können Sie hier abrufen: <https://www.kma-online.de/termine>

Änderungen vorbehalten – stets aktuelle Informationen zu Themen und Terminen erhalten Sie untere <https://thieme-media.thieme.com/media/kma-klinik-management-aktuell>

kma DMEA-Pakete 2026

Crossmedial mit voller kma-Reichweite auf die DMEA 2026!

Vorab als E-Paper: *kma* 2-3/26 „DMEA-Special“ (ET 08.04.26)
erscheint zusätzlich auf *kma Online* (inklusive Anzeigen-Verlinkungen).
Auf der DMEA: *kma* 2-3/26 wird zusätzlich auf der DMEA (21. – 23.04.26) ausgelegt.

kma DMEA-Paket Gold (limitiert 3x)

kma Print: **1/1 Seite** (kma 2-3/26, ET 08.04.26)
kma Online: **Billboard Ad** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 23.03. – 23.04.26)
kma LinkedIn: **TAS*** (80.000 Ad Impressions, Zeitraum 23.03. – 23.04.26)
kma Newsletter: **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2026)
kma Newsletter: **Logo + Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter (14.04.26)

19 100 €

kma DMEA-Paket Silber (limitiert 5x)

kma Print: **1/1 Seite** (kma 2-3/26, ET 08.04.26)
kma Online: **Halfpage Ad** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 23.03. – 23.04.26)
kma Newsletter: **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2026)
kma Newsletter: **Logo + Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter (14.04.26)

13 800 €



► zurück zur Übersicht

kma DMEA-Paket Bronze (limitiert 5x)

kma Print: **1/2 Seite** (kma 2-3/26, ET 08.04.26)
kma Online: **Skyscraper** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 23.03. – 23.04.26)
kma Newsletter: **Logo + Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter (14.04.26)

5 900 €

* „Thieme Social Media mit Audience Sharing“ (kma Online-Retargeting auf LinkedIn)

Limitierte DMEA 2026 Paket-Angebote, Anzeigenschluss 06.03.2026.

Formate und Preise

Preisliste Nr. 31, gültig ab 01.10.2025



1/1 Seite

Format Anschnitt: 210 x 297 mm
Format Satzspiegel: 177 x 241 mm
5960 € (vierfarbig)



1/2 Seite hoch

Format Anschnitt: 105 x 297 mm
Format Satzspiegel: 85 x 241 mm
3570 € (vierfarbig)



1/2 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 136 mm
Format Satzspiegel: 177 x 120 mm
3570 € (vierfarbig)



1/3 Seite hoch

Format Anschnitt: 75 x 297 mm
Format Satzspiegel: 55 x 241 mm
2800 € (vierfarbig)



1/3 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 98 mm
Format Satzspiegel: 177 x 80 mm
2800 € (vierfarbig)



1/4 Seite hoch

Format Anschnitt: 105 x 137 mm
Format Satzspiegel: 85 x 119 mm
2010 € (vierfarbig)



1/4 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 77 mm
Format Satzspiegel: 177 x 60 mm
2010 € (vierfarbig)



Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Formate und Preise

Preisliste Nr. 31, gültig ab 01.10.2025

Beilagen, Einhefter, Einkleber

Beilagen bis 25 g

pro 1000 Stück

max. Format 200 mm x 287 mm

(an langer Seite gefaltet oder geheftet)

Papier mind. 135 g/m² 380 €

über 25 g Preis auf Anfrage

Teilbeilage mind. 5000 Stück

Zuschlag 465 €

Preise für Einhefter und Durchhefter auf Anfrage.

Mit Auftragserteilung bitte ein verbindliches Muster (PDF) an den Verlag, Anzeigenabteilung kma Klinik Management aktuell, schicken. Bitte liefern Sie Beilagen, Einhefter und Durchhefter bis zum angegebenen Liefertermin der Ausgabe mit dem Vermerk „für kma Klinik Management aktuell, Ausgabe _“ an:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co.KG, Gewerbering West 27, 39240 Calbe (Saale)

Farbzuschläge für Sonderfarben

je Sonderfarbe (nicht rabattfähig) 1080 €

Platzzuschläge (rabattfähig)

2. und 4. Umschlagseite 20%

Sonstige Platzwünsche 10%

Rabatte

(Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel

3 Schaltungen = 3 %

6 Schaltungen = 5 %

9 Schaltungen = 10 %

12 Schaltungen = 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten = 5 %

6 Seiten = 10 %

9 Seiten = 15 %

12 Seiten = 20 %

Heftformat

210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel

177 mm breit, 241 mm hoch

Beschnittzugabe

für Anschnitt

jeweils 3 mm

Druck

Offset, ISO-StandardOffset

Verarbeitung

Klebebindung

Druckunterlagen

druckfähiges PDF

Anzeigen ohne abschließende Umrandung werden mit einer schwarzen Linie (0,5 pt) versehen.

Ausgenommen sind Anzeigen mit vollflächigem Hintergrund. Abweichende Formate auf Anfrage, Text bitte mind. 8 mm Abstand vom Rand platzieren, alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Schaltungen in den Sonderheften werden bei der Mal- und Mengenstaffel berücksichtigt.

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Ad Specials



Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich.

Titelklappe Vorder- und Rückseite

Format: 105 x 231 mm (Vorderseite), 105 x 297 mm (Rückseite)

8950 €

Titelstörer

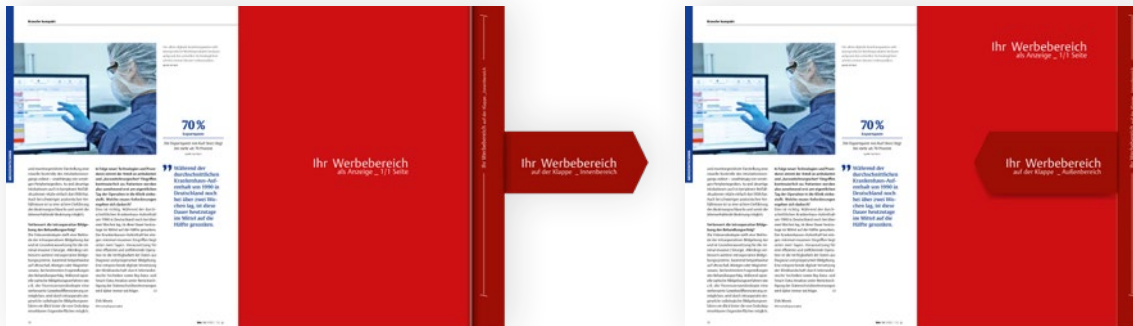
Format: 44 x 40 mm

3480 € /in Kombination mit Medienarbeit 2360 €

Dreiecksanzeige

Format: 177 x 241 mm

5350 €



Klapp-Pfeil

8950 €

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.



Banderole

8950 €

Content Ads



halbseitige Medienarbeit

3570 €

Medienarbeiten sind mit Ihren Inhalten nach festen Vorgaben gestaltet und als „Anzeige“ gekennzeichnete Beiträge. Diese eignen sich sehr gut für Sonderdrucke, siehe Seite 20.



ganzseitige Medienarbeit

5960 €



zweiseitige Medienarbeit

11 180 €

Content Ads sind Anzeigenformate, die gekennzeichnet nach festen Gestaltungsvorgaben in redaktioneller Aufmachung besonders inhaltsschwere Botschaften vermitteln.

*Gestaltungshinweise erhalten Sie auf Anforderung mit separatem Datenblatt

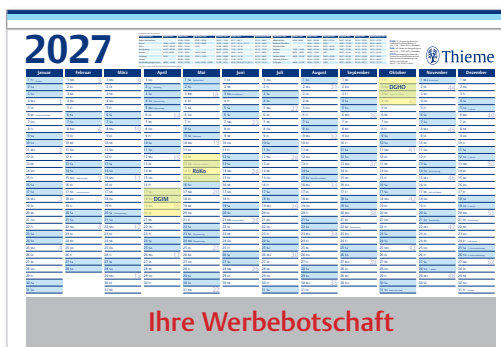


Zukunftsthema Healthcare

Preis auf Anfrage

Zukunftsthema Healthcare entsteht in enger Absprache mit der Redaktion und wird inhaltlich und grafisch in redaktioneller Anlehnung an die kma erstellt.

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.



Thieme Wandkalender 2027

Preis auf Anfrage

Werbefläche: 740 mm x 80 mm

ET: 04.12.2026 AS: 05.11.2026

Der Thieme Wandkalender* wird der kompletten Auflage der kma 7-8/26 beigelegt. Als Exklusivkunde können Sie bis zu drei Wunschkongresse im Kalender kennzeichnen. Erstellung und Produktion erfolgt über den Verlag.

Porträt

Web-Adresse

www.kma-online.de

Kurzcharakteristik

kma Online ist das **führende, IVW*-geprüfte Informationsportal für Klinikmanager und Entscheider im Krankenhaus**. Mit monatlich über **260 000 Pls** und **150 000 Visits**** ist es die Informationsplattform mit der höchsten User-Akzeptanz im Bereich Klinikmanagement.

Tagesaktuelle Nachrichten, journalistische Beiträge, Themenwelten rund um die Gesundheitswirtschaft sowie die Serviceseiten Stellenmarkt, Unternehmensverzeichnis und Terminkalender bilden den Kern des Informationsportals.

Zielgruppe

Entscheider der 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement sowie angehende Führungskräfte und Multiplikatoren in der Gesundheitswirtschaft.

Verlag

Georg Thieme Verlag KG
www.thieme.de

Redaktion

Anna Herrschelmann (Executive Editor)
Tel.: +49 30 330919-27
anna.herrschelmann@thieme.de

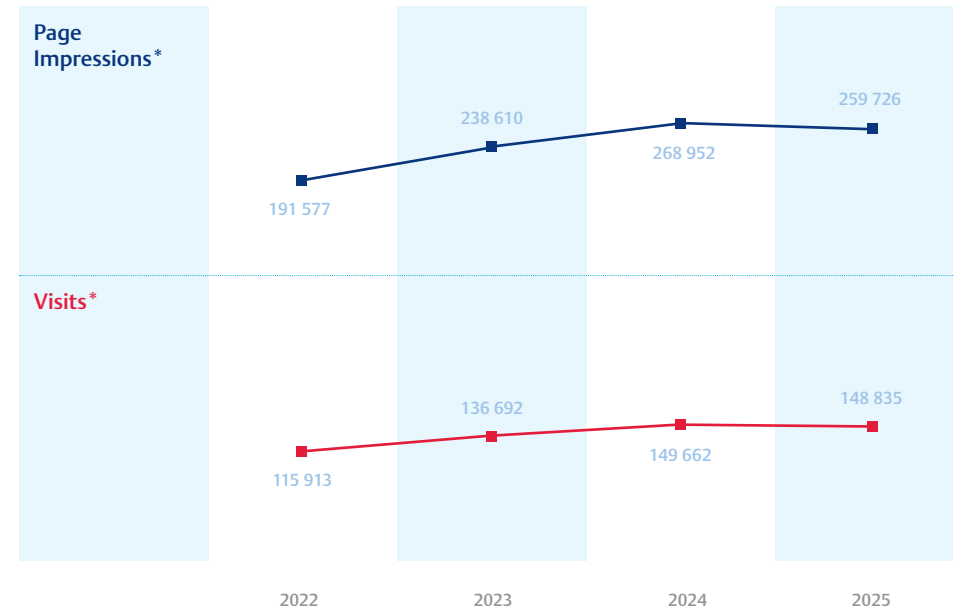
Anzeigen

Niklas Mair	Lutz Benecke
Tel.: +49 711 8931-882	Tel.: +49 711 8931-954
niklas.mair@thieme-media.de	lutz.benecke@thieme-media.de

* durchschnittliche monatliche Reichweite im jeweiligen Zeitraum
Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



** monatliche Durchschnittswerte im Zeitraum Jan – Juni 2025.
Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Online Display Ads

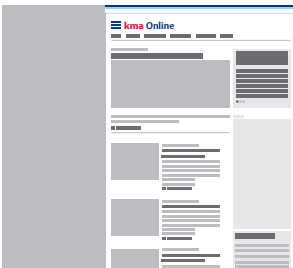
Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 31, gültig ab 01.10.2025)

Display Ads

Werbeform	Platzierung	Format in px	Dateiformat	Datenvolumen	TKP*
Medium Rectangle	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themen	300 x 250	GIF, JPG, HTML5	80 KB	45 €
Skyscraper	rechte Seite, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themen	120 – 200 x 600 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	GIF, JPG, HTML5	80 KB	35 €
Halfpage Ad	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themen	300 x 600	GIF, JPG, HTML5	80 KB	78 €
Billboard Ad	unter dem Header, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home und Aktuelles	975 x 250 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	GIF, JPG, HTML5	80 KB	83 €



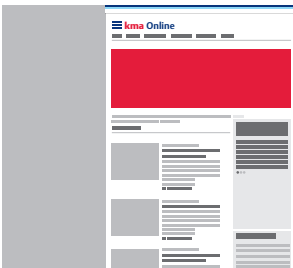
Medium Rectangle
300 x 250 px



Skyscraper
120 – 200 x 600 px



Halfpage Ad
300 x 600 px



Billboard Ad
975 x 250 px

Bitte beachten Sie: Zu jeder Bannerbuchung von Skyscraper und Billboard Ad benötigen wir neben dem Werbemittel für die Desktop-Ansicht auch ein alternatives Werbemittel für die mobile Ausspielung im Format 300 x 250 px.

*TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt., Rabatte auf Anfrage, Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werktage vor dem gewünschten Starttermin

Online Content Ads*

Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 31, gültig ab 01.10.2025)

Werbeform	Platzierung/Format/Laufzeit	Preis pro Schaltung
Sponsored Post	Details unter: https://thieme-media.thieme.com/werbe-contentformate/format/sponsored-post	2230 €
Sponsored Post mit Videoeinbindung	Details unter: https://thieme-media.thieme.com/werbe-contentformate/format/sponsored-post-mit-videoeinbindung	3790 €
Sponsored Post mit LinkedIn Post	Details unter: https://thieme-media.thieme.com/werbe-contentformate/format/sponsored-post-mit-linkedin-post	3440 €
PR-Beitrag	Details unter: https://thieme-media.thieme.com/werbe-contentformate/format/pr-beitrag	1290 €
Content Hub	Kombination aus 1 x Sponsored Post und 4 x aufeinanderfolgende Unternehmensmeldungen im kma Newsletter mit Verlinkung auf den Sponsored Post	4750 €
TOP-Thema Exklusivsponsoring	Details unter: https://thieme-media.thieme.com/werbe-contentformate/format/top-thema-exklusivsponsoring	10 400 €
Whitepaper	Details unter: https://thieme-media.thieme.com/werbe-contentformate/format/whitepaper-mit-leadgenerierung	ab 7800 €
Websymposium (live)/ Webcast	Details unter: https://thieme-media.thieme.com/werbe-contentformate/format/kma-webcast-mit-leadgenerierung	ab 7800 €
Unternehmensprofil	Details unter: https://thieme-media.thieme.com/werbe-contentformate/format/unternehmensprofil	ab 2330 €

* Content Ads werden als „Anzeige“ gekennzeichnet

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt., Rabatte auf Anfrage, Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werktage vor dem gewünschten Starttermin, Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Podcasts

Nutzen Sie Podcast sind informativ und unterhaltsam. Mit kma Podcasts nutzen Sie die Glaubwürdigkeit der Marke kma und positionieren sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und ihre Zielgruppe nutzt.

kma Corporate Podcast

Auf Basis des Kundenbriefings und entsprechender Materialien wird das Podcast-Drehbuch erstellt. Dieses kann als Monolog, Dialog oder auch als Kombination aus Monolog und Dialog realisiert werden. Die Inhalte werden nach Korrektur und Freigabe gemäß dem erstellten Drehbuch mit professionellen Sprechern vertont: „Sie hören einen kma Podcast zum Thema XY mit freundlicher Unterstützung der Firma Z. Es spricht für Sie Max Mustermann.“ Das Audio file wird dem Kunden als mp3-Datei zur Verfügung gestellt.

Preis:

6600 € pro Podcast-Folge

650 € pro Recherche-Tag ggf. Reisekosten (optional)

Bewerbung

3 Monate Medium Rectangle (40 000 Page Impressions/Episode) auf kma Online

optional hinzubuchbar:

kma Newsletter

Flyer mit QR-Code

Anzeige mit QR-Code

Das Krankenhaus der Zukunft –

der kma Podcast mit Dr. Tobias Krick

Redaktionelles Audioformat zu aktuellen Themen

Host: Dr. Tobias Krick

Erscheint auf kma Online, Spotify, Deezer und Apple Podcasts

Themen 2026:

Personal, New Work, Nachhaltigkeit und regenerative Vorgehensweisen, Digitalisierung, Finanzierung/Insolvenzen, Reformen/Gesetze/Politik, Logistik/Einkauf/Beschaffung, gute Medizin/Spezialisierung, sektorübergreifende Versorgung, Bauen/Planen/Technik, Social Media/Marketing, Gender Medizin/Diversity

Erscheinungstermine 2026:

27.01., 24.02., 31.03., 28.04., 26.05., 30.06., 28.07., 25.08., 29.09., 27.10., 24.11., 15.12.

Preis (pro Podcast-Folge):

1650 € Sponsoring („mit freundlicher Unterstützung“, inkl. Kundennennung/Logo)

2750 € Audio-Spot („Mid Roll“, max. 20 Sek, nach redaktioneller Einleitung)

3850 € Native Ad („persönliche Produktpräsentation“ durch Dr. Tobias Krick)

4950 € Kooperationsfolge („Kunde stellt Experte“, thematische Absprache, Interviewleitfaden durch kma Redaktion/ Dr. Tobias Krick)

Sponsorings können mit anderen Formaten kombiniert werden. Kooperationsfolgen sind Exklusiv-Belegungen.

Weitere Informationen unter: <https://thieme-media.thieme.com/media/kma-podcast-das-krankenhaus-der-zukunft>



Bewerbung

kma Online: 1x redaktionelle Meldung, Spotify-Player, kma Mixtape, Mediathek

kma Newsletter: 1x redaktionelle Meldung

kma Social Media Posts: 1x LinkedIn, XING

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Porträt

Kurzcharakteristik

Wöchentlich das aktuelle Geschehen aus der Gesundheitswirtschaft auf den Punkt gebracht – Ihr direkter Kanal zu den Entscheidern der Branche! Neben dem wöchentlich am Mittwoch erscheinenden Newsletter erhalten die Abonnenten regelmäßig Sondernewsletter zu ausgewählten Events oder Themenhighlights.

Zielgruppe

Abonnenten, die sich per Double-Opt-In (zweifache Bestätigung) angemeldet haben und sich über aktuelle Neuigkeiten aus dem gesamten Spektrum der Gesundheitswirtschaft informieren möchten. Die Inhalte sind auf die 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement sowie auf angehende Führungskräfte ausgerichtet.

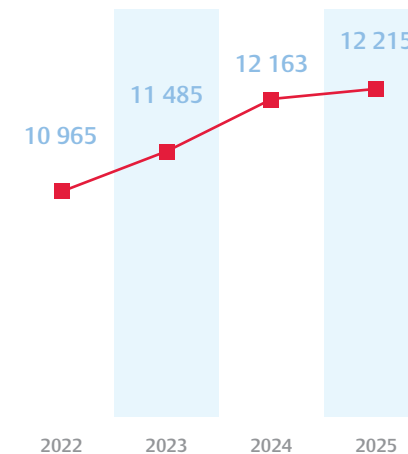
Geplante Sondernewsletter 2026

ECR	26.02.2026
DMEA	09.04.2026 16.04.2026
RöKo	07.05.2026
HSK	18.06.2026
FKT	24.09.2026
TI Summit	01.10.2026
Medica	12.11.2026

Weitere Sondernewsletter zu bestimmten Themen aus gegebenem Anlass und zu ausgewählten Veranstaltungen werden unterjährig ergänzt.

Stets aktuelle Informationen unter:
<https://thieme-media.thieme.com/media/kma-newsletter>

Entwicklung Abonnenten**



** Quelle: verlagseigene Erhebung Stichtag: 1. August eines jeden Jahres

durchschnittliche
 Öffnungsrate (1. Halbjahr 2025, Mehrfachöffnungen)
91,1%

Newsletter Ads

Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 31, gültig ab 01.10.2025)

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Datenvolumen	Preis pro Schaltung
Fullsize Banner	Kopfbereich	580 x max. 200 px	60 KB	840 €
TOP-Unternehmensmeldung (als Anzeige gekennzeichnet)	1. Unternehmensmeldung innerhalb des Nachrichtenblocks	Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen; max. 290 x 290 px	1 MB	1010 €
Unternehmensmeldung (als Anzeige gekennzeichnet)	innerhalb des Nachrichtenblocks	Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen; max. 290 x 290 px	1 MB	840 €
Medium Rectangle	innerhalb des Nachrichtenblocks	300 x 250 px	60 KB	840 €

Erscheinungsweise wöchentlich, in der Regel mittwochs

Anzeigenschluss 5 Werktage vor Erscheinen

Unterlagenschluss 4 Werktage vor Erscheinen



Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Ad Special: Stand-Alone Newsletter

Nutzen Sie die hohe Reichweite und den guten Ruf des kma Newsletters um Ihre Inhalte zu kommunizieren.

Der Stand-Alone Newsletter wird exklusiv von einem Kunden belegt und orientiert sich in der Gestaltung an dem erfolgreichen kma Newsletter.

Leistungsbeschreibung	
Anzahl Empfänger	über 12 300, aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage nur Vollbelegung möglich, keine Weitergabe der Adressen
Erscheinungsweise	nach Absprache (nicht mittwochs)
Umfang	max. 9 Text- und Bild-Elemente
Inhalt	Alle Inhalte und Bilder werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Weiterführende Links der Inhalte führen auf externe Websites. Es können keine Inhalte der kma Redaktion genutzt werden, Bildrechte sind von Kundenseite geklärt.
Kennzeichnung	Der Newsletter wird mit dem Hinweis „Der Inhalt dieser E-Mail ist eine Anzeige der <i>Firmenname</i> .“ gekennzeichnet.
Datenanlieferung	Text und Bilder/Logo 5 Werktage vor Erscheinen
Reporting	ca. 10 Werktage nach Versendung, Anzahl der Empfänger, absolute Öffnungen, Öffnungsrate und Klicks
Preis	5110 € inkl. 2 Korrekturläufe

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.





Gemeinsam gestalten wir den digitalen Wandel

Thieme auf der DMEA
08. – 10. April 2025
Halle 4.2., Stand C-536

Sehr geehrter Herr Benecke,

Thieme unterstützt digitale Informations-, Kommunikations- und Dokumentationsprozesse im Versorgungsalltag und schafft so Freiräume für das, worauf es in der Medizin ankommt: den Menschen. Die Basis für eine patientenzentrierte Versorgung bildet die Erhebung und Übermittlung strukturierter Patientendaten. Passgenau zugespielte Fachinformationen sichern Diagnosen und Therapieentscheidungen ab und bieten Patient*innen wertvolle Orientierung. Unsere interoperablen Lösungen sind eingebettet in ein breites Partnernetzwerk.

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die Gesundheitsversorgung nachhaltig verbessern. Denn Innovation bedeutet für uns vor allem eines: mehr Sicherheit und bessere Entscheidungen für Patient*innen.

Lesen Sie mehr im heutigen Newsletter!



**Smarter Umstieg
Magdeburg führt papierlose
Patientenaufnahme ein**

Das Universitätsklinikum Magdeburg hat gemeinsam mit Thieme Compliance einen digitalen Aufnahmeprozess entwickelt und erfolgreich eingeführt. Mitarbeitende und Patient*innen profitieren von einer erheblich reduzierten Papierlast, optimierten Abläufen und mehr Raum für persönliche Begegnungen.

Einblicke in ein Leuchtturmprojekt, dessen positive Auswirkungen weit über die reine Zeit- und Kostenersparnis hinausreichen.

[Lesen Sie mehr](#)

Stellenmarkt Crossmedia

Nutzen Sie die **Reichweite** des kma Mediennetzwerkes für Ihren Recruiting-Erfolg! Manager im Krankenhausmanagement **crossmedial ansprechen!**



10 800
Exemplare Print



30 Tage
kma Online



12 300 +
kma Newsletter

Ihre Stellenangebote erscheinen ohne Zusatzkosten auf folgenden Online Kanälen:

- 30 Tage auf kma Online
- 1 x im wöchentlichen kma Newsletter

Ansprechpartner



Niklas Mair
Advertising Manager
Tel.: +49 711 8931-882
niklas.mair@thieme-media.de

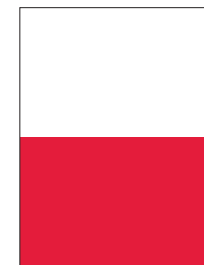
	2-spaltig 90 mm breit	4-spaltig 185 mm breit
Stellenangebote sw/4C	6,90 €	13,70 €

Preise und Formate



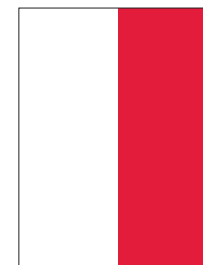
1/1 Seite

2610€
Format:
185 x 241 mm



1/2 Seite quer

1310€
Format:
185 x 125 mm



1/2 Seite hoch

1310€
Format:
90 x 241 mm

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stellenmarkt Online

Nutzen Sie **kma Online**, das führende, IVW-geprüfte Informationsportal für Entscheider im Krankenhaus für Ihren Recruiting-Erfolg!

Laufzeit 30 Tage*

- 1 Anzeige = 795 €
- 3 Anzeigen = 750 €
- 5 Anzeigen = 690 €
- 10 Anzeigen = 650 €

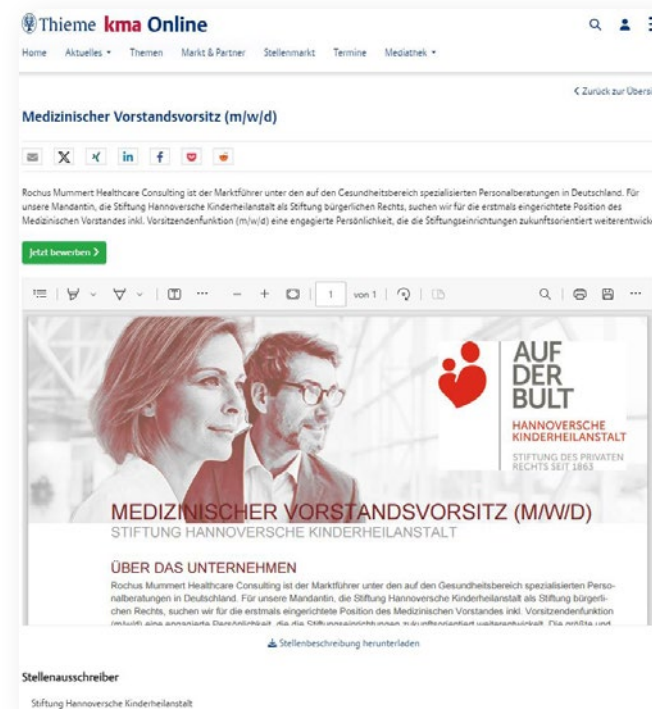
*Die Anzeigen sind innerhalb von 12 Monaten zu schalten
Preise verstehen sich pro Schaltung und zzgl. der gesetzl. MwSt.

Mit Ihrer Buchung im Stellenmarkt auf kma Online erscheint Ihre Anzeige zusätzlich und ohne weitere Kosten im kma Newsletter mit 12 300+ Abonnenten

Über unseren Marktplatz auf <https://www.kma-online.de/shops/marktplatz/> haben Sie ebenfalls die Möglichkeit, Ihre Anzeige direkt per Selbsteingabe einzustellen.

Visits kma Online*: 150 000

Page Impressions kma Online*: 260 000



Referenzbeispiel

Kunde: Stiftung Hannoversche
Kinderheilstalt
Veröffentlichungstermin: 06.09.2024

* IVW-geprüft  monatliche Durchschnittswerte im Zeitraum Jan – Juni 2025

Ansprechpartner



Niklas Mair
Advertising Manager
Tel.: +49 711 8931-882
niklas.mair@thieme-media.de



Lutz Benecke
Head of Advertising
Tel.: +49 711 8931-954
lutz.benecke@thieme-media.de

Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
für den Georg Thieme Verlag KG
dispo@thieme-media.de

Unsere aktuellen AGB

AGB

Weitere Informationen zu den Produkten, Angeboten und Themen finden Sie tagesaktuell auf <https://thieme-media.thieme.com/fachgebiete-und-zielgruppen/krankenhausmanagement> oder registrieren Sie sich [hier](#) für den aktuellen Themennewsletter.



10 800
monatliche Druckauflage



260 000 +
Page Impressions
pro Monat



12 300 +
Newsletter-
Abonnenten



22 500 +
Follower auf XING



19 000 +
Follower auf LinkedIn