

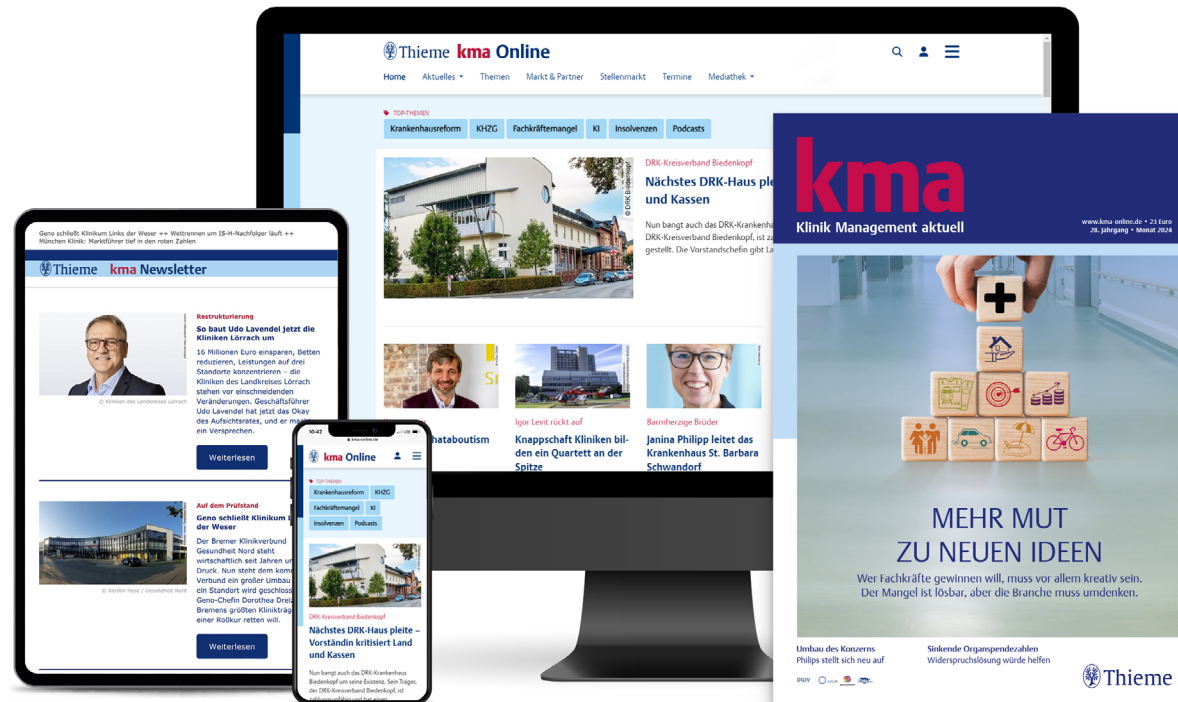
kma

Wissen für Entscheider

MEDIADATEN 2025

gültig ab 01.10.2024

Für den regelmäßigen Erhalt unserer Themenpläne können Sie sich hier anmelden.



© Halyna / stock.adobe.com – StockPhoto. Edited by Thieme



10 800

monatliche Druckauflage



280 000 +

Page Impressions
pro Monat



12 100 +

Newsletter-
Abonnenten

XING

22 500 +

Follower auf XING



16 000 +

Follower auf LinkedIn

Inhalt

Print

Porträt	3
Auflagen- und Empfängeranalyse	4
Herausgeber	5
Themen und Termine	6
kma DMEA-Pakete 2025	7
Formate und Preise	9
Ad Specials	11
Content Ads	12

Online

Porträt	13
Online Ads	14
Formate und technische Angaben	16

Podcasts

Podcasts	17
----------	----

Newsletter

Porträt	18
Newsletter Ads	19
Ad Special: Stand-Alone Newsletter	20

Stellenmarkt

Stellenmarkt Crossmedia	21
Stellenmarkt Online	22

Sonderdruck

Sonderdruck	23
-------------	----

Ansprechpartner	24
Thieme Healthcare Management	25

Porträt

Titel kma Klinik Management aktuell

Kurzcharakteristik

kma ist eine der am meisten gelesenen Fachzeitschriften für Klinikmanager und Entscheider im Krankenhaus. kma hilft mit aktuellen Informationen Klinikmanagern und -entscheidern für ihren Verantwortungsbereich Entscheidungen zu treffen oder Lösungen zu finden, die das Krankenhaus in seinem Fortbestehen sichern und weiterentwickeln.

Die Zeitschrift wird geschätzt für ihre journalistische Herangehensweise: Die Redaktion recherchiert über Entwicklungen in der Gesundheitswirtschaft und bietet unter Einbeziehung von Experten aktuelle und praxisnahe Analysen, Berichte und Kommentare zu Klinikmanagement, Marktpartnern, Prozessen, Technologien und Best-Practice-Beispielen.

Zielgruppe

Zu den Lesern der kma zählen alle am Buying Center beteiligten Personen: Vorstand, Geschäftsführung, kaufmännische Direktion, Produkteinkauf und Einkaufsleitung, IT-Leitung und technische Leitung, Hygienebeauftragte, sowie medizinische Leitung mit Budgetverantwortung.

Erscheinungsweise

6 Ausgaben in 8 Heften (2 Doppelausgaben)

Heftformat 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)

Jahrgang 30. Jahrgang 2025

Bezugspreis

Persönliches Jahresabonnement	163 €
Persönliches Jahresabonnement Studenten	81 €
Einzelheftpreis	28 €
Institutionelles Abonnement	1039 €

Organ

Deutsche Gesellschaft für Integrierte Versorgung im Gesundheitswesen e.V. (DGIV), Arbeitskreis für Gesundheitsökonomie und -management e.V. (AKGM), CAMBAumni e.V.

Verlag

Georg Thieme Verlag KG
Postanschrift: Postfach 301120, 70451 Stuttgart
Hausanschrift: Oswald-Hesse-Straße 50, 70469 Stuttgart
Tel.: +49 711 8931-0 Fax: +49 711 8931-298
www.thieme.de

Herausgeber

Dr. Olaf Bornemeier, Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Jens Scholz,
Dr. Peter Gocke, Barbara Napp

Anzeigen

Niklas Mair (Advertising Manager)
Tel.: +49 711 8931-882
niklas.mair@thieme-media.de

Lutz Benecke (Head of Advertising)
Tel.: +49 711 8931-954
lutz.benecke@thieme-media.de

Redaktion

Anna Herrschelmann (Executive Editor)
Tel.: +49 30 330919-27
anna.herrschelmann@thieme.de

Alle Preise inkl. MwSt. und Versandkosten

Auflagen- und Empfängeranalyse

Auflagenkontrolle

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe (IVW, 2. Quartal 2024)

Druckauflage	10 800
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10 613
Verkaufte Auflage	1205
davon Ausland	30
Abonnierte Exemplare	1101
davon Mitgliederstücke	761
Einzelverkauf	0
Sonstiger Verkauf	104
Freistücke	9408
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	187

Empfängeranalyse nach Funktion

Funktion im Betrieb	Anteil Empfänger in %*	Anteil Empfänger absolut*
Vorstand, kaufm. Geschäftsführung, Geschäftsführung	20,3	2154
Einkaufsleitung, Produkteinkauf, Verwaltungsleitung	14,9	1582
Technische Leitung	11,3	1199
IT-Leitung	10,0	1061
Ärztl. Geschäftsführung/Ärztl. Leitung	20,1	2133
Pflegedienstleitung	10,8	1146
Qualitätsmanagement	6,2	658
Hygienebeauftragte	3,1	329
Umweltbeauftragte	1,4	149
Sonstige	1,9	202

* Projektion auf Basis der durchschnittlichen Empfänger je Ausgabe, 2. Quartal 2024. Die Anzahl der Empfänger in ihren Funktionsbereichen kann in einzelnen Ausgaben von den hier angegebenen Durchschnittswerten aufgrund eines Themenschwerpunktes abweichen. Verlageigene Erhebung: Juli 2024

Neben der regelmäßigen Leserschaft der kma werden die Ausgaben gezielt nach Themenschwerpunkten an am „Branche kompakt“-Thema besonders interessierte Empfänger versendet. So wird eine hohe Aufmerksamkeit der Empfänger auf ausgewählte Inhalte und entsprechende Werbeanzeigen gewährleistet.

Herausgeber

© Mühlenkreiskliniken (ÄöR)



Dr. Olaf Bornemeier

Vorstandsvorsitzender
der Mühlenkreiskliniken

© UKSH



**Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
Jens Scholz**

Vorstandsvorsitzender
Universitätsklinikum Schleswig-
Holstein

© Scott MacDonald



Dr. Peter Gocke

Chief Digital Officer (CDO),
Leiter Stabsstelle Digitale
Transformation, Charité –
Universitätsmedizin Berlin

© UKE



Barbara Napp

Pflegerische Zentrumsleitung
Universitätsklinikum
Hamburg-Eppendorf

Die Herausgeber der Fachzeitschrift kma Klinik Management aktuell
repräsentieren die Leser
und stehen für die
inhaltliche Qualität!

Themen und Termine

Ausgabe		Branche kompakt***	Ausgewählte Kongresse/Messen/ Veranstaltungen****
1 / Februar		Sicherheit/Cybersicherheit im Gesundheitswesen	ECR – European Congress of Radiology, Wien 26.02. – 02.03.2025
Anzeigenschluss	20.01.2025	Mit der zunehmenden Digitalisierung steigt das Risiko von Cyberangriffen auf Gesundheitseinrichtungen. Aber auch die Zahl physischer Angriffe auf Belegschaft nimmt zu. Sicherheit/Cybersicherheit wird daher ein unverzichtbares Thema, das in die strategische Planung von Krankenhäusern integriert werden muss.	
Druckunterlagenschluss*	23.01.2025		
spätester Anliefertermin**	31.01.2025		
Erscheinungstermin	20.02.2025		
2-3 / April		DMEA-Special	DMEA, Berlin 08. – 10.04.2025 Med.Logistica, Leipzig 07. – 08.05.2025 Gesundheitskongress des Westens, Köln 14. – 15.05.2025 Hygiene aktuell, Essen 16. – 17.05.2025 KH-IT Frühjahrstagung, Hamburg 21. – 22.05.2025 Deutscher Röntgenkongress (RÖKO), Wiesbaden 28. – 30.05.2025
Anzeigenschluss	05.03.2025		
Druckunterlagenschluss*	10.03.2025		
spätester Anliefertermin**	18.03.2025		
Erscheinungstermin	03.04.2025		
4 / Juni		Patient Experience und Service Design	Hauptstadtkongress (HSK), Berlin 25. – 27.06.2025
Anzeigenschluss	07.05.2025	Die Verbesserung der Patientenerfahrung und die Anwendung von Service-Design-Prinzipien, um patientenzentrierte Dienstleistungen zu gestalten, werden zunehmend wichtig. Themen wie Patientenfeedback, Wartezeitmanagement und patientenorientierte Architektur rücken in den Fokus.	
Druckunterlagenschluss*	12.05.2025		
spätester Anliefertermin**	20.05.2025		
Erscheinungstermin	10.06.2025		

Für den regelmäßigen
Erhalt der jeweiligen
Themenpläne können Sie
sich hier anmelden oder
senden eine Email an:
niklas.mair@thieme-media.de

* Druckunterlagenschluss für Medienarbeiten ist der jeweilige Anzeigenschlusstermin

** für Beilagen

*** Branche kompakt ist ein eigenständiger Themenblock innerhalb des Magazins und nicht zwingend im Kontext der Titelstory. Die Titelstory wird nach aktuellen Themen ausgewählt.

**** Es sind nur Kongresse/Messen/Veranstaltungen aufgelistet, deren Termine 2025 zum Zeitpunkt der Erstellung der Mediadaten bereits vom Veranstalter kommuniziert wurden.

Aktuelle Kongresse/Messen/Veranstaltungen können Sie hier abrufen: <https://www.kma-online.de/termine>

Änderungen vorbehalten – stets aktuelle Informationen zu Themen und Terminen erhalten Sie untere <https://www.kma-online.de/lp/mediadaten/themen-termini>

Ausgabe		Branche kompakt***	Ausgewählte Kongresse/Messen/ Veranstaltungen****
5 / August		Nachhaltigkeit und „Green Healthcare“	Fachmesse Krankenhaus Technologie (FKT), Gelsenkirchen tba
Anzeigenschluss	14.07.2025	Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen wird zunehmend zum Fokus, mit Maßnahmen zur Reduzierung des CO2-Fußabdrucks von Krankenhäusern, nachhaltigen Beschaffungsketten und umweltfreundlichen Bauweisen.	KH-IT Herbsttagung, Hannover 17. – 18.09.2025
Druckunterlagenschluss*	17.07.2025		
spätester Anliefertermin**	25.07.2025		
Erscheinungstermin	12.08.2025		
6 / Oktober		Smarte Krankenhäuser und IoT (Internet of Things)	Europäischer Gesundheitskongress, München 21. – 22.10.2025
Anzeigenschluss	02.09.2025	Smarte Krankenhäuser, die IoT-Technologien nutzen, um medizinische Geräte, Patientenüberwachungssysteme und Gebäudeinfrastruktur zu vernetzen, werden für die Zukunftsfähigkeit von Krankenhäusern eine bedeutende Rolle spielen. Diese Technologien helfen dabei, Abläufe zu optimieren und die Patientensicherheit zu erhöhen.	MEDICA, Hannover 17. – 20.11.2025
Druckunterlagenschluss*	05.09.2025		
spätester Anliefertermin**	15.09.2025		
Erscheinungstermin	01.10.2025		
7-8 / November		Digital Health und Gesundheits-Apps	Kongress der DIVI, Hamburg 03. – 05.12.2025
Anzeigenschluss	05.11.2025	Die Nutzung von Gesundheits-Apps und digitalen Plattformen zur Patientenüberwachung und -betreuung wächst weiter. Themen rund um Telemedizin, mobile Gesundheitslösungen und digitale Patientenakten werden noch wichtiger.	RSNA, Chicago 30.11. – 04.12.2025
Druckunterlagenschluss*	10.11.2025		
spätester Anliefertermin**	18.11.2025		
Erscheinungstermin	04.12.2025		

Das Titelthema richtet sich nach aktuellen Themen im Gesundheitsmarkt. Branche kompakt ist ein eigenständiger Themenblock innerhalb des Magazins und nicht zwingend im Kontext mit dem Titelthema. Für den regelmäßigen Erhalt der jeweilig geplanten Themen (ca. 4 Wochen vor Anzeigenschluss) in einer Ausgabe, senden Sie bitte eine Email an: Niklas.Mair@thieme-media.de

Regelmäßige Rubriken in der kma:

- Politik und Recht
- Organisieren und Führen
- IT und Digital Health
- Unternehmen und Märkte
- Facility Management
- Medizin und Technik
- Pflege

* Druckunterlagenschluss für Medienarbeiten ist der jeweilige Anzeigenschlusstermin

** für Beilagen

*** Branche kompakt ist ein eigenständiger Themenblock innerhalb des Magazins und nicht zwingend im Kontext der Titelstory. Die Titelstory wird nach aktuellen Themen ausgewählt.

**** Es sind nur Kongresse/Messen/Veranstaltungen aufgelistet, deren Termine 2025 zum Zeitpunkt der Erstellung der Mediadaten bereits vom Veranstalter kommuniziert wurden.

Aktuelle Kongresse/Messen/Veranstaltungen können Sie hier abrufen: <https://www.kma-online.de/termine>

Änderungen vorbehalten – stets aktuelle Informationen zu Themen und Terminen erhalten Sie unter <https://www.kma-online.de/lp/mediadaten/themen-terminen>

kma DMEA-Pakete 2025

Crossmedial mit voller kma-Reichweite auf die DMEA 2025!

Vorab als E-Paper: *kma* 2-3/25 erscheint am 01.04.25 zusätzlich auf *kma Online*

Auf der DMEA: *kma* 2-3/25 wird am Thieme-Stand auf der DMEA (08.04.-10.04.25) ausgelegt

kma DMEA-Paket Platin (limitiert 5x)

kma Print: **2/1 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)
kma Online: **Billboard Ad** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)
kma Podcast: **Kooperationsfolge** (Februar – April 2025)
kma Newsletter: **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2025)
kma Newsletter: **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

20.800 €

kma DMEA-Paket Silber (limitiert 5x)

kma Print: **1/2 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)
kma Online: **Medium Rectangle** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)
kma Podcast: **Audio Spot** (Februar – April 2025)
kma Newsletter: **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2025)
kma Newsletter: **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

12.900 €



► zurück zur Übersicht

kma DMEA-Paket Gold (limitiert 5x)

kma Print: **1/1 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)
kma Online: **Halfpage Ad** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)
kma Podcast: **Native Ad** (Februar – April 2025)
kma Newsletter: **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2025)
kma Newsletter: **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

16.400 €

kma DMEA-Paket Bronze (limitiert 5x)

kma Print: **1/2 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)
kma Online: **Skyscraper** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)
kma Newsletter: **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

5.600 €

Limitierte DMEA 2025 Paket-Angebote, verfügbar bis zum 31.01.2025.

Formate und Preise

Preisliste Nr. 30, gültig ab 01.10.2024



1/1 Seite

Format Anschnitt: 210 x 297 mm
Format Satzspiegel: 177 x 241 mm
5780 € (vierfarbig)



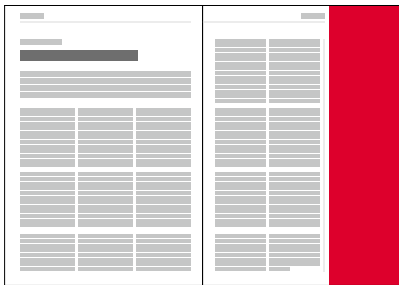
1/2 Seite hoch

Format Anschnitt: 105 x 297 mm
Format Satzspiegel: 85 x 241 mm
3460 € (vierfarbig)



1/2 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 136 mm
Format Satzspiegel: 177 x 120 mm
3460 € (vierfarbig)



1/3 Seite hoch

Format Anschnitt: 75 x 297 mm
Format Satzspiegel: 55 x 241 mm
2720 € (vierfarbig)



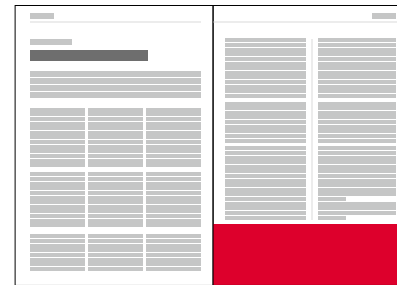
1/3 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 98 mm
Format Satzspiegel: 177 x 80 mm
2720 € (vierfarbig)



1/4 Seite hoch

Format Anschnitt: 105 x 137 mm
Format Satzspiegel: 85 x 119 mm
1955 € (vierfarbig)



1/4 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 77 mm
Format Satzspiegel: 177 x 60 mm
1955 € (vierfarbig)



Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Formate und Preise

Preisliste Nr. 30, gültig ab 01.10.2024

Beilagen, Einhefter, Einkleber

Beilagen bis 25 g

pro 1000 Stück

max. Format 200 mm x 287 mm

(an langer Seite gefaltet oder geheftet)

Papier mind. 135 g/m² 360 €

über 25 g Preis auf Anfrage

Teilbeilage mind. 5000 Stück

Zuschlag 445 €

Preise für Einhefter und Durchhefter auf Anfrage.

Mit Auftragserteilung bitte ein verbindliches Muster (PDF) an den Verlag, Anzeigenabteilung kma Klinik Management aktuell, schicken. Bitte liefern Sie Beilagen, Einhefter und Durchhefter bis zum angegebenen Liefertermin der Ausgabe mit dem Vermerk „für kma Klinik Management aktuell, Ausgabe _“ an:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co.KG, Gewerbering West 27, 39240 Calbe (Saale)

Farbzuschläge für Sonderfarben

je Sonderfarbe (nicht rabattfähig) 1080 €

Platzzuschläge (rabattfähig)

2. und 4. Umschlagseite 20%

Sonstige Platzwünsche 10%

Rabatte

(Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel

3 Schaltungen = 3 %

6 Schaltungen = 5 %

9 Schaltungen = 10 %

12 Schaltungen = 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten = 5 %

6 Seiten = 10 %

9 Seiten = 15 %

12 Seiten = 20 %

Heftformat

210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel

177 mm breit, 241 mm hoch

Beschnittzugabe

für Anschnitt

jeweils 3 mm

Druck

Offset, ISO-StandardOffset

Verarbeitung

Klebebindung

Druckunterlagen

druckfähiges PDF

Anzeigen ohne abschließende Umrandung werden mit einer schwarzen Linie (0,5 pt) versehen.

Ausgenommen sind Anzeigen mit vollflächigem Hintergrund. Abweichende Formate auf Anfrage, Text bitte mind. 8 mm Abstand vom Rand platzieren, alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Schaltungen in den Sonderheften werden bei der Mal- und Mengenstaffel berücksichtigt.

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Ad Specials



Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich.

Titelklappe Vorder- und Rückseite

Format: 105 x 231 mm (Vorderseite), 105 x 297 mm (Rückseite)

8680 €

Titelstörer

Format: 44 x 40 mm

3370 € /in Kombination mit Medienarbeit 2250 €

Dreiecksanzeige

Format: 177 x 241 mm

5195 €



Klapp-Pfeil

8680 €

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.



Banderole

8680 €

Content Ads



halbseitige Medienarbeit

3460 €

Medienarbeiten sind mit Ihren Inhalten nach festen Vorgaben gestaltet und als „Anzeige“ gekennzeichnete Beiträge. Diese eignen sich sehr gut für Sonderdrucke, siehe Seite 20.



ganzseitige Medienarbeit

5780 €



zweiseitige Medienarbeit

10 850 €

Content Ads sind Anzeigenformate, die gekennzeichnet nach festen Gestaltungsvorgaben in redaktioneller Aufmachung besonders inhaltsschwere Botschaften vermitteln.

*Gestaltungshinweise erhalten Sie auf Anforderung mit separatem Datenblatt

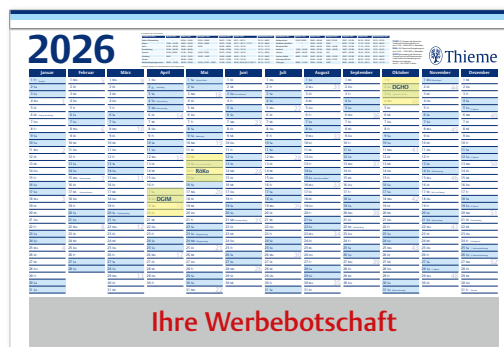


Zukunftsthema Healthcare

Preis auf Anfrage

Zukunftsthema Healthcare entsteht in enger Absprache mit der Redaktion und wird inhaltlich und grafisch in redaktioneller Anlehnung an die kma erstellt.

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.



Thieme Wandkalender 2026

Preis auf Anfrage

Werbefläche: 740 mm x 80 mm

ET: 04.12.2025 AS: 05.11.2025

Der Thieme Wandkalender* wird der kompletten Auflage der kma 7-8/25 beigelegt. Als Exklusivkunde können Sie bis zu drei Wunschkongresse im Kalender kennzeichnen. Erstellung und Produktion erfolgt über den Verlag.

Porträt

Web-Adresse

www.kma-online.de

Kurzcharakteristik

kma Online ist das **führende, IVW*-geprüfte Informationsportal für Klinikmanager und Entscheider im Krankenhaus**. Mit monatlich über **280 000 Pls** und **150 000 Visits**** ist es die Informationsplattform mit der höchsten User-Akzeptanz im Bereich Klinikmanagement.

Tagesaktuelle Nachrichten, journalistische Beiträge, Themenwelten rund um die Gesundheitswirtschaft sowie die Serviceseiten Stellenmarkt, Unternehmensverzeichnis und Terminkalender bilden den Kern des Informationsportals.

Zielgruppe

Entscheider der 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement sowie angehende Führungskräfte und Multiplikatoren in der Gesundheitswirtschaft.

Verlag

Georg Thieme Verlag KG
www.thieme.de

Redaktion

Anna Herrschelmann (Executive Editor)
Tel.: +49 30 330919-27
anna.herrschelmann@thieme.de

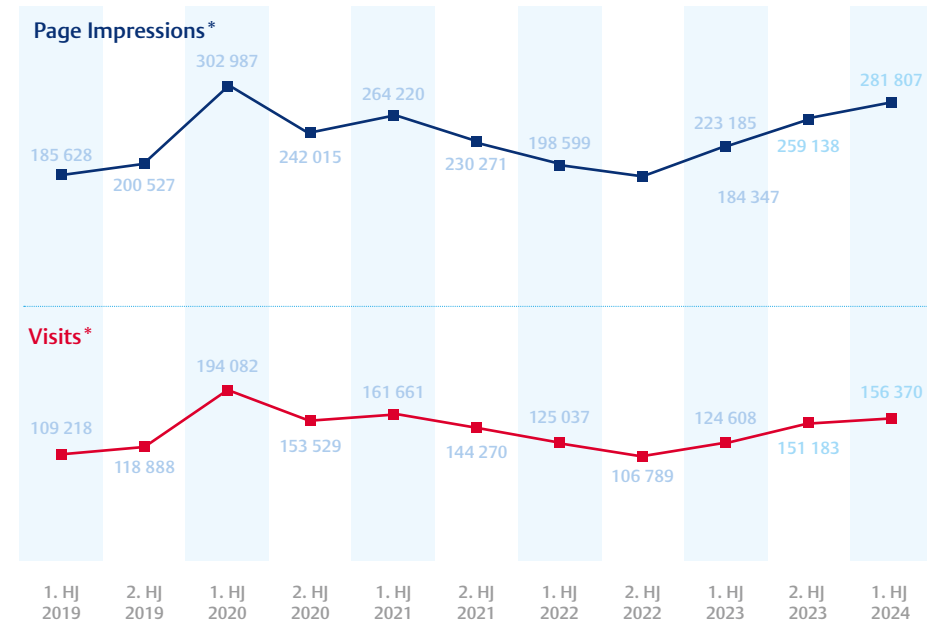
Anzeigen

Niklas Mair	Lutz Benecke
Tel.: +49 711 8931-882	Tel.: +49 711 8931-954
niklas.mair@thieme-media.de	lutz.benecke@thieme-media.de

* durchschnittliche monatliche Reichweite im jeweiligen Zeitraum
Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



** monatliche Durchschnittswerte im Zeitraum Jan – Juni 2024.
Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Geplante Top-Themen kma Online ***

17.02.2025–30.03.2025	Sicherheit/Cybersicherheit
03.03.2025–11.04.2025	DMEA
28.04.2025–08.06.2025	Radiologie und bildgeführte Therapie
02.06.2025–13.07.2025	Patient Experience und Service Design
04.08.2025–14.09.2025	Nachhaltigkeit und „Green Healthcare“
22.09.2025–02.11.2025	Smarte Krankenhäuser und IoT (Internet of Things)
24.11.2025–04.01.2026	Digital Health und Gesundheits-Apps

*** Änderungen vorbehalten – stets aktuelle Informationen zu Themen und Terminen erhalten Sie unter <https://www.kma-online.de/lp/mediadaten/themen-terminen>

Online Display Ads

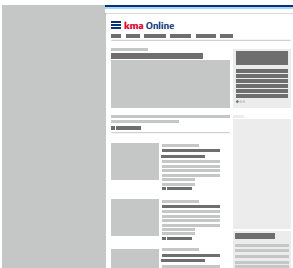
Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 30, gültig ab 01.10.2024)

Display Ads

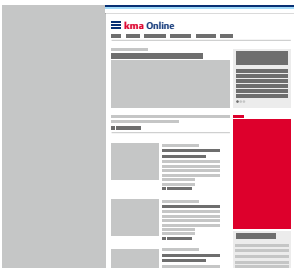
Werbeform	Platzierung	Format in px	Dateiformat	Datenvolumen	TKP*
Medium Rectangle	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	300 x 250	GIF, JPG, HTML5	80 KB	42 €
Skyscraper	rechte Seite, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	120 – 200 x 600 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	GIF, JPG, HTML5	80 KB	33 €
Halfpage Ad	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	300 x 600	GIF, JPG, HTML5	80 KB	73 €
Billboard Ad	unter dem Header, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home und Aktuelles	975 x 250 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	GIF, JPG, HTML5	80 KB	77 €



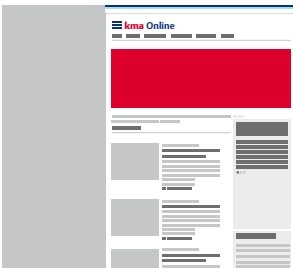
Medium Rectangle
300 x 250 px



Skyscraper
120 – 200 x 600 px



Halfpage Ad
300 x 600 px



Billboard Ad
975 x 250 px

Bitte beachten Sie: Zu jeder Bannerbuchung von Skyscraper und Billboard Ad benötigen wir neben dem Werbemittel für die Desktop-Ansicht auch ein alternatives Werbemittel für die mobile Ausspielung im Format 300 x 250 px.

*TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt., Rabatte auf Anfrage, Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werktage vor dem gewünschten Starttermin

Online Content Ads

Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 30, gültig ab 01.10.2024)

Werbeform	Platzierung	Format	Laufzeit	Preis pro Schaltung
Sponsored Post (als Anzeige gekennzeichnet)	Teaser-Meldung als 2. Meldung auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks Langmeldung innerhalb Themenrubrik Verlinkung auf Unternehmenswebseite	Zeichenangaben inkl. Leerzeichen: max. 40 Zeichen Überschrift 1, max. 60 Zeichen Überschrift 2, max. 300 Zeichen Teasertext, max. 3500 Zeichen Langtext 1–3 Bilder zzgl. Bildunterschrift und Bildquelle Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1 MB	Teaser-Meldung 7 Tage als Top 2 Meldung auf der Startseite Langmeldung für 3 Monate innerhalb der Rubrik	2120 €
PR-Beitrag (als Anzeige gekennzeichnet)	Beitrag auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks Verlinkung auf Unternehmenswebseite	Zeichenangaben inkl. Leerzeichen: max. 40 Zeichen Überschrift 1, max. 60 Zeichen Überschrift 2, max. 550 Zeichen Text, 1 Bild Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1 MB, Bildquelle nötig	7 Tage auf der Startseite anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik	1230 €

Werbeform	Charakteristika	Bestandteile	Format	Laufzeit	Preis pro Schaltung
Content Hub	besonders geeignet zur Präsentation von Expertise und Know-How eines Unternehmens innerhalb einer passenden Themenwelt (z. B. DMEA, HSK, MEDICA)	kma Online: 1 Sponsored Post kma Newsletter: 4 PR-Beiträge (aufeinanderfolgend, erster Newsletterbeitrag erscheint mit Beginn des Sponsored Post, Verlinkung erfolgt auf Langtext des Sponsored Post)	kma Online: Sponsored Post 40 Zeichen Überschrift 1, 60 Zeichen Überschrift 2, 300 Zeichen Teasertext, 3500 Zeichen Langtext, 1–3 Bilder zzgl. Bildunterschrift und Bildquelle Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1 MB kma Newsletter: Unternehmensmeldung Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen, max. 290 x 290 px	Sponsored Post: 7 Tage als Top 2 Meldung auf der Startseite anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik	4580 €
Podcast	Redaktionelles Audioformat zu aktuellen Themen		Audio Spot max. 20 Sek. (Mid Roll)	Inhalte, Termine und Details auf Anfrage	2500 €
Corporate Podcast	Audioformat mit Kundeninhalten, redaktionelle Bearbeitung		Details auf Anfrage		ab 6600 €
Whitepaper	Whitepaper mit Leadgenerierung		Details auf Anfrage		ab 7800 €
Webcast	virtuelle Live-Veranstaltung mit Leadgenerierung		Details auf Anfrage		ab 13 800 €
Unternehmensprofil	Subsite auf kma Online mit umfangreichen Funktionen und reinen Kundeninhalten		Details auf Anfrage	Mind. 3 Monate	ab 2210 €

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt., Rabatte auf Anfrage, Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werktage vor dem gewünschten Starttermin, Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Formate und technische Angaben



Sponsored Post

Teasermeldung als 2. Meldung im Nachrichtenblock auf der Startseite.

Zeichenangaben inkl. Leerzeichen:

max. 40 Zeichen Überschrift 1, max. 60 Zeichen Überschrift 2,

max. 300 Zeichen Teasertext

Langmeldung innerhalb Themenrubrik

Verlinkung auf Unternehmenswebsite

max. 3500 Zeichen Langtext (inkl. Leerzeichen)

1–3 Bilder zzgl. Bildunterschrift und Bildquelle

Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1 MB

PR-Beitrag

Beitrag auf der Startseite innerhalb
des Nachrichtenblocks

Verlinkung auf Unternehmenswebseite

Zeichenangaben inkl. Leerzeichen:

max. 40 Zeichen Überschrift 1,

max. 60 Zeichen Überschrift 2,

max. 550 Zeichen Text, 1 Bild

Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1 MB,

Bildquelle nötig



Podcasts

Nutzen Sie Podcast sind informativ und unterhaltsam. Mit kma Podcasts nutzen Sie die Glaubwürdigkeit der Marke kma und positionieren sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und ihre Zielgruppe nutzt.

kma Corporate Podcast

Auf Basis des Kundenbriefings und entsprechender Materialien wird das Podcast-Drehbuch erstellt. Dieses kann als Monolog, Dialog oder auch als Kombination aus Monolog und Dialog realisiert werden. Die Inhalte werden nach Korrektur und Freigabe gemäß dem erstellten Drehbuch mit professionellen Sprechern vertont: „Sie hören einen kma Podcast zum Thema XY mit freundlicher Unterstützung der Firma Z. Es spricht für Sie Max Mustermann.“ Das Audio file wird dem Kunden als mp3-Datei zur Verfügung gestellt.

Preis:

- 6600 € pro Podcast-Folge
- 14500 € für eine Podcast-Reihe mit 3 Folgen
- 650 € pro Recherche-Tag ggf. Reisekosten (optional)

Bewerbung

3 Monate Medium Rectangle (40 000 Page Impressions/Episode) auf kma Online

optional hinzubuchbar:

- kma Newsletter
- Flyer mit QR-Code
- Anzeige mit QR-Code

Das Krankenhaus der Zukunft –

der kma Podcast mit Dr. Tobias Krick

Redaktionelles Audioformat zu aktuellen Themen

Host: Dr. Tobias Krick

Erscheint auf kma Online, Spotify, Deezer und Apple Podcasts

Themen 2025:

Personal, New Work, Nachhaltigkeit und regenerative Vorgehensweisen, Digitalisierung, Finanzierung/Insolvenzen, Reformen/Gesetze/Politik, Logistik/Einkauf/Beschaffung, gute Medizin/Spezialisierung, sektorübergreifende Versorgung, Bauen/Planen/Technik, Social Media/Marketing, Gender Medizin/Diversity

Erscheinungstermine 2025:

28.01., 25.02., 25.03., 29.04., 27.05., 24.06., 29.07., 26.08., 30.09., 28.10., 25.11., 16.12.

Preis (pro Podcast-Folge):

- 1500 € Sponsoring („mit freundlicher Unterstützung“, inkl. Kundennennung/Logo)
- 2500 € Audio-Spot („Mid Roll“, max. 20 Sek, nach redaktioneller Einleitung)
- 3500 € Native Ad („persönliche Produktpräsentation“ durch Dr. Tobias Krick)
- 4500 € Kooperationsfolge („Kunde stellt Experte“, thematische Absprache, Interviewleitfaden durch kma Redaktion/ Dr. Tobias Krick)

Sponsorings können mit anderen Formaten kombiniert werden.
Kooperationsfolgen sind Exklusiv-Belegungen.

Bewerbung

kma Online: 1x redaktionelle Meldung, Spotify-Player, kma Mixtape, Mediathek

kma Newsletter: 1x redaktionelle Meldung

kma Social Media Posts: 1x LinkedIn, XING



Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Porträt

Kurzcharakteristik

Wöchentlich das aktuelle Geschehen aus der Gesundheitswirtschaft auf den Punkt gebracht – Ihr direkter Kanal zu den Entscheidern der Branche! Neben dem wöchentlich am Mittwoch erscheinenden Newsletter erhalten die Abonnenten regelmäßig Sondernewsletter zu ausgewählten Events oder Themenhighlights.

Zielgruppe

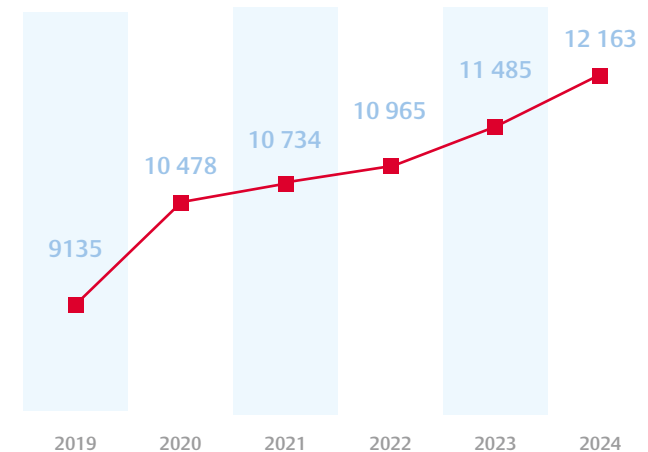
Abonnenten, die sich per Double-Opt-In (zweifache Bestätigung) angemeldet haben und sich über aktuelle Neuigkeiten aus dem gesamten Spektrum der Gesundheitswirtschaft informieren möchten. Die Inhalte sind auf die 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement sowie auf angehende Führungskräfte ausgerichtet.

Themen und Termine Sondernewsletter

Sicherheit/Cybersicherheit	17.02.2025
DMEA	27.03.2025 03.04.2025
RöKo	22.05.2025
Patient Experience und Service Design	09.06.2025
Hauptstadtkongress	23.06.2025
Nachhaltigkeit und „Green Healthcare“	11.08.2025
Smarte Krankenhäuser und IoT (Internet of Things)	29.09.2025
Digital Health und Gesundheits-Apps	01.12.2025

Weitere Sondernewsletter zu bestimmten Themen aus gegebenem Anlass und zu ausgewählten Veranstaltungen werden unterjährig ergänzt.

Entwicklung Abonnenten**



** Quelle: verlagseigene Erhebung Stichtag: 1. August eines jeden Jahres

durchschnittliche
Öffnungsrate (1. Halbjahr 2024, Mehrfachöffnungen)
82,7%

Newsletter Ads

Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 30, gültig ab 01.10.2024)

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Datenvolumen	Preis pro Schaltung
Fullsize Banner	Kopfbereich	580 x max. 200 px	60 KB	820 €
TOP-Unternehmensmeldung (als Anzeige gekennzeichnet)	1. Unternehmensmeldung innerhalb des Nachrichtenblocks	Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen; max. 290 x 290 px	1 MB	990 €
Unternehmensmeldung (als Anzeige gekennzeichnet)	innerhalb des Nachrichtenblocks	Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen; max. 290 x 290 px	1 MB	820 €
Medium Rectangle	innerhalb des Nachrichtenblocks	300 x 250 px	60 KB	820 €

Erscheinungsweise wöchentlich, in der Regel mittwochs

Anzeigenschluss 5 Werktage vor Erscheinen

Unterlagenschluss 4 Werktage vor Erscheinen



Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stellenmarkt Crossmedia

Nutzen Sie die **Reichweite** des kma Mediennetzwerkes für Ihren Recruiting-Erfolg! Manager im Krankenhausmanagement **crossmedial ansprechen!**



10 800
Exemplare Print



30 Tage
kma Online



12 100 +
kma Newsletter

Ihre Stellenangebote erscheinen ohne Zusatzkosten auf folgenden Online Kanälen:

- 30 Tage auf kma Online
- im wöchentlichen kma Newsletter

Ansprechpartner



Niklas Mair
Advertising Manager
Tel.: +49 711 8931-882
niklas.mair@thieme-media.de

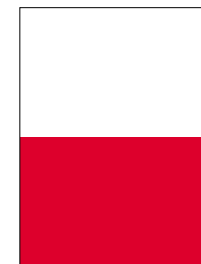
	2-spaltig 90 mm breit	4-spaltig 185 mm breit
Stellenangebote sw/4C	6,70 €	13,30 €

Preise und Formate



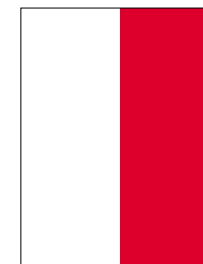
1/1 Seite

2530€
Format:
185 x 241 mm



1/2 Seite quer

1270€
Format:
185 x 125 mm



1/2 Seite hoch

1270€
Format:
90 x 241 mm

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stellenmarkt Online

Nutzen Sie **kma Online**, das führende, IVW-geprüfte Informationsportal für Entscheider im Krankenhaus für Ihren Recruiting-Erfolg!

Laufzeit 30 Tage*

- 1 Anzeige = 765 €
- 3 Anzeigen = 720 €
- 5 Anzeigen = 660 €
- 10 Anzeigen = 620 €

*Die Anzeigen sind innerhalb von 12 Monaten zu schalten
Preise verstehen sich pro Schaltung und zzgl. der gesetzl. MwSt.

Mit Ihrer Buchung im Stellenmarkt auf kma Online erscheint Ihre Anzeige zusätzlich und ohne Zusatzkosten auf folgenden Online Kanälen:

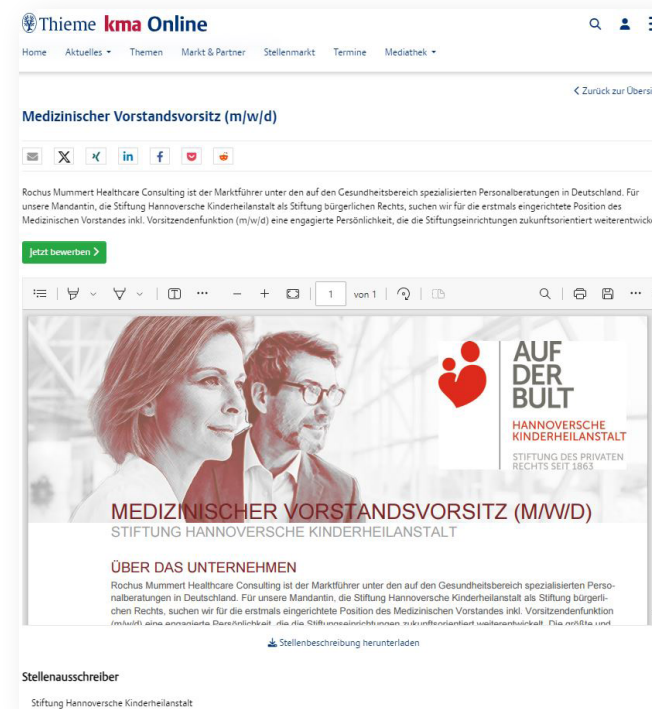
- kma Newsletter mit 12 100+ Abonnenten

Über unseren Marktplatz auf <https://www.kma-online.de/shops/marktplatz/> haben Sie ebenfalls die Möglichkeit, Ihre Anzeige direkt per Selbsteingabe einzustellen.

Visits kma Online*: 150 000

Page Impressions kma Online*: 280 000

* IVW-geprüft  monatliche Durchschnittswerte im Zeitraum Jan – Juni 2023



Referenzbeispiel

Kunde: Stiftung Hannoversche
Kinderheilanstalt
Veröffentlichungstermin: 06.09.2024

Sonderdruck

Sonderdrucke verstärken Ihre Kommunikation mit den Kunden und Sie profitieren von der renommierten Marke kma. Dank der hohen Seriosität der kma belegen Sonderdrucke Ihre Argumente nachhaltig und die Wirkung Ihres Außendienstes als kompetenter Berater wird gestärkt. Als Auslage auf einer Messe bzw. einem Kongress wird das Interesse potenzieller Neukunden besonders geweckt. Die digitale Version steigert die Attraktivität Ihrer Website und Ihres Newsletters.

Print Sonderdruck

Preisbeispiel:

2 Seiten Umfang in einer Auflage von 2000 Exemplaren kosten ab 1930€ (inklusive Gestaltung, Druck auf hochwertigem Papier und Versandkosten)

PDF Sonderdruck

Preisbeispiel:

2 Seiten Umfang kosten bei unbefristeter Nutzung als Download auf allen digitalen Kanälen (Website, digitaler Newsletter, soziale Medien) ab 2800 € (inklusive Gestaltung und Erstellung)

Kombination Print und PDF Sonderdruck

Preisbeispiel:

2 Seiten Umfang in einer Auflage von 2000 Exemplaren und PDF kosten ab 3250€ (inklusive Gestaltung, Erstellung, Druck auf hochwertigem Papier und Versandkosten)

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.



Ansprechpartner



Niklas Mair
Advertising Manager
Tel.: +49 711 8931-882
niklas.mair@thieme-media.de



Lutz Benecke
Head of Advertising
Tel.: +49 711 8931-954
lutz.benecke@thieme-media.de

Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
für den Georg Thieme Verlag KG
dispo@thieme-media.de

Unsere aktuellen AGB

UNSERE AKTUELLEN AGB ONLINE

UNSERE AKTUELLEN AGB PRINT

UNSERE AKTUELLEN AGB SONDERDRUCKE

Neue
Werbeformate
in 2025 – seien Sie
gespannt!

Weitere Informationen zu den Produkten, Angeboten und Themen finden Sie tagesaktuell auf <https://www.kma-online.de/lp/mediadaten> oder registrieren Sie sich hier für den aktuellen Themennewsletter.



10 800
monatliche Druckauflage



280 000 +
Page Impressions
pro Monat



12 100 +
Newsletter-
Abonnenten



22 500 +
Follower auf XING



16 000 +
Follower auf LinkedIn

Thieme Healthcare Management

Weitere Fachzeitschriften von Thieme Healthcare Management



Organ folgender Gesellschaften:
Fachverband für Einkäufer, Materialwirtschaftler und Logistiker im Krankenhaus (femak) e.V.

Druckauflage: 3300
Verbreitete Auflage: 3250



Organ folgender Gesellschaften:
Bundesverband der Ärztinnen und Ärzte des Öffentlichen Gesundheitsdienstes (BVÖGD) e.V.
Berufsverband der Sozialversicherungsärzte Deutschlands (BSD) e.V.
Deutsche Gesellschaft Public Health (DGPB) e.V.
Deutsche Gesellschaft für Sozialmedizin und Prävention (DGSMP) e.V.
Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung (DNVF) e.V.
Medizinischer Dienst des Spitzenverbandes des Bund der Krankenkassen (MDS) e.V.

Druckauflage: 540
Verbreitete Auflage: 530
Impact Factor: 1,1 (2022)

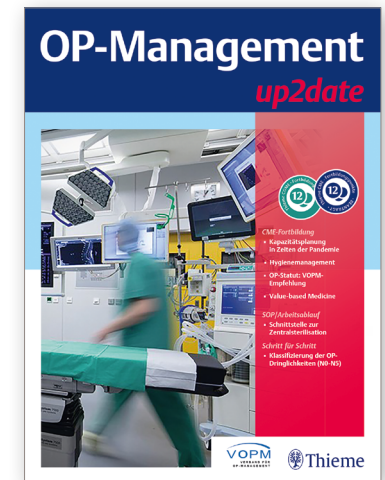


Organ folgender Gesellschaft:
Deutsche Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö) e.V.

Druckauflage: 850
Verbreitete Auflage: 840
Impact Factor: 0,3 (2022)



Druckauflage: 1150
Verbreitete Auflage: 1140



Organ folgender Gesellschaft:
Verband für OP-Management e.V. (VOPM)

Druckauflage: 170
Verbreitete Auflage: 150