

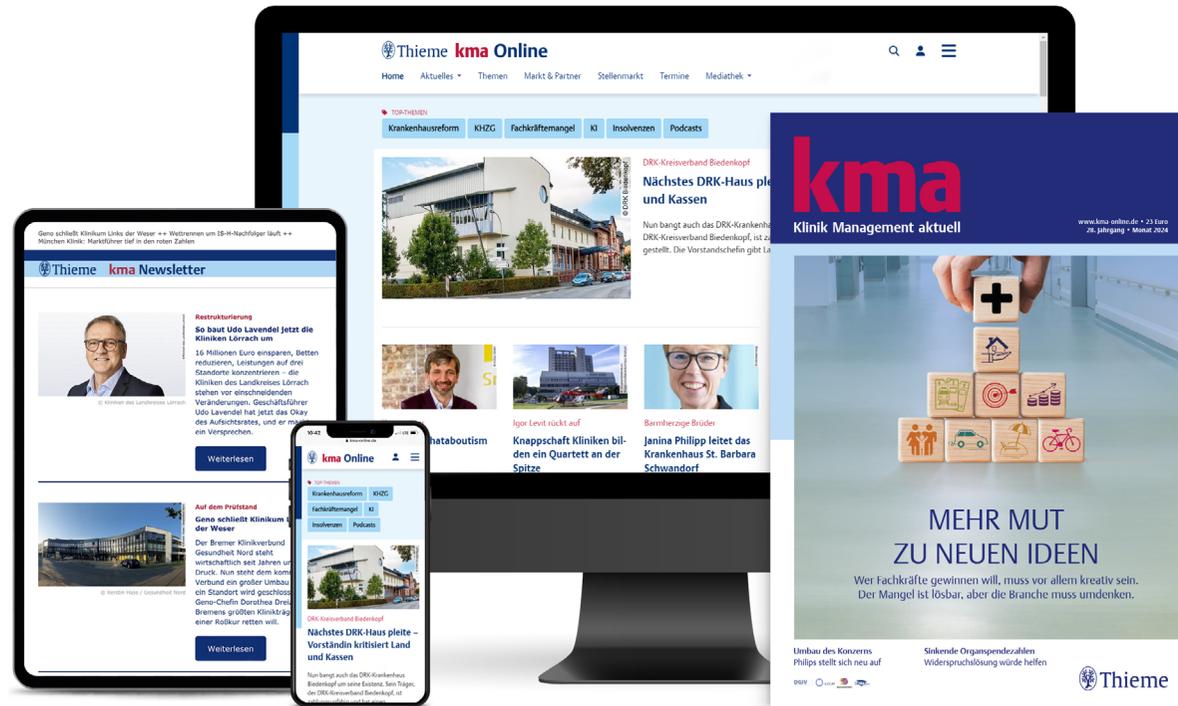
# kma

## Wissen für Entscheider

### MEDIADATEN 2025

gültig ab 01.10.2024

Für den regelmäßigen Erhalt unserer Themenpläne können Sie sich hier anmelden.



© Halyna / stock.adobe.com – StockPhoto. Edited by Thieme



**10 800**  
monatliche Druckauflage



**280 000 +**  
Page Impressions  
pro Monat



**12 100 +**  
Newsletter-  
Abonnenten



**22 500 +**  
Follower auf XING



**16 000 +**  
Follower auf LinkedIn

# kma DMEA-Pakete 2025

## Crossmedial mit voller kma-Reichweite auf die DMEA 2025!

Vorab als E-Paper: *kma 2-3/25* erscheint am 01.04.25 zusätzlich auf *kma Online*

Auf der DMEA: *kma 2-3/25* wird am Thieme-Stand auf der DMEA (08.04.-10.04.25) ausgelegt



### kma DMEA-Paket Platin (limitiert 5x)

*kma Print:* **2/1 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)

*kma Online:* **Billboard Ad** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)

*kma Podcast:* **Kooperationsfolge** (Februar – April 2025)

*kma Newsletter:* **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2025)

*kma Newsletter:* **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

**20.800 €**

### kma DMEA-Paket Silber (limitiert 5x)

*kma Print:* **1/2 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)

*kma Online:* **Medium Rectangle** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)

*kma Podcast:* **Audio Spot** (Februar – April 2025)

*kma Newsletter:* **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2025)

*kma Newsletter:* **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

**12.900 €**

### kma DMEA-Paket Gold (limitiert 5x)

*kma Print:* **1/1 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)

*kma Online:* **Halfpage Ad** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)

*kma Podcast:* **Native Ad** (Februar – April 2025)

*kma Newsletter:* **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2025)

*kma Newsletter:* **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

**16.400 €**

### kma DMEA-Paket Bronze (limitiert 5x)

*kma Print:* **1/2 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)

*kma Online:* **Skyscraper** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)

*kma Newsletter:* **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

**5.600 €**

Limitierte DMEA 2025 Paket-Angebote, verfügbar bis zum 31.01.2025.

# Porträt

## Kurzcharakteristik

Wöchentlich das aktuelle Geschehen aus der Gesundheitswirtschaft auf den Punkt gebracht – Ihr direkter Kanal zu den Entscheidern der Branche! Neben dem wöchentlich am Mittwoch erscheinenden Newsletter erhalten die Abonnenten regelmäßig Sondernewsletter zu ausgewählten Events oder Themenhighlights.

## Zielgruppe

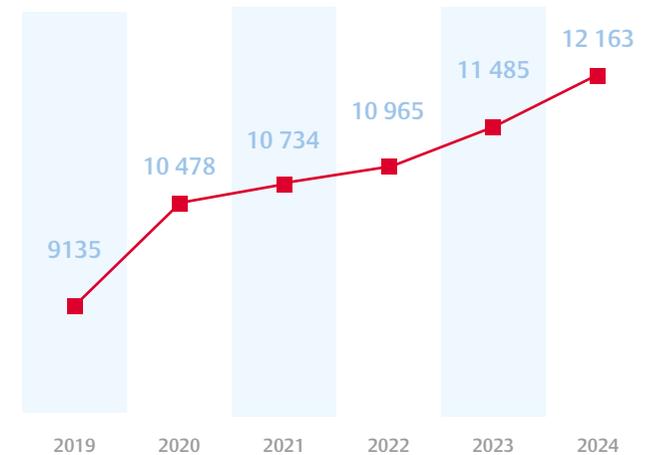
Abonnenten, die sich per Double-Opt-In (zweifache Bestätigung) angemeldet haben und sich über aktuelle Neuigkeiten aus dem gesamten Spektrum der Gesundheitswirtschaft informieren möchten. Die Inhalte sind auf die 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement sowie auf angehende Führungskräfte ausgerichtet.

## Themen und Termine Sondernewsletter

Sicherheit/Cybersicherheit	17.02.2025
DMEA	27.03.2025 03.04.2025
RöKo	22.05.2025
Patient Experience und Service Design	09.06.2025
Hauptstadtkongress	23.06.2025
Nachhaltigkeit und „Green Healthcare“	11.08.2025
Smarte Krankenhäuser und IoT (Internet of Things)	29.09.2025
Digital Health und Gesundheits-Apps	01.12.2025

Weitere Sondernewsletter zu bestimmten Themen aus gegebenem Anlass und zu ausgewählten Veranstaltungen werden unterjährig ergänzt.

## Entwicklung Abonnenten\*\*



\*\* Quelle: verlagseigene Erhebung Stichtag: 1. August eines jeden Jahres

durchschnittliche  
Öffnungsrate (1. Halbjahr 2024, Mehrfachöffnungen)  
**82,7%**

# Newsletter Ads

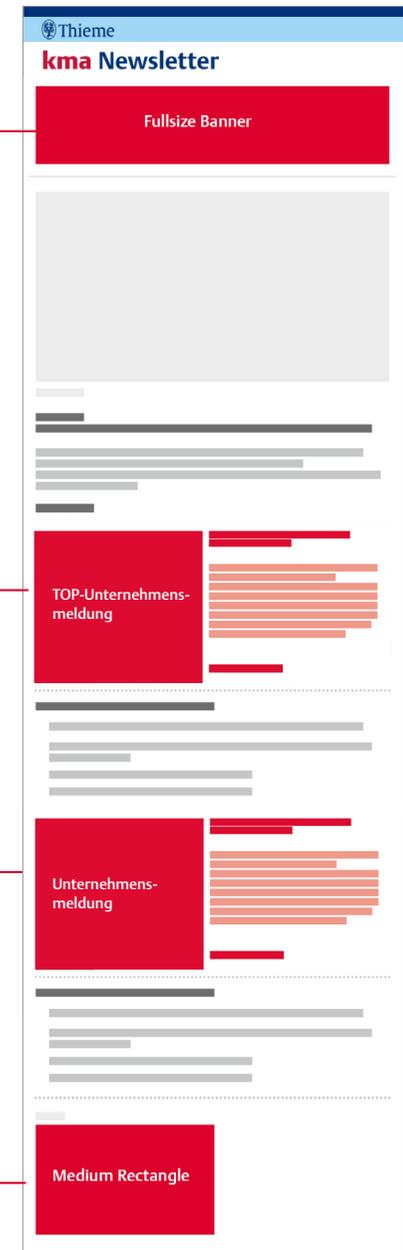
Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 30, gültig ab 01.10.2024)

Werbeform	Platzierung	Format/Größe	Datenvolumen	Preis pro Schaltung
Fullsize Banner	Kopfbereich	580 x max. 200 px	60 KB	820 €
TOP-Unternehmensmeldung (als Anzeige gekennzeichnet)	1. Unternehmensmeldung innerhalb des Nachrichtenblocks	Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen; max. 290 x 290 px	1 MB	990 €
Unternehmensmeldung (als Anzeige gekennzeichnet)	innerhalb des Nachrichtenblocks	Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen; max. 290 x 290 px	1 MB	820 €
Medium Rectangle	innerhalb des Nachrichtenblocks	300 x 250 px	60 KB	820 €

**Erscheinungsweise** wöchentlich, in der Regel mittwochs

**Anzeigenschluss** 5 Werktage vor Erscheinen

**Unterlagenschluss** 4 Werktage vor Erscheinen



Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

# Ad Special: Stand-Alone Newsletter

Nutzen Sie die hohe Reichweite und den guten Ruf des kma Newsletters um Ihre Inhalte zu kommunizieren.

Der Stand-Alone Newsletter wird exklusiv von einem Kunden belegt und orientiert sich in der Gestaltung an dem erfolgreichen kma Newsletter.

## Leistungsbeschreibung

<b>Anzahl Empfänger</b>	über 12 100, aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage nur Vollbelegung möglich, keine Weitergabe der Adressen
<b>Erscheinungsweise</b>	nach Absprache (nicht mittwochs)
<b>Umfang</b>	max. 9 Text- und Bild-Elemente
<b>Inhalt</b>	Alle Inhalte und Bilder werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Weiterführende Links der Inhalte führen auf externe Websites. Es können keine Inhalte der kma Redaktion genutzt werden, Bildrechte sind von Kundenseite geklärt.
<b>Kennzeichnung</b>	Der Newsletter wird mit dem Hinweis „Der Inhalt dieser E-Mail ist eine Anzeige der <i>Firmenname</i> .“ gekennzeichnet.
<b>Datenanlieferung</b>	Text und Bilder/Logo 5 Werkstage vor Erscheinen
<b>Reporting</b>	ca. 10 Werkstage nach Versendung, Anzahl der Empfänger, absolute Öffnungen, Öffnungsrate und wenn möglich Klick auf die jeweiligen Einzelinformation (sofern ein Link hinterlegt ist).
<b>Preis</b>	4990 € inkl. 2 Korrekturläufe

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.



**Die Zukunft des digitalen Parkens**  
Technologisch vorne, menschlich an Ihrer Seite.

**Sehr geehrter Herr Mair,**

sind Sie bereit, das Parken an Ihrer Klinik zukunftsweisend aufzustellen? Mit unserem **digitalen FreeFlow-Parksystem** schaffen Sie ein **schrankenloses** Parkelerlebnis, das nicht nur den Patientenkombfort erhöht, sondern Ihnen auch zusätzliche Einnahmen und eine geregelte Parkordnung ermöglicht. Kombinieren Sie die Vorteile des gebührenpflichtigen Parkens mit neuester digitaler Technik.

Die Zukunft beginnt jetzt. Werden Sie Teil davon!



18. und 19. September 2024  
**Fachmesse Krankenhaus Technologie Gelsenkirchen**  
Wir freuen uns auf einen persönlichen Austausch!

**Digitales FreeFlow-Parksystem**  
**Keine Schranken. Keine Staus. Kein Stress.**

Bei dem **ticketlosen FreeFlow-Parksystem** erfassen Kameras die Kennzeichen der Fahrzeuge und **digitalisieren den Parkvorgang**, sodass kein Anhalten notwendig ist. Die Bezahlung erfolgt an modernen Automaten oder online bis zu 48 Stunden nach der Ausfahrt.

Neben einer **hohen Ausfallsicherheit** reduziert das **schrankenlose** Parksystem den CO<sub>2</sub>-Ausstoß sowie die Feinstaubbelastung und verzichtet zugleich auf Papier- und Plastiktickets. Durch zusätzliche personelle Kontrolle von Sonderparkbereichen wie Geh- und Rettungswegen, Grünflächen und Zufahrten wird der Komfort für alle Beteiligten gesteigert.

[Mehr lesen](#)

## Referenzbeispiel

fair parken GmbH  
10.09.2024

**Kundenstimmen: Klinikum Bayreuth GmbH**  
**Moderner Pay-by-Plate-Automat spart Zeit und Wege**

Auf den Parkflächen des **Klinikums Bayreuth** wurde mithilfe von fair parken ein individuelles Bewirtschaftungssystem entwickelt, welches das Parkelerlebnis nachhaltig verbessert und gleichzeitig die Instandhaltung sicherstellt. Einen besonderen Mehrwert bieten die modernen Pay-by-Plate-Automaten, an denen die Bezahlung der Parkgebühr mit Eingabe des Kennzeichens an einem großen Touch-Display erfolgt. Durch die **Digitalisierung des Parkvorgangs** entfällt die Notwendigkeit, einen Parkschein auszulegen, was die Parkfläche nicht nur **umweltschonender** gestaltet, sondern auch wertvolle Zeit spart.



[Mehr erfahren](#)



**Kontaktdaten:**  
fair parken GmbH  
Grafenberger Allee 337c  
40235 Düsseldorf

**Sebastian Müller** (Bereichsleitung gebührenpflichtiges Parken)  
Tel.: 0211 89 09 13 70  
E-Mail: muellensebastian@fairparken.com  
www.fairparken.com

Für weitere Informationen folgen Sie uns gerne auf [LinkedIn](#).

# Ansprechpartner



**Niklas Mair**  
Advertising Manager  
Tel.: +49 711 8931-882  
niklas.mair@thieme-media.de



**Lutz Benecke**  
Head of Advertising  
Tel.: +49 711 8931-954  
lutz.benecke@thieme-media.de

## Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH  
für den Georg Thieme Verlag KG  
dispo@thieme-media.de

## Unsere aktuellen AGB

UNSERE AKTUELLEN AGB ONLINE

UNSERE AKTUELLEN AGB PRINT

UNSERE AKTUELLEN AGB SONDERDRUCKE

Neue  
Werbeformate  
in 2025 – seien Sie  
gespannt!

Weitere Informationen zu den Produkten, Angeboten und Themen finden Sie tagesaktuell auf <https://www.kma-online.de/lp/mediadaten> oder registrieren Sie sich [hier](#) für den aktuellen Themennewsletter.



**10 800**  
monatliche Druckauflage



**280 000 +**  
Page Impressions  
pro Monat



**12 100 +**  
Newsletter-  
Abonnenten



**22 500 +**  
Follower auf XING



**16 000 +**  
Follower auf LinkedIn