

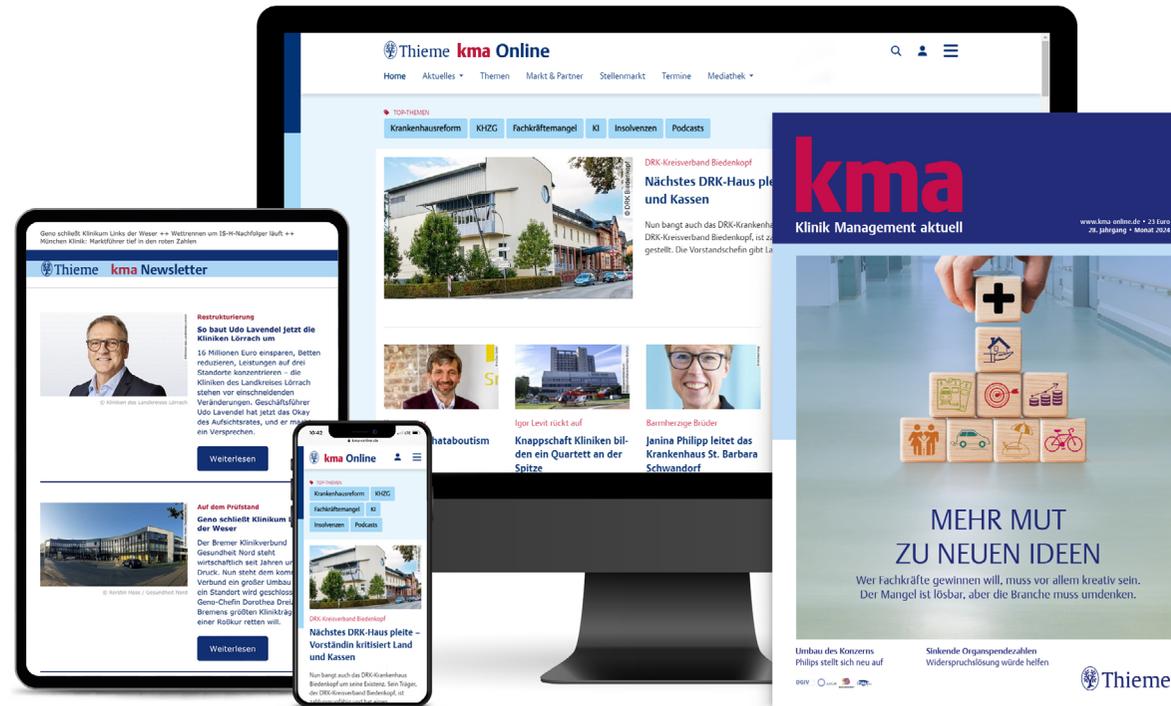
kma

Wissen für Entscheider

MEDIADATEN 2025

gültig ab 01.10.2024

Für den regelmäßigen Erhalt unserer Themenpläne können Sie sich **hier** anmelden.



© Halyna / stock.adobe.com – StockPhoto. Edited by Thieme



10 800
monatliche Druckauflage



280 000 +
Page Impressions
pro Monat



12 100 +
Newsletter-
Abonnenten



22 500 +
Follower auf XING



16 000 +
Follower auf LinkedIn

kma DMEA-Pakete 2025

Crossmedial mit voller kma-Reichweite auf die DMEA 2025!

Vorab als E-Paper: *kma 2-3/25* erscheint am 01.04.25 zusätzlich auf *kma Online*

Auf der DMEA: *kma 2-3/25* wird am Thieme-Stand auf der DMEA (08.04.-10.04.25) ausgelegt



kma DMEA-Paket Platin (limitiert 5x)

- kma Print:* **2/1 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)
- kma Online:* **Billboard Ad** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)
- kma Podcast:* **Kooperationsfolge** (Februar – April 2025)
- kma Newsletter:* **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2025)
- kma Newsletter:* **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

20.800 €

kma DMEA-Paket Silber (limitiert 5x)

- kma Print:* **1/2 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)
- kma Online:* **Medium Rectangle** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)
- kma Podcast:* **Audio Spot** (Februar – April 2025)
- kma Newsletter:* **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2025)
- kma Newsletter:* **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

12.900 €

kma DMEA-Paket Gold (limitiert 5x)

- kma Print:* **1/1 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)
- kma Online:* **Halfpage Ad** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)
- kma Podcast:* **Native Ad** (Februar – April 2025)
- kma Newsletter:* **Stand-Alone Newsletter** (Februar – April 2025)
- kma Newsletter:* **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

16.400 €

kma DMEA-Paket Bronze (limitiert 5x)

- kma Print:* **1/2 Seite** (kma 2-3/25, ET 03.04.2025)
- kma Online:* **Skyscraper** (40.000 Ad Impressions, Zeitraum 10.03. – 10.04.2025)
- kma Newsletter:* **Logo-Einschaltung mit Standhinweis** im exklusiven Sondernewsletter am 01.04.2025

5.600 €

Limitierte DMEA 2025 Paket-Angebote, verfügbar bis zum 31.01.2025.

Porträt

Web-Adresse

www.kma-online.de

Kurzcharakteristik

kma Online ist das **führende, IVW*-geprüfte Informationsportal für Klinikmanager und Entscheider im Krankenhaus**. Mit monatlich über **280 000 PIs** und **150 000 Visits**** ist es die Informationsplattform mit der höchsten User-Akzeptanz im Bereich Klinikmanagement.

Tagesaktuelle Nachrichten, journalistische Beiträge, Themenwelten rund um die Gesundheitswirtschaft sowie die Serviceseiten Stellenmarkt, Unternehmensverzeichnis und Terminkalender bilden den Kern des Informationsportals.

Zielgruppe

Entscheider der 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement sowie angehende Führungskräfte und Multiplikatoren in der Gesundheitswirtschaft.

Verlag

Georg Thieme Verlag KG
www.thieme.de

Redaktion

Anna Herrschelmann (Executive Editor)
Tel.: +49 30 330919-27
anna.herrschelmann@thieme.de

Anzeigen

Niklas Mair	Lutz Benecke
Tel.: +49 711 8931-882	Tel.: +49 711 8931-954
niklas.mair@thieme-media.de	lutz.benecke@thieme-media.de

* durchschnittliche monatliche Reichweite im jeweiligen Zeitraum
Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



** monatliche Durchschnittswerte im Zeitraum Jan – Juni 2024.
Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Geplante Top-Themen kma Online ***

17.02.2025–30.03.2025	Sicherheit/Cybersicherheit
03.03.2025–11.04.2025	DMEA
28.04.2025–08.06.2025	Radiologie und bildgeführte Therapie
02.06.2025–13.07.2025	Patient Experience und Service Design
04.08.2025–14.09.2025	Nachhaltigkeit und „Green Healthcare“
22.09.2025–02.11.2025	Smarte Krankenhäuser und IoT (Internet of Things)
24.11.2025–04.01.2026	Digital Health und Gesundheits-Apps

*** Änderungen vorbehalten – stets aktuelle Informationen zu Themen und Terminen erhalten Sie unter <https://www.kma-online.de/lp/mediadaten/themen-terminen>

Online Display Ads

Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 30, gültig ab 01.10.2024)

Display Ads

Werbeform	Platzierung	Format in px	Dateiformat	Datenvolumen	TKP*
Medium Rectangle	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	300 x 250	GIF, JPG, HTML5	80 KB	42 €
Skyscraper	rechte Seite, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	120 – 200 x 600 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	GIF, JPG, HTML5	80 KB	33 €
Halfpage Ad	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	300 x 600	GIF, JPG, HTML5	80 KB	73 €
Billboard Ad	unter dem Header, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home und Aktuelles	975 x 250 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	GIF, JPG, HTML5	80 KB	77 €



Medium Rectangle

300 x 250 px



Skyscraper

120 – 200 x 600 px



Halfpage Ad

300 x 600 px



Billboard Ad

975 x 250 px

Bitte beachten Sie: Zu jeder Bannerbuchung von Skyscraper und Billboard Ad benötigen wir neben dem Werbemittel für die Desktop-Ansicht auch ein alternatives Werbemittel für die mobile Ausspielung im Format 300 x 250 px.

*TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt., Rabatte auf Anfrage, Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werktage vor dem gewünschten Starttermin

Online Content Ads

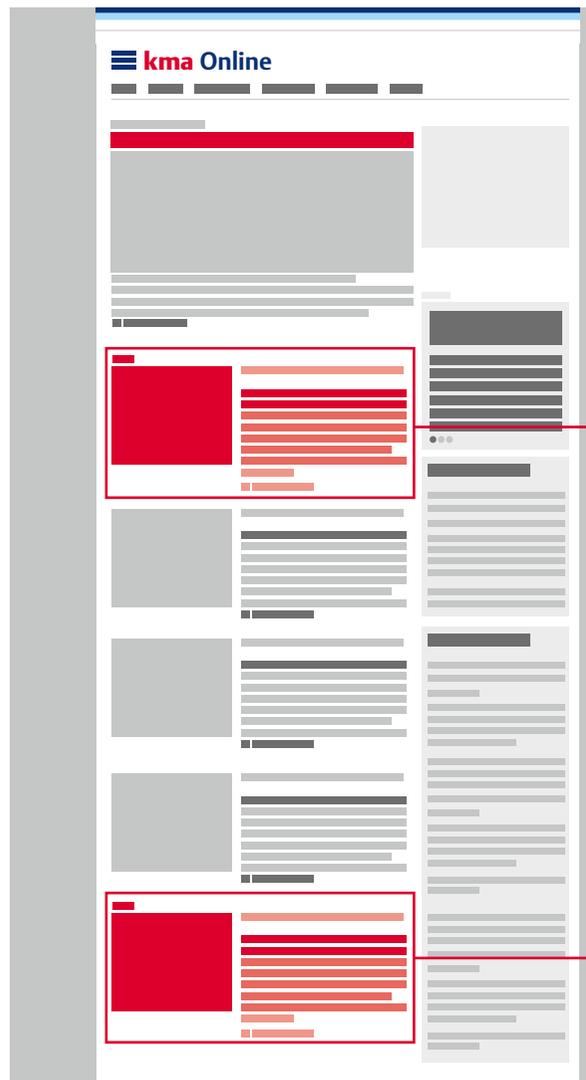
Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 30, gültig ab 01.10.2024)

Werbeform	Platzierung	Format	Laufzeit	Preis pro Schaltung
Sponsored Post (als Anzeige gekennzeichnet)	Teaser-Meldung als 2. Meldung auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks Langmeldung innerhalb Themenrubrik Verlinkung auf Unternehmenswebseite	Zeichenangaben inkl. Leerzeichen: max. 40 Zeichen Überschrift 1, max. 60 Zeichen Überschrift 2, max. 300 Zeichen Teasertext, max. 3500 Zeichen Langtext 1–3 Bilder zzgl. Bildunterschrift und Bildquelle Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1 MB	Teaser-Meldung 7 Tage als Top 2 Meldung auf der Startseite Langmeldung für 3 Monate innerhalb der Rubrik	2120 €
PR-Beitrag (als Anzeige gekennzeichnet)	Beitrag auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks Verlinkung auf Unternehmenswebseite	Zeichenangaben inkl. Leerzeichen: max. 40 Zeichen Überschrift 1, max. 60 Zeichen Überschrift 2, max. 550 Zeichen Text, 1 Bild Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1 MB, Bildquelle nötig	7 Tage auf der Startseite anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik	1230 €

Werbeform	Charakteristika	Bestandteile	Format	Laufzeit	Preis pro Schaltung
Content Hub	besonders geeignet zur Präsentation von Expertise und Know-How eines Unternehmens innerhalb einer passenden Themenwelt (z. B. DMEA, HSK, MEDICA)	kma Online: 1 Sponsored Post kma Newsletter: 4 PR-Beiträge (aufeinanderfolgend, erster Newsletterbeitrag erscheint mit Beginn des Sponsored Post, Verlinkung erfolgt auf Langtext des Sponsored Post)	kma Online: Sponsored Post 40 Zeichen Überschrift 1, 60 Zeichen Überschrift 2, 300 Zeichen Teasertext, 3500 Zeichen Langtext, 1–3 Bilder zzgl. Bildunterschrift und Bildquelle Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1 MB kma Newsletter: Unternehmensmeldung Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen, max. 290 x 290 px	Sponsored Post: 7 Tage als Top 2 Meldung auf der Startseite anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik	4580 €
Podcast	Redaktionelles Audioformat zu aktuellen Themen		Audio Spot max. 20 Sek. (Mid Roll)	Inhalte, Termine und Details auf Anfrage	2500 €
Corporate Podcast	Audioformat mit Kundeninhalten, redaktionelle Bearbeitung		Details auf Anfrage		ab 6600 €
Whitepaper	Whitepaper mit Leadgenerierung		Details auf Anfrage		ab 7800 €
Webcast	virtuelle Live-Veranstaltung mit Leadgenerierung		Details auf Anfrage		ab 13 800 €
Unternehmensprofil	Subsite auf kma Online mit umfangreichen Funktionen und reinen Kundeninhalten		Details auf Anfrage	Mind. 3 Monate	ab 2210 €

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt., Rabatte auf Anfrage, Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werktage vor dem gewünschten Starttermin, Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Formate und technische Angaben



Sponsored Post

Teasermeldung als 2. Meldung im Nachrichtenblock auf der Startseite.

Zeichenangaben inkl. Leerzeichen:
max. 40 Zeichen Überschrift 1, max. 60 Zeichen Überschrift 2,
max. 300 Zeichen Teasertext

Langmeldung innerhalb Themenrubrik

Verlinkung auf Unternehmenswebsite
max. 3500 Zeichen Langtext (inkl. Leerzeichen)
1–3 Bilder zzgl. Bildunterschrift und Bildquelle
Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1 MB

PR-Beitrag

Beitrag auf der Startseite innerhalb
des Nachrichtenblocks

Verlinkung auf Unternehmenswebseite
Zeichenangaben inkl. Leerzeichen:
max. 40 Zeichen Überschrift 1,
max. 60 Zeichen Überschrift 2,
max. 550 Zeichen Text, 1 Bild
Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1 MB,
Bildquelle nötig



Podcasts

Nutzen Sie Podcast sind informativ und unterhaltsam. Mit kma Podcasts nutzen Sie die Glaubwürdigkeit der Marke kma und positionieren sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und ihre Zielgruppe nutzt.

kma Corporate Podcast

Auf Basis des Kundenbriefings und entsprechender Materialien wird das Podcast-Drehbuch erstellt. Dieses kann als Monolog, Dialog oder auch als Kombination aus Monolog und Dialog realisiert werden. Die Inhalte werden nach Korrektur und Freigabe gemäß dem erstellten Drehbuch mit professionellen Sprechern vertont: „Sie hören einen kma Podcast zum Thema XY mit freundlicher Unterstützung der Firma Z. Es spricht für Sie Max Mustermann.“ Das Audio file wird dem Kunden als mp3-Datei zur Verfügung gestellt.

Preis:

6600 € pro Podcast-Folge

14500 € für eine Podcast-Reihe mit 3 Folgen

650 € pro Recherche-Tag ggf. Reisekosten (optional)

Bewerbung

3 Monate Medium Rectangle (40 000 Page Impressions/Episode) auf kma Online

optional hinzubuchbar:

kma Newsletter

Flyer mit QR-Code

Anzeige mit QR-Code

Das Krankenhaus der Zukunft – der kma Podcast mit Dr. Tobias Krick

Redaktionelles Audioformat zu aktuellen Themen

Host: Dr. Tobias Krick

Erscheint auf kma Online, Spotify, Deezer und Apple Podcasts

Themen 2025:

Personal, New Work, Nachhaltigkeit und regenerative Vorgehensweisen, Digitalisierung, Finanzierung/Insolvenzen, Reformen/Gesetze/Politik, Logistik/Einkauf/Beschaffung, gute Medizin/Spezialisierung, sektorübergreifende Versorgung, Bauen/Planen/Technik, Social Media/Marketing, Gender Medizin/Diversity

Erscheinungstermine 2025:

28.01., 25.02., 25.03., 29.04., 27.05., 24.06., 29.07., 26.08., 30.09., 28.10., 25.11., 16.12.

Preis (pro Podcast-Folge):

1500 € Sponsoring („mit freundlicher Unterstützung“, inkl. Kundennennung/Logo)

2500 € Audio-Spot („Mid Roll“, max. 20 Sek, nach redaktioneller Einleitung)

3500 € Native Ad („persönliche Produktpräsentation“ durch Dr. Tobias Krick)

4500 € Kooperationsfolge („Kunde stellt Experte“, thematische Absprache, Interviewleitfaden durch kma Redaktion/ Dr. Tobias Krick)

Sponsorings können mit anderen Formaten kombiniert werden.
Kooperationsfolgen sind Exklusiv-Belegungen.

Bewerbung

kma Online: 1x redaktionelle Meldung, Spotify-Player, kma Mixtape, Mediathek

kma Newsletter: 1x redaktionelle Meldung

kma Social Media Posts: 1x LinkedIn, X, XING



Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stellenmarkt Online

Nutzen Sie **kma Online**, das führende, IVW-geprüfte Informationsportal für Entscheider im Krankenhaus für Ihren Recruiting-Erfolg!

Laufzeit 30 Tage*

- 1 Anzeige = 765 €
- 3 Anzeigen = 720 €
- 5 Anzeigen = 660 €
- 10 Anzeigen = 620 €

*Die Anzeigen sind innerhalb von 12 Monaten zu schalten
 Preise verstehen sich pro Schaltung und zzgl. der gesetzl. MwSt.

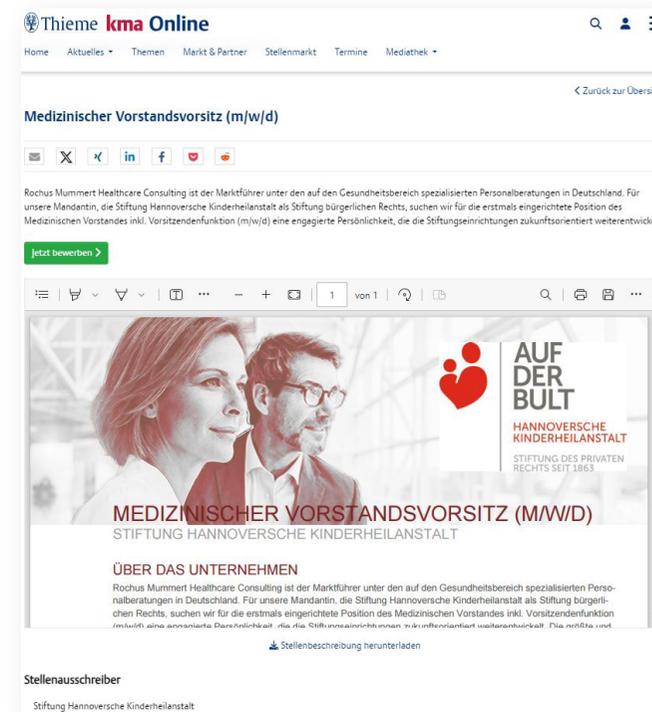
Mit Ihrer Buchung im Stellenmarkt auf kma Online erscheint Ihre Anzeige zusätzlich und ohne Zusatzkosten auf folgenden Online Kanälen:

- kma Newsletter mit 12 100+ Abonnenten
- auf X (ehemals Twitter) @kma_online mit 5500+ Followern

Über unseren Marktplatz auf <https://www.kma-online.de/shops/marktplatz/> haben Sie ebenfalls die Möglichkeit, Ihre Anzeige direkt per Selbsteingabe einzustellen.

Visits kma Online*: 150 000

Page Impressions kma Online*: 280 000



Referenzbeispiel

Kunde: Stiftung Hannoverische
 Kinderheilstalt
 Veröffentlichungstermin: 06.09.2024

* IVW-geprüft  monatliche Durchschnittswerte im Zeitraum Jan – Juni 2023

Ansprechpartner



Niklas Mair
Advertising Manager
Tel.: +49 711 8931-882
niklas.mair@thieme-media.de



Lutz Benecke
Head of Advertising
Tel.: +49 711 8931-954
lutz.benecke@thieme-media.de

Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
für den Georg Thieme Verlag KG
dispo@thieme-media.de

Unsere aktuellen AGB

UNSERE AKTUELLEN AGB ONLINE

UNSERE AKTUELLEN AGB PRINT

UNSERE AKTUELLEN AGB SONDERDRUCKE

Neue
Werbeformate
in 2025 – seien Sie
gespannt!

Weitere Informationen zu den Produkten, Angeboten und Themen finden Sie tagesaktuell auf <https://www.kma-online.de/lp/mediadaten> oder registrieren Sie sich [hier](#) für den aktuellen Themennewsletter.



10 800
monatliche Druckauflage



280 000 +
Page Impressions
pro Monat



12 100 +
Newsletter-
Abonnenten



22 500 +
Follower auf XING



16 000 +
Follower auf LinkedIn