

Podcasts

Nutzen Sie Podcast sind informativ und unterhaltsam. Mit kma Podcasts nutzen Sie die Glaubwürdigkeit der Marke kma und positionieren sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und ihre Zielgruppe nutzt.

kma Corporate Podcast

Auf Basis des Kundenbriefings und entsprechender Materialien wird das Podcast-Drehbuch erstellt. Dieses kann als Monolog, Dialog oder auch als Kombination aus Monolog und Dialog realisiert werden. Die Inhalte werden nach Korrektur und Freigabe gemäß dem erstellten Drehbuch mit professionellen Sprechern vertont: „Sie hören einen kma Podcast zum Thema XY mit freundlicher Unterstützung der Firma Z. Es spricht für Sie Max Mustermann.“ Das Audio file wird dem Kunden als mp3-Datei zur Verfügung gestellt.

Preis:

6600 € pro Podcast-Folge

14500 € für eine Podcast-Reihe mit 3 Folgen

650 € pro Recherche-Tag ggf. Reisekosten (optional)

Bewerbung

3 Monate Medium Rectangle (40 000 Page Impressions/Episode) auf kma Online

optional hinzubuchbar:

kma Newsletter

Flyer mit QR-Code

Anzeige mit QR-Code

Das Krankenhaus der Zukunft – der kma Podcast mit Dr. Tobias Krick

Redaktionelles Audioformat zu aktuellen Themen

Host: Dr. Tobias Krick

Erscheint auf kma Online, Spotify, Deezer und Apple Podcasts

Themen 2025:

Personal, New Work, Nachhaltigkeit und regenerative Vorgehensweisen, Digitalisierung, Finanzierung/Insolvenzen, Reformen/Gesetze/Politik, Logistik/Einkauf/Beschaffung, gute Medizin/Spezialisierung, sektorübergreifende Versorgung, Bauen/Planen/Technik, Social Media/Marketing, Gender Medizin/Diversity

Erscheinungstermine 2025:

28.01., 25.02., 25.03., 29.04., 27.05., 24.06., 29.07., 26.08., 30.09., 28.10., 25.11., 16.12.

Preis (pro Podcast-Folge):

1500 € Sponsoring („mit freundlicher Unterstützung“, inkl. Kundennennung/Logo)

2500 € Audio-Spot („Mid Roll“, max. 20 Sek, nach redaktioneller Einleitung)

3500 € Native Ad („persönliche Produktpräsentation“ durch Dr. Tobias Krick)

4500 € Kooperationsfolge („Kunde stellt Experte“, thematische Absprache, Interviewleitfaden durch kma Redaktion/ Dr. Tobias Krick)

Sponsorings können mit anderen Formaten kombiniert werden.
Kooperationsfolgen sind Exklusiv-Belegungen.

Bewerbung

kma Online: 1x redaktionelle Meldung, Spotify-Player, kma Mixtape, Mediathek

kma Newsletter: 1x redaktionelle Meldung

kma Social Media Posts: 1x LinkedIn, XING



Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.