

# Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement

Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement – das Forum für Gesundheitsökonomie und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen. Ökonomische Evaluation von Therapien, erfolgreiche Wege zu einer systematischen Qualitätsförderung, Praxislösungen und Zukunftsszenarien: Kosten senken, Qualitätsstandards halten, Licht ins Dickicht der Daten: Methodische Studien zu ökonomischen Ansätzen, Thema Patientenzufriedenheit: Konzepte und Befragungen.



## Preisliste

Nr. 30, gültig ab 1. Oktober 2025

Anzeigenformat	Satzspiegel (B x H) <sup>1</sup>	Anschnitt (B x H) <sup>2</sup>	Preis*
1/1 sw	175 x 253 mm	210 x 280 mm	1.730 €
1/2 sw hoch	85 x 253 mm	100 x 280 mm	1.030 €
1/2 sw quer	175 x 123 mm	210 x 135 mm	1.030 €
1/3 sw hoch	55 x 253 mm	70 x 280 mm	700 €
1/3 sw quer	175 x 80 mm	210 x 100 mm	700 €
1/4 sw hoch	85 x 123 mm	100 x 135 mm	620 €
1/4 sw quer	175 x 64 mm	210 x 82 mm	620 €

<sup>1</sup> keine Platzierung auf Inhaltsseiten

<sup>2</sup> Beschnittzugabe mindestens 3 mm (an allen Seiten)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich: [Zur Übersicht](#)

## Mögliche weitere Content Angebote

Preisbeispiel möglicher weiterer Angebote in der Fachzeitschrift Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement

Anzeige	Umfang	Preis*
Blickpunkt Medizin beigelegt	2	10.720 €
Blickpunkt Medizin beigelegt	4	14.020 €
Blickpunkt Medizin eingeleftet	2	11.790 €
Blickpunkt Medizin eingeleftet	4	15.420 €

## Nachlässe

Rabatte für titelübergreifende Produktschaltungen auf Anfrage.

Rabattart	Anzahl (Seiten / Schaltungen)	Prozentsatz
Malstaffel	3 Schaltungen	3 %
Malstaffel	6 Schaltungen	5 %
Malstaffel	12 Schaltungen	10 %
Malstaffel	18 Schaltungen	15 %
Mengenstaffel	1 Seiten	3 %
Mengenstaffel	3 Seiten	5 %
Mengenstaffel	6 Seiten	10 %
Mengenstaffel	12 Seiten	15 %
Mengenstaffel	18 Seiten	20 %

## Erweiterungen

Heben Sie sich ab – mit individuellen Erweiterungen für Ihre Werbung.

Erweiterung	Information	Preis
<b>Farbzuschläge</b> (nicht rabattfähig)	1 Skalenfarbe	475 €*
	4c Farbzuschlag	1.425 €*
<b>Platzierungszuschlag Umschlag, Editorial</b> 2. und 4. Umschlagsseite, gegenüber Inhaltsverzeichnis, beim Editorial, nach Editorial Board	20% Aufschlag auf s/w-Preis	
<b>Sonstige Platzierungswünsche</b>	10% Aufschlag auf s/w-Preis	
<b>Ein- und Durchhefter</b> (nicht rabattfähig) Auflage: 850 Exemplare + 150 Exemplare Zuschuss, Papiergewicht bis 120g/m <sup>2</sup> , Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen	2-seitig Format (BxH): 216 x 289 mm	3.160 €*
	4-seitig Format (BxH): 432 x 289 mm	6.320 €*

Erweiterung	Information	Preis
<b>Beilagen</b> (nicht rabattfähig) Über 25g Gewicht – Preis auf Anfrage, Höchstformat der Beilagen 205 mm breit, 275 mm hoch, Versandanschrift auf Anfrage	Beilage pro Tsd. bis 25g	460 €* 

## Verbreitung

Die Auflagenhöhe der jeweiligen Publikation.

Auflagenanalyse	Exemplare
Druckauflage	800 Exemplare*
Verbreitete Auflage	790 Exemplare*
Verkaufte Auflage	790 Exemplare*

\* Stand 1. HJ 2025

## Größen und Formate

Planen Sie Ihre Druckunterlagen mit unseren Vorgaben.

Druckinformation	Druckvorgabe
Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit, 253 mm hoch
Beschnittzugabe	3mm
Druckverfahren	Offset, ISO-Standard
Druckunterlagen	PDF-Datei an <a href="mailto:dispo@thieme-media.de">dispo@thieme-media.de</a>
Erscheinungsweise	6-mal jährlich

## Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin
1	20.02.2026	16.01.2026	27.01.2026	04.02.2026
2	29.04.2026	23.03.2026	01.04.2026	13.04.2026
3	30.06.2026	21.05.2026	02.06.2026	12.06.2026
4	28.08.2026	24.07.2026	04.08.2026	12.08.2026
5	29.10.2026	24.09.2026	05.10.2026	13.10.2026
6	18.12.2026	13.11.2026	24.11.2026	02.12.2026

Aktualisierte Informationen zu den jeweiligen Themen können Sie jederzeit [hier](#) abrufen.

\* Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Ihre direkte Ansprechperson

**Niklas Mair**

Advertising Manager

Telefon: [+49 711 8931 882](tel:+497118931882)

E-Mail: [Niklas.Mair@thieme-media.de](mailto:Niklas.Mair@thieme-media.de)

