

Hebamme

Hebamme ist eine anspruchsvolle, unabhängige Fortbildungszeitschrift mit den besten wissenschaftlichen Beiträgen, aus denen praktische Konsequenzen für die tägliche Arbeit abgeleitet werden können. Regelmäßig werden hier brisante und aktuelle Themen aus allen Bereichen der Geburtshilfe kontrovers diskutiert. Deshalb wird die Zeitschrift auch von Gynäkolog*innen gerne gelesen. Die Hebamme ist in gleichen Maßen tolerante Plattform für neue Ideen, Methoden und Hypothesen.



Preisliste

Nr. 38, gültig ab 1. Oktober 2025

Anzeigenformat	Satzspiegel (B x H) ¹	Anschnitt (B x H) ²	Preis*
1/1 4c	175 x 253 mm	210 x 280 mm	2.855 €
1/2 4c hoch	85 x 253 mm	100 x 280 mm	1.780 €
1/2 4c quer	175 x 123 mm	210 x 135 mm	1.780 €
1/3 4c	55 x 253 mm	70 x 280 mm	1.485 €
1/4 4c			1.085 €
Wandkalender			5.700 €

Ausgewählte Sonderwerbformen	Preis*
Banderole	4.280 €
Klapp-Pfeil	3.900 €
Lesezeichen	1.980 €
Postkarte	150 €
Titelklappe	3.930 €

¹ keine Platzierung auf Inhaltsseiten

² Beschnittzugabe mindestens 3 mm (an allen Seiten)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich: [Zur Übersicht](#)

Mögliche weitere Content Angebote

Preisbeispiel möglicher weiterer Angebote in der Fachzeitschrift Hebamme

Anzeige	Umfang	Preis*
Medienarbeit – 1/1	1	3.380 €

Anzeige	Umfang	Preis*
Medienarbeit – 2/1	1	5.640 €

Nachlässe

Rabatte für titelübergreifende Produktschaltungen auf Anfrage.

Rabattart	Anzahl (Seiten / Schaltungen)	Prozentsatz
Malstaffel	3 Schaltungen	3 %
Malstaffel	6 Schaltungen	5 %
Malstaffel	12 Schaltungen	10 %
Malstaffel	18 Schaltungen	15 %
Mengenstaffel	1 Seiten	3 %
Mengenstaffel	3 Seiten	5 %
Mengenstaffel	6 Seiten	10 %
Mengenstaffel	12 Seiten	15 %
Mengenstaffel	18 Seiten	20 %

Erweiterungen

Heben Sie sich ab – mit individuellen Erweiterungen für Ihre Werbung.

Erweiterung	Information	Preis
Platzierungszuschlag Umschlag, Editorial 2. und 4. Umschlagsseite, gegenüber Inhaltsverzeichnis, beim Editorial, nach Editorial Board	20% Aufschlag auf s/w-Preis	
Sonstige Platzierungswünsche	10% Aufschlag auf s/w-Preis	
Ein- und Durchhefter (nicht rabattfähig) Auflage: 3260 Exemplare + 150 Exemplare Zuschuss, Papiergewicht bis 120g/m ² , Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen	4-seitig Format (BxH): 432 x 289 mm	5.720 €*

Erweiterung	Information	Preis
2-seitig Format (BxH): 216 x 289 mm		2.860 €*
Beilagen (nicht rabattfähig) Über 25g Gewicht – Preis auf Anfrage, Höchstformat der Beilagen 205 mm breit, 275 mm hoch, Versandanschrift auf Anfrage	Beilage pro Tsd. bis 25g	300 €*

Verbreitung

Die Auflagenhöhe der jeweiligen Publikation.

Auflagenanalyse	Exemplare
Druckauflage	3.530 Exemplare*
Verbreitete Auflage	3.510 Exemplare*
Verkaufte Auflage	2.990 Exemplare*

* Stand 1. HJ 2025

Größen und Formate

Planen Sie Ihre Druckunterlagen mit unseren Vorgaben.

Druckinformation	Druckvorgabe
Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit, 253 mm hoch
Beschnittzugabe	3mm
Druckverfahren	Offset, ISO-Standard
Druckunterlagen	PDF-Datei an dispo@thieme-media.de
Erscheinungsweise	6-mal jährlich

Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin
1	13.02.2026	09.01.2026	20.01.2026	28.01.2026
2	17.04.2026	11.03.2026	20.03.2026	30.03.2026
3	12.06.2026	30.04.2026	12.05.2026	22.05.2026
4	20.08.2026	16.07.2026	27.07.2026	04.08.2026
5	16.10.2026	11.09.2026	22.09.2026	30.09.2026
6	04.12.2026	30.10.2026	10.11.2026	18.11.2026

Aktualisierte Informationen zu den jeweiligen Themen können Sie jederzeit [hier](#) abrufen.

* Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ihre direkte Ansprechperson

Thorsten Frank
Advertising Manager

Telefon: [+49 711 8931 460](tel:+497118931460)

E-Mail: Thorsten.Frank@thieme-media.de

