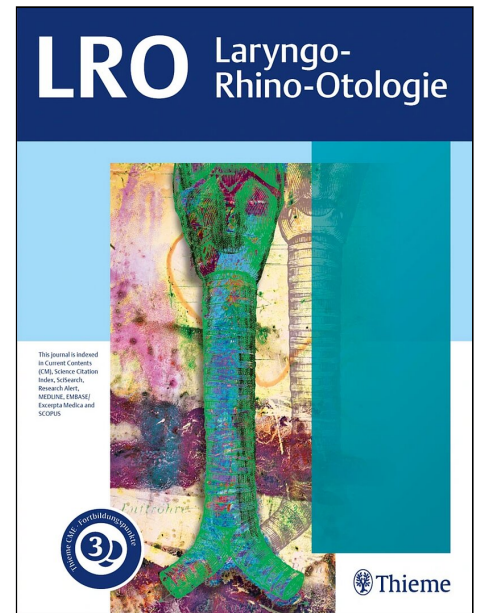


# LRO - Laryngo-Rhino- Otologie

Das breite Spektrum der LRO:

Kurze, leicht lesbare Beiträge, Originalarbeiten sowie diese spannenden Rubriken

- Referiert und diskutiert: Renommierte Experten bewerten aktuelle Studien und machen wissenschaftliche Ergebnisse relevant für Sie.
- Tipps und Tricks & Der interessante Fall: Hier erhalten Sie wirkungsvolle Impulse für Ihre Fortbildung.
- Sehen und Verstehen: Etablierte Methoden der HNO-Heilkunde werden per Video und Text veranschaulicht.
- Facharztwissen HNO: Verlässliches Wissen zum State of the Art in der HNO-Heilkunde: konsequent arbeitsplatzorientiert und praxisnah, mit vielen Tipps und Tricks und konkreten Anweisungen.



## Verbreitung

Die Auflagenhöhe der jeweiligen Publikation.

Auflagenanalyse	Exemplare
Druckauflage	910 Exemplare**
Verbreitete Auflage	900 Exemplare**
Verkaufte Auflage	890 Exemplare**

\*\* Stand 1. HJ 2025



# Preisliste

Nr. 64, gültig ab 1. Oktober 2025

Anzeigenformat	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H) <sup>1</sup>	Preis*
1/1 4c	175 x 253 mm	210 x 280 mm	3.220 €
1/1 sw	175 x 253 mm	210 x 280 mm	1.970 €
1/2 sw hoch	85 x 253 mm	100 x 280 mm	1.065 €
1/2 sw quer	175 x 123 mm	210 x 135 mm	1.065 €
1/3 sw hoch	55 x 253 mm	70 x 280 mm	720 €
1/3 sw quer	175 x 80 mm	210 x 100 mm	720 €
1/4 sw hoch	85 x 123 mm	100 x 135 mm	545 €
1/4 sw quer	175 x 64 mm	210 x 82 mm	545 €

Ausgewählte Sonderwerbformen	Preis*
Banderole	4.180 €
Titelklappe	4.645 €

<sup>1</sup> Beschnittzugabe mindestens 3 mm (an allen Seiten)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich: [Zur Übersicht](#)

## Erweiterungen

Heben Sie sich ab – mit individuellen Erweiterungen für Ihre Werbung.

Erweiterung	Information	Preis*
<b>Farbzuschläge</b> (nicht rabattfähig)	1 Skalenfarbe	415 €
	4c Farbzuschlag	1.250 €
<b>Platzierungszuschlag</b> 2. und 4. Umschlagsseite, gegenüber Inhaltsverzeichnis, beim Editorial, nach Editorial Board	20% Aufschlag auf s/w-Preis	
<b>Sonstige Platzierungswünsche</b>	10% Aufschlag auf s/w-Preis	
<b>Ein- und Durchhefter</b> (nicht rabattfähig) Auflage: 1030 Exemplare + 150 Exemplare Zuschuss, Papiergewicht bis 120g/m <sup>2</sup> , Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen	2-seitig Format (BxH): 216 x 289 mm	3.215 €
	4-seitig Format (BxH): 432 x 289 mm	6.430 €
<b>Beilagen</b> (nicht rabattfähig) Über 25g Gewicht – Preis auf Anfrage, Höchstformat der Beilagen 205 mm breit, 275 mm hoch, Versandanschrift auf Anfrage	Beilage pro Tsd. bis 25g	350 €

## Nachlässe

Rabatte für titelübergreifende Produktschaltungen auf Anfrage.

Rabattart	Anzahl (Seiten / Schaltungen)	Prozentsatz
Malstaffel	3 Schaltungen	3 %
Malstaffel	6 Schaltungen	5 %
Malstaffel	12 Schaltungen	10 %
Malstaffel	18 Schaltungen	15 %
Mengenstaffel	1 Seiten	3 %
Mengenstaffel	3 Seiten	5 %
Mengenstaffel	6 Seiten	10 %
Mengenstaffel	12 Seiten	15 %
Mengenstaffel	18 Seiten	20 %

## Content-Angebote

Preisbeispiel möglicher weiterer Angebote in der Fachzeitschrift LRO - Laryngo - Rhino - Otologie

Anzeige	Umfang	Preis*
Blickpunkt Medizin beigelegt	2	10.450 €
Blickpunkt Medizin beigelegt	4	13.670 €
Blickpunkt Medizin eingeheftet	2	11.030 €
Blickpunkt Medizin eingeheftet	4	14.430 €
Current Congress exklusiv beigelegt	2	13.120 €
Current Congress exklusiv beigelegt	4	16.800 €
Studienempfehlung	1	5.420 €

## Größen und Formate

Planen Sie Ihre Druckunterlagen mit unseren Vorgaben.

Druckinformation	Druckvorgabe
Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit, 253 mm hoch
Beschnittzugabe	3mm
Druckverfahren	Offset, ISO-Standard
Druckunterlagen	PDF-Datei an <a href="mailto:dispo@thieme-media.de">dispo@thieme-media.de</a>
Erscheinungsweise	12-mal jährlich

## Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin
1	09.01.2026	19.11.2025	28.11.2025	08.12.2025
2	11.02.2026	07.01.2026	16.01.2026	26.01.2026
3	11.03.2026	04.02.2026	13.02.2026	23.02.2026
4	10.04.2026	04.03.2026	13.03.2026	23.03.2026
5	08.05.2026	31.03.2026	13.04.2026	21.04.2026
6	09.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	19.05.2026
7	08.07.2026	01.06.2026	12.06.2026	22.06.2026
8	07.08.2026	03.07.2026	14.07.2026	22.07.2026
9	09.09.2026	05.08.2026	14.08.2026	24.08.2026
10	09.10.2026	04.09.2026	15.09.2026	23.09.2026
11	06.11.2026	02.10.2026	13.10.2026	21.10.2026
12	08.12.2026	03.11.2026	12.11.2026	20.11.2026

Aktualisierte Informationen zu den jeweiligen Themen können Sie jederzeit [hier](#) abrufen.

\* Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Ihre direkte Ansprechperson

**Markus Stehle**

Advertising Manager

Telefon: [+49 711 8931 734](tel:+497118931734)

E-Mail: [Markus.Stehle@thieme-media.de](mailto:Markus.Stehle@thieme-media.de)

