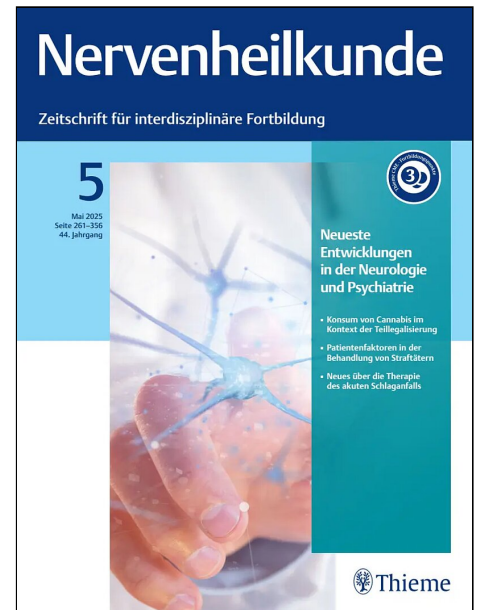


# Nervenheilkunde

Da bei psychischen und neurologischen Störungen Hausärzte fast immer die ersten Ansprechpartner sind und die Weichenstellung für eine kompetente fachärztliche Behandlung in ihren Händen liegt, wendet sich die Nervenheilkunde zugleich an Primärärzte und Fachärzte in der Neurologie sowie in der Psychiatrie und Psychotherapie.

Ziel ist neben der Weitergabe aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse, praxistaugliche Informationen zu vermitteln, die zur besseren Versorgung von Patienten mit neurologischen und psychiatrischen Störungen beitragen. Regelmäßig werden Empfehlungen oder Leitlinien der Deutschen Migräne- und Kopfschmerzgesellschaft sowie der Deutschen Gesellschaft für Muskelkranke veröffentlicht.



# Preisliste

Nr. 41, gültig ab 1. Oktober 2025

Anzeigenformat	Satzspiegel (B x H) <sup>1</sup>	Anschnitt (B x H) <sup>2</sup>	Preis*
1/1 4c	175 x 253 mm	210 x 280 mm	7.190 €
1/1 sw	175 x 253 mm	210 x 280 mm	5.240 €
1/2 sw hoch	85 x 253 mm	100 x 280 mm	2.950 €
1/2 sw quer	175 x 123 mm	210 x 135 mm	2.950 €
1/3 sw hoch	55 x 253 mm	70 x 280 mm	2.000 €
1/3 sw quer	175 x 80 mm	210 x 100 mm	2.000 €
1/4 sw hoch	85 x 123 mm	100 x 135 mm	1.640 €
1/4 sw quer	175 x 64 mm	210 x 82 mm	1.640 €

Ausgewählte Sonderwerbformen	Preis*
Banderole	14.250 €
Klapp-Pfeil	17.920 €
Lesezeichen	20.010 €
Titelklappe	17.920 €

<sup>1</sup> keine Platzierung auf Inhaltsseiten

<sup>2</sup> Beschnittzugabe mindestens 3 mm (an allen Seiten)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich: [Zur Übersicht](#)

## Mögliche weitere Content Angebote

Preisbeispiel möglicher weiterer Angebote in der Fachzeitschrift Nervenheilkunde

Anzeige	Umfang	Preis*
---------	--------	--------

Blickpunkt Medizin eingehftet	2	27.370 €
Blickpunkt Medizin eingehftet	4	32.540 €
Current Congress exklusiv beigelegt	2	19.780 €
Current Congress exklusiv beigelegt	4	25.330 €
Medienarbeit – 2/1	1	13.680 €
Medienarbeit – Medienarbeit mit Texterstellung je Seite	1	8.550 €
Studienempfehlung	1	10.030 €

## Nachlässe

Rabatte für titelübergreifende Produktschaltungen auf Anfrage.

Rabattart	Anzahl (Seiten / Schaltungen)	Prozentsatz
Malstaffel	3 Schaltungen	3 %
Malstaffel	6 Schaltungen	5 %
Malstaffel	12 Schaltungen	10 %
Malstaffel	18 Schaltungen	15 %
Mengenstaffel	1 Seiten	3 %
Mengenstaffel	3 Seiten	5 %
Mengenstaffel	6 Seiten	10 %
Mengenstaffel	12 Seiten	15 %
Mengenstaffel	18 Seiten	20 %

## Erweiterungen

Heben Sie sich ab – mit individuellen Erweiterungen für Ihre Werbung.

Erweiterung	Information	Preis
-------------	-------------	-------

<b>Farbzuschläge</b> (nicht rabattfähig)	4c Farbzuschlag	1.950 €*
	1 Skalenfarbe	650 €*
<b>Platzierungszuschlag Umschlag, Editorial</b> 2. und 4. Umschlagsseite, gegenüber Inhaltsverzeichnis, beim Editorial, nach Editorial Board	20% Aufschlag auf s/w-Preis	
<b>Sonstige Platzierungswünsche</b>	10% Aufschlag auf s/w-Preis	
<b>Ein- und Durchhefter</b> (nicht rabattfähig) Auflage: 26537 Exemplare + 150 Exemplare Zuschuss, Papiergewicht bis 120g/m <sup>2</sup> , Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen	4-seitig Format (BxH): 432 x 289 mm	14.380 €*
	2-seitig Format (BxH): 216 x 289 mm	7.190 €*
<b>Beilagen</b> (nicht rabattfähig) Über 25g Gewicht – Preis auf Anfrage, Höchstformat der Beilagen 205 mm breit, 275 mm hoch, Versandanschrift auf Anfrage	Beilage pro Tsd. bis 25g	420 €*

## Verbreitung

Die Auflagenhöhe der jeweiligen Publikation.

Auflagenanalyse	Exemplare
Druckauflage	26.513 Exemplare*
Verbreitete Auflage	26.480 Exemplare*

\* Stand II. Quartal 2025



**LA-MED**  
geprüft Facharzt-Studie 2024



## Größen und Formate

Planen Sie Ihre Druckunterlagen mit unseren Vorgaben.

Druckinformation	Druckvorgabe
------------------	--------------

Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit, 253 mm hoch
Beschnittzugabe	3mm
Druckverfahren	Offset, ISO-Standard
Druckunterlagen	PDF-Datei an <a href="mailto:dispo@thieme-media.de">dispo@thieme-media.de</a>
Erscheinungsweise	10-mal jährlich

## Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin
1-2	17.02.2026	13.01.2026	22.01.2026	30.01.2026
3	05.03.2026	29.01.2026	09.02.2026	17.02.2026
4	03.04.2026	27.02.2026	10.03.2026	18.03.2026
5	05.05.2026	26.03.2026	08.04.2026	16.04.2026
6	04.06.2026	24.04.2026	06.05.2026	18.05.2026
7-8	16.07.2026	11.06.2026	22.06.2026	30.06.2026
9	03.09.2026	30.07.2026	10.08.2026	18.08.2026
10	08.10.2026	03.09.2026	14.09.2026	22.09.2026
11	05.11.2026	01.10.2026	12.10.2026	20.10.2026
12	03.12.2026	29.10.2026	09.11.2026	17.11.2026

Aktualisierte Informationen zu den jeweiligen Themen können Sie jederzeit [hier](#) abrufen.

\* Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Ihre direkte Ansprechperson

**Nicole Dörr**  
Head of Advertising

Telefon: [+49 711 8931 446](tel:+497118931446)

E-Mail: [Nicole.Doerr@thieme-media.de](mailto:Nicole.Doerr@thieme-media.de)

