

Orthopädie und Unfallchirurgie up2date

Weiterbildung im beliebten up2date-Konzept. Der Klassiker für die Weiterbildung im gemeinsamen Fach. Von Chef- und Oberärzten empfohlen. Jede Ausgabe enthält vier CME-zertifizierte Fortbildungsbeiträge ausgewiesener Experten mit Fallbeispielen für die Praxis sowie einen Sonderteil mit Kasuistiken und Standard Operating Procedures (SOP).



Preisliste

Nr. 21, gültig ab 1. Oktober 2025

Anzeigenformat	Satzspiegel (B x H) ¹	Anschnitt (B x H) ²	Preis*
1/1 4c	175 x 253 mm	210 x 280 mm	3.490 €
1/1 4c Vorzugsplatzierung	175 x 253 mm	210 x 280 mm	3.920 €
1/1 sw	175 x 253 mm	210 x 280 mm	2.140 €
1/2 sw hoch	85 x 253 mm	100 x 280 mm	1.280 €
1/2 sw quer	175 x 123 mm	210 x 135 mm	1.280 €
1/3 sw hoch	55 x 253 mm	70 x 280 mm	870 €
1/3 sw quer	175 x 80 mm	210 x 100 mm	870 €
1/4 sw hoch	85 x 123 mm	100 x 135 mm	650 €
1/4 sw quer	175 x 64 mm	210 x 82 mm	650 €

Ausgewählte Sonderwerbformen	Preis*
Banderole	4.220 €
Titelklappe	4.200 €

¹ keine Platzierung auf Inhaltsseiten

² Beschnittzugabe mindestens 3 mm (an allen Seiten)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich: [Zur Übersicht](#)

Mögliche weitere Content Angebote

Preisbeispiel möglicher weiterer Angebote in der Fachzeitschrift Orthopädie und Unfallchirurgie up2date

Anzeige	Umfang	Preis*
Current Congress exklusiv beigelegt	2	17.250 €

Anzeige	Umfang	Preis*
Current Congress exklusiv beigelegt	4	22.330 €
Studienempfehlung	1	6.070 €

Nachlässe

Rabatte für titelübergreifende Produktschaltungen auf Anfrage.

Rabattart	Anzahl (Seiten / Schaltungen)	Prozentsatz
Malstaffel	3 Schaltungen	3 %
Malstaffel	6 Schaltungen	5 %
Malstaffel	12 Schaltungen	10 %
Malstaffel	18 Schaltungen	15 %
Mengenstaffel	1 Seiten	3 %
Mengenstaffel	3 Seiten	5 %
Mengenstaffel	6 Seiten	10 %
Mengenstaffel	12 Seiten	15 %
Mengenstaffel	18 Seiten	20 %

Erweiterungen

Heben Sie sich ab – mit individuellen Erweiterungen für Ihre Werbung.

Erweiterung	Information	Preis
Farbzuschläge (nicht rabattfähig)	4c Farbzuschlag	1.350 €*
	1 Skalenfarbe	450 €*
Platzierungszuschlag Umschlag, Editorial 2. und 4. Umschlagsseite, gegenüber Inhaltsverzeichnis, beim Editorial, nach Editorial Board	20% Aufschlag auf s/w-Preis	

Erweiterung	Information	Preis
Sonstige Platzierungswünsche	10% Aufschlag auf s/w-Preis	
Ein- und Durchhefter (nicht rabattfähig) Auflage: 3400 Exemplare + 150 Exemplare Zuschuss, Papiergewicht bis 120g/m ² , Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen	4-seitig Format (BxH): 432 x 289 mm	6.960 €*
	2-seitig Format (BxH): 216 x 289 mm	3.480 €*
Beilagen (nicht rabattfähig) Über 25g Gewicht – Preis auf Anfrage, Höchstformat der Beilagen 205 mm breit, 275 mm hoch, Versandanschrift auf Anfrage	Beilage pro Tsd. bis 25g	410 €*

Verbreitung

Die Auflagenhöhe der jeweiligen Publikation.

Auflagenanalyse	Exemplare
Druckauflage	2.980 Exemplare*
Verbreitete Auflage	2.960 Exemplare*
Verkaufte Auflage	2.780 Exemplare*

* Stand 1. HJ 2025



Größen und Formate

Planen Sie Ihre Druckunterlagen mit unseren Vorgaben.

Druckinformation	Druckvorgabe
Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit, 253 mm hoch

Druckinformation	Druckvorgabe
Beschnittzugabe	3mm
Druckverfahren	Offset, ISO-Standard
Druckunterlagen	PDF-Datei an dispo@thieme-media.de
Erscheinungsweise	6-mal jährlich

Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabschluss	Liefertermin
1	13.02.2026	09.01.2026	20.01.2026	28.01.2026
2	09.04.2026	03.03.2026	12.03.2026	20.03.2026
3	12.06.2026	30.04.2026	12.05.2026	22.05.2026
4	14.08.2026	10.07.2026	21.07.2026	29.07.2026
5	08.10.2026	03.09.2026	14.09.2026	22.09.2026
6	02.12.2026	28.10.2026	06.11.2026	16.11.2026

Aktualisierte Informationen zu den jeweiligen Themen können Sie jederzeit [hier](#) abrufen.

* Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ihre direkte Ansprechperson

Conny Winter
Advertising Manager

Telefon: [+49 711 8931 509](tel:+497118931509)

E-Mail: Conny.Winter@thieme-media.de

