

Sprache Stimme Gehör

Sprache · Stimme · Gehör ist die Fachzeitschrift für alle, die sich mit Sprach-, Stimm- und Hörstörungen beschäftigen – von Logopäd*innen über Phoniater*innen/Pädaudiolog*innen bis hin zu Sprachheil- oder Hörgeschädigtenpädagog*innen. Sie vermittelt gesicherte medizinische Fakten für Ihre Fortbildung – maximaler Praxisnutzen, größtmögliche Unterstützung in Ihrem Alltag und der berühmte Blick über den Tellerrand sind unsere Ziele.



Preisliste

Nr. 46, gültig ab 1. Oktober 2025

Anzeigenformat	Satzspiegel (B x H) ¹	Anschnitt (B x H) ²	Preis*
1/1 sw	175 x 253 mm	210 x 280 mm	1.650 €
1/2 sw hoch	85 x 253 mm	100 x 280 mm	950 €
1/2 sw quer	175 x 123 mm	210 x 135 mm	950 €
1/3 sw hoch	55 x 253 mm	70 x 280 mm	610 €
1/3 sw quer	175 x 80 mm	210 x 100 mm	610 €
1/4 sw hoch	85 x 123 mm	100 x 135 mm	480 €
1/4 sw quer	175 x 64 mm	210 x 82 mm	480 €

Ausgewählte Sonderwerbeformen	Preis*
Banderole	3.760 €
Titelklappe	4.820 €

¹ keine Platzierung auf Inhaltsseiten

² Beschnittzugabe mindestens 3 mm (an allen Seiten)

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich: [Zur Übersicht](#)

Mögliche weitere Content Angebote

Preisbeispiel möglicher weiterer Angebote in der Fachzeitschrift Sprache • Stimme • Gehör

Anzeige	Umfang	Preis*
Blickpunkt Medizin beigelegt	2	10.450 €
Blickpunkt Medizin beigelegt	4	13.670 €
Blickpunkt Medizin eingehftet	2	11.780 €

Anzeige	Umfang	Preis*
Blickpunkt Medizin eingeleitet	4	15.410 €

Nachlässe

Rabatte für titelübergreifende Produktschaltungen auf Anfrage.

Rabattart	Anzahl (Seiten / Schaltungen)	Prozentsatz
Malstaffel	3 Schaltungen	3 %
Malstaffel	6 Schaltungen	5 %
Malstaffel	12 Schaltungen	10 %
Malstaffel	18 Schaltungen	15 %
Mengenstaffel	1 Seiten	3 %
Mengenstaffel	3 Seiten	5 %
Mengenstaffel	6 Seiten	10 %
Mengenstaffel	12 Seiten	15 %
Mengenstaffel	18 Seiten	20 %

Erweiterungen

Heben Sie sich ab – mit individuellen Erweiterungen für Ihre Werbung.

Erweiterung	Information	Preis
Farbzuschläge (nicht rabattfähig)	1 Skalenfarbe	430 €* 1.300 €* 1.300 €* 1.300 €*
	4c Farbzuschlag	
Platzierungszuschlag Umschlag, Editorial 2. und 4. Umschlagsseite, gegenüber Inhaltsverzeichnis, beim Editorial, nach Editorial Board	20% Aufschlag auf s/w-Preis	
Sonstige Platzierungswünsche	10% Aufschlag auf s/w-Preis	

Erweiterung	Information	Preis
Ein- und Durchhefter (nicht rabattfähig) Auflage: 1300 Exemplare + 150 Exemplare Zuschuss, Papiergewicht bis 120g/m ² , Anlieferung plano, unbeschnitten, frei Haus, 20 Tage vor Erscheinen	4-seitig Format (BxH): 432 x 289 mm	3.215 €*
Beilagen (nicht rabattfähig) Über 25g Gewicht – Preis auf Anfrage, Höchstformat der Beilagen 205 mm breit, 275 mm hoch, Versandanschrift auf Anfrage	Beilage pro Tsd. bis 25g	420 €*
	Override bis 25g	3.125 €*

Verbreitung

Die Auflagenhöhe der jeweiligen Publikation.

Auflagenanalyse	Exemplare
Druckauflage	1.790 Exemplare*
Verbreitete Auflage	1.780 Exemplare*
Verkaufte Auflage	1.120 Exemplare*

* Stand 1. HJ 2025

Größen und Formate

Planen Sie Ihre Druckunterlagen mit unseren Vorgaben.

Druckinformation	Druckvorgabe
Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit, 253 mm hoch
Beschnittzugabe	3mm
Druckverfahren	Offset, ISO-Standard
Druckunterlagen	PDF-Datei an dispo@thieme-media.de
Erscheinungsweise	4-mal jährlich

Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin
1	12.03.2026	05.02.2026	16.02.2026	24.02.2026
2	12.06.2026	30.04.2026	12.05.2026	22.05.2026
3	11.09.2026	07.08.2026	18.08.2026	26.08.2026
4	10.12.2026	05.11.2026	16.11.2026	24.11.2026

Aktualisierte Informationen zu den jeweiligen Themen können Sie jederzeit [hier](#) abrufen.

* Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ihre direkte Ansprechperson

Markus Stehle

Advertising Manager

Telefon: [+49 711 8931 734](tel:+497118931734)

E-Mail: Markus.Stehle@thieme-media.de

