

Thieme News

Augenheilkunde

Die Abonnent*innen des Newsletters Augenheilkunde werden regelmäßig mit den neuesten Informationen aus dem Fachgebiet Ophthalmologie versorgt.

Nutzen Sie unsere Reichweite für Ihre Kampagne und transportieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt in die Postfächer Ihrer Zielgruppe! Die von Thieme eigenständig generierten und gepflegten Adressverteiler bilden das Fundament für zuverlässig hohe Öffnungsraten. Des Weiteren sorgen unsere Redakteure für aktuelle und zielgruppenrelevante Themen. Dabei stehen Ihnen als Werbeformate Advertorials oder Medium Rectangles zur Verfügung.

eRef wächst mit Ihnen – Jetzt neue Funktionen entdecken



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wissensplattform eRef unterstützt Sie bei Ihrer Fort- und Weiterbildung sowie schnell und direkt im Behandlungsprozess am Point of Care. Und eRef wächst stetig. Testen Sie es aus und wachsen Sie mit!

Wählen Sie Ihr Fachgebiet und lernen Sie die eRef in Ruhe kennen. Sie erhalten 14 Tage kostenlos und unverbindlich vollen Zugriff auf alle Inhalte. Entdecken Sie auch die neuesten Funktionen: eRef Weiterbildungscurricula und eRef mit KI-Suchtechnologie [symptoma.com](https://www.symptoma.com).

[eRef kostenlos testen](#)

Herzliche Grüße
Ihr Thieme Team



Atlas des Augenhintergrundes

Dieser Atlas beantwortet alle Fragen zur Diagnostik und Therapie des hinteren Augenabschnitts. Sie erfahren, welche Methode Sie in welcher Situation sinnvoll einsetzen. Über 1.400 Bilder veranschaulichen wichtige Verfahren und Befunde – inklusive OCT-Angiografie, spektraler Fotografie und Weitwinkelbildgebung.

199,99 €

[Mehr erfahren](#)



Anzeige

Die Online-Sprechstunde für Augenärzte

Haben Sie konkrete Fragen zu Ihrer Privatabrechnung, die Sie einem Experten stellen wollen? Dann ist unsere Online-Sprechstunde genau das Richtige für Sie! Unsere Abrechnungsexperten beantworten live alle Ihre Fragen und geben Einblicke in die Themen Analogabrechnung, Faktorzugehörigen und Sachkostenabrechnung.

 **AAA** Abrechnung

Basisinformationen

| Bezeichnung | Beschreibung |
|--------------------------------|----------------------------|
| Zielgruppe | Ophthalmologen |
| Verteilergröße | ca. 700 E-Mail Adressen ** |
| Durchschnittliche Öffnungsrate | ca. 80,0 %** |
| Durchschnittliche Klickrate | ca. 0,6 %** |
| Erscheinungsweise | quartalsweise |
| Anzeigenschluss | 14 Tage vor Versand |
| Datenanlieferung | 10 Tage vor Versand |

** Basis 2. HJ/2025

Preisliste

| Werbeform | Format (B x H) | Preis pro Schaltung* |
|------------------------|---|----------------------|
| Advertorial | Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 350 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen max. 290 x 290 px | 650 € |
| Medium Rectangle (NL) | 300 x 250 px | 650 € |
| Premium Advertorial | Überschrift: max. 60 Zeichen; Fließtext: max. 600 Zeichen; Call to Action: max. 20 Zeichen 290 x 290 px | 790 € |
| Stand-Alone Newsletter | Exklusiver Kunden-Newsletter mit 6 Themen- und Werbeplätzen. | 2.960 € |

Leistungsbeschreibung Stand-Alone Newsletter

| Bezeichnung | Beschreibung |
|-------------------|--|
| Verteilergröße | ca. 700 E-Mail Adressen |
| Erscheinungsweise | Für die freien Termine zur Aussendung eines Stand Alone Newsletters setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung |
| Umfang | max. 6 Text- und Bild-Elemente |
| Inhalt | Alle Inhalte und Bilder werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Weiterführende Links der Inhalte führen auf externe Websites. Es können keine Inhalte der Redaktion genutzt werden, Bildrechte sind von Kundenseite geklärt. |
| Datenanlieferung | Datenanlieferung Text und Bilder/Logo 10 Werktage vor Erscheinen |
| Auswertung | ca. 14 Werktage nach Versenden, Anzahl der Empfänger, absolute Öffnungen, Öffnungsrate, Klicks und Klickrate |
| Preis | 2.960 € inkl. 2 Korrekturläufe |

Themen und Termine

Januar 2026

| Kalenderwoche | Datum |
|--------------------------|------------|
| KW 03 – Sondernewsletter | 12.01.2026 |
| KW 04 | 19.01.2026 |

Februar 2026

| Kalenderwoche | Datum |
|--------------------------|------------|
| KW 06 – MaFo | 05.02.2026 |
| KW 09 – Sondernewsletter | 23.02.2026 |

März 2026

| Kalenderwoche | Datum |
|--------------------------|------------|
| KW 10 – MaFo | 02.03.2026 |
| KW 12 | 16.03.2026 |
| KW 14 – Sondernewsletter | 30.03.2026 |

April 2026

| Kalenderwoche | Datum |
|--------------------------|------------|
| KW 18 – Sondernewsletter | 27.04.2026 |

Mai 2026

| Kalenderwoche | Datum |
|---------------|------------|
| KW 20 | 11.05.2026 |

Juni 2026

| Kalenderwoche | Datum |
|--------------------------|------------|
| KW 26 – Sondernewsletter | 22.06.2026 |

Juli 2026

| Kalenderwoche | Datum |
|---------------|------------|
| KW 28 | 06.07.2026 |

August 2026

| Kalenderwoche | Datum |
|---------------|------------|
| KW 36 | 31.08.2026 |

Oktober 2026

| Kalenderwoche | Datum |
|---------------|------------|
| KW 44 | 26.10.2026 |

Dezember 2026

| Kalenderwoche | Datum |
|---------------|------------|
| KW 52 | 21.12.2026 |

Für die freien Termine zur Aussendung eines Stand Alone Newsletters setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

* Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ihre direkte Ansprechperson

Cordula Mühlhause

Sales Consulting

Telefon: [+49 711 8931 297](tel:+497118931297)

E-Mail: Cordula.Muehlhause@thieme-media.de

