

Corporate Podcast

Podcasts sind informativ und unterhaltsam. Mit dem Corporate Podcast nutzen Sie die Glaubwürdigkeit von Thieme und positionieren sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und ihre Zielgruppe nutzt. Ein Corporate Podcast des Georg Thieme Verlags besteht aus mind. 3 Podcast-Episoden zu einem von Ihnen gewünschten Podcast-Thema. Eine Episode ist bis zu 30 Minuten lang - aber auch kurze snackable Formate sind möglich.



Zielgruppe

Ärzt*innen im Praxis- und Klinikalltag

Ideal für

Nutzen Sie die Glaubwürdigkeit von Thieme. Positionieren sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und ihre Zielgruppe und die Reichweite der nutzt.

Im Corporate Podcast-Paket enthalten

- Drehbuch zur auditiven Wissensvermittlung
- Thieme Podcast-Jingle
- Auswahl eines professionellen Sprechers
- Writing (Drehbuch Erstellung) und Moderation sind im Podcast-Paket inkludiert
- Bewerbungspaket inklusive

Full-Service

- Erstellung von Inhalten auf der Basis des vom Kunden zur Verfügung gestellten Materials
- Entwurf des Sprechertextes
- Abstimmung des Drehbuchs mit Kunden, Sprecher, Moderator und/oder Interviewer
- Beauftragung des Sprechers
- Aufnahme der Inhalte entsprechend des freigegebenen Sprechertextes
- Abstimmung der Podcast-Episoden mit dem Kunden
- Erstellen der finalen und validen mp3-Datei

Tracking

- Aufrufe und Downloads der einzelnen Podcast-Episode
- Besucherzahl der Podcast-Landingpage auf kma online

Weitere Informationen

Die vollständigen Informationen zu Leistungen, Werbungsmaßnahmen, Preisangaben, Liefer- und Zahlungsbedingungen sowie Gültigkeit finden Sie auch hier:

Weitere Informationen

1 Leistungen

Auf Basis des Kundenbriefings und entsprechender Materialien, werden das Podcast-Konzept und die Skripte bzw. der Moderationsleitfaden der einzelnen Episoden erstellt. Die Podcasts können in verschiedenen Gesprächsformaten realisiert werden: Monolog, Dialog, Interview, Diskussion oder Kombinationen, etc. Die Inhalte werden nach Korrektur und Freigabe gemäß dem erstellten Skript mit professionellem Sprecher oder Moderator*in und auf Wunsch einem Meinungsbildner Ihrer Wahl vertont: „Sie hören einen Podcast des Georg Thieme Verlags zum Thema XY mit freundlicher Unterstützung der Firma Z. Es spricht für Sie Max Mustermann.“

Alternativ besteht auch die Möglichkeit, das Interview von erfahrenen Mediziner*innen oder Redakteur*innen führen zu lassen. Wir veröffentlichen den Podcast auf unserem Online-Portal fdi.thieme.de, in einer Thieme Infothek, in einer Thieme Fachcommunity, auf Ihrer Kunden-Website oder auf spotify, falls HWG-konform.

Im Detail

- Kickoff Gespräch: Beratung, Konzept, Rahmendaten & Format und Austausch der Materialien. Vereinbarung der Laufzeit/Bereitstellung der Inhalte auf den Thieme Kanälen (Standard – 2 Jahre)
- Erstellung von Skripten oder Moderationsleitfadens auf der Basis des vom Kunden zur Verfügung gestellten Materials
- Abstimmung der Skripte/Leitfäden mit allen Beteiligten: Kunde, Sprecher*in, Moderator*in, Host*in, Interviewer*in und Freigabe durch Kunden
 - Beauftragung Sprecher*In, Host*In, Moderator*in etc.
- Aufnahme der Inhalte entsprechend des freigegebenen Sprechertextes oder des Moderationsleitfadens
- Abstimmung der Podcast-Episoden mit dem Kunden
- Postproduktion, Schnitt, Sounddesign und Erstellung der finalen und validen mp3-Datei
- Veröffentlichung nach Freigabe der Audiodatei in max. 5 Werktagen
- Einbindung der Datei in die zielgruppenrelevanten und passenden Thieme-Kanäle fdi.thieme.de/podcasts und/oder Bereitstellung für die Integration auf der Kunden-Website.
- Das Audiofile wird dem Kunden als mp3-Datei zeitlich unbefristet zur Verfügung gestellt.
- Erfolgsmessung (Besucher-, und Klickzahlen)
- Umsetzung: ab Briefing ca. 6–8 Wochen

2 Werbungsmaßnahmen und Tracking

Inklusive

- Reichweitennetzwerk der [B2B Media Group](#): Bannerrotation auf unserem Reichweitennetzwerk der B2B Media Group mit 50.000 Impressions oder NativeAD mit 300 Klicks (je Episode) auf z. B. spiegel.de, zeit.de, focus.de etc.

Optional:

- Newsletter: Zur Bewerbung des Podcasts und zur zielgruppengerechten Ansprache eignen sich unsere Fach-Newsletter. Je nach Zielgruppe können Sie sich außerdem für einen Stand-Alone Newsletter entscheiden, in dem exklusiv Ihre Inhalte Ihrer Zielgruppe in blau-blau-weiß vorgestellt werden.
- Flyer mit QR-Code: Der Print-Flyer zur Bewerbung des Podcasts kann im Thieme Layout für Ihren Außendienst erstellt und/oder einer unserer Thieme Fachzeitschriften beigelegt werden. Direkte Verlinkung zum Podcast mit QR-Code ist möglich.

Tracking:

- Aufrufe und Downloads der einzelnen Podcast-Episode
- Besucherzahl der Podcast-Landingpage auf fdi.thieme.de

3 Zeitplan und Veröffentlichung

- Veröffentlichung: nach Vereinbarung
- Ab Eingang des satzfertigen Manuskripts und Vorlage der inhaltlichen Freigabe durch Autor und Auftraggeber: ca. 6 bis 8 Wochen, abhängig von der Erscheinungsweise der Zeitschrift.
- Reservierung zur Belegung einer Thieme Fachzeitschrift: Erst mit Eingang der offiziellen Beauftragung erfolgt eine verbindliche Reservierung. Die verbindlich reservierte Zeitschriftenausgabe wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

4 Liefer- und Zahlungsbedingungen

- Für den Einsatz und die Konformität des durch den Georg Thieme Verlag erstellten Projekts hinsichtlich des Pharmakodexes des FS Arzneimittelindustrie e.V. ist der Auftraggeber verantwortlich.
- Bei vorzeitigem, durch den Kunden initiierten Projektabbruch werden wir die angefallenen Leistungen in Rechnung stellen, mindestens 25% der Auftragssumme.
- Die Rechnungsstellung erfolgt nach Fertigstellung.
- **Zahlungsziel: 30 Tage rein netto**
- Es gelten unsere [Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen](#)

5 Gültigkeit

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.

Allg. Hinweis

Thieme unterstützt einen Sprachgebrauch, der darauf zielt, die Gleichstellung aller Geschlechter widerzuspiegeln. Aus Gründen der Lesbarkeit kann es vorkommen, dass nur das generische Maskulinum verwendet wird, damit sind aber alle Geschlechter gleichermaßen gemeint.