



Corporate Webcast

Der Corporate Webcast ist ein professionell produziertes Online-Video-Format für themennahe Inhalte, das kompakt, ansprechend und jederzeit abrufbar ist. Mit einer Länge von ca. 20–40 Minuten bietet er eine ideale Plattform zur Wissensvermittlung für die entsprechende Zielgruppe und ermöglicht Unternehmen eine gezielte Fachkommunikation und Profilierung.

Ideal für

- Live-Webinare
- Expertengespräche zu einem ausgewählten Thema
- Zielgruppengerechte Aufbereitung wissenschaftlicher Inhalte

Benefits

- Aufzeichnung & Post-Production
- Platzierung auf Informationsportal der jeweiligen Zielgruppe
- Bannerwerbung & B2B Media Group (50.000 Impressions)
- Professionelles Layout für Präsentationsfolien
- Flexible Aufnahmeoption: Online oder vor Ort
- Inklusive Tracking der Besucherzahlen & Klicks auf den Webcast
- Lead-Generierung
- Webcast kann auch auf firmeneigener Website eingebunden werden

Empfohlene Kombinationsangebote

- Medienarbeit im Printtitel
- Unternehmensprofil
- Whitepaper mit Lead Generierung

Laufzeit

- Nach Aufzeichnung 6 Monate in der Mediathek des Informationsportals