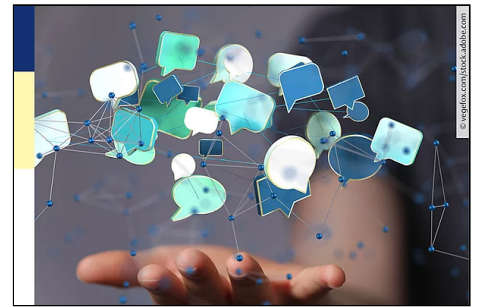


CRM Dialogmarketing

Das CRM Dialogmarketing bietet Industriepartnern eine effektive Möglichkeit, reisemedizinisch beratende Fachärztinnen und -ärzte gezielt anzusprechen. Durch postalische Mailings mit redaktionell aufbereiteten Inhalten und personalisiertem CRM-Anschreiben erreichen Ihre Informationen hohe Aufmerksamkeit. Kombinierbar mit zielgerichteten Beilagen und optionalen Add-ons entsteht eine messbare, dialogorientierte mit starker Response. Leadgenerierung wird durch Bestelloptionen oder QR-Codes nahtlos integriert.



Ideal für

- Awareness-Kampagnen zu reise- und tropenmedizinischen Themen
- Information und Ansprache relevanter ärztlicher Zielgruppen
- Leadgenerierung und Distribution fachspezifischer Inhalte
- Marketingmaßnahmen mit direkter Wirkung im medizinischen Fachkreis

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Hohe Glaubwürdigkeit durch CRM als vertrauter Absender
- Exzellente Adressqualität mit zielgerichteter Selektion
- Redaktioneller Service für professionelle Anschreiben
- Kombination mit CRM-eigenen Publikationen möglich
- Messbare Erfolge durch Response-Tracking und Bestellformulare

Distribution/Verbreitung

- Versand auf CRM-Briefpapier an bis zu 7.000 reisemedizinisch qualifizierte Beratungsstellen
- Weitere Zielgruppen: Arbeits- und Betriebsmediziner*innen, Apotheken, Gesundheitsämter
- Mögliche Ergänzung durch CRM-Sondernewsletter an bis zu 8.000 Fachärzt*innen

Full-Service

- Planung, Erstellung und Durchführung der Mailing-Aktion
- Redaktioneller Aufbau des Anschreibens inkl. Beilagen-Handling
- Selektion und Verwaltung der Adressdaten
- Integration optionaler Add-ons wie Bestellformulare oder Online-Komponenten