

# CRM Forum Reisen und Gesundheit Contentformat

Das Forum Reisen und Gesundheit ist der zentrale Jahreskongress zur Reisemedizin im deutschsprachigen Raum – und bietet Ihnen die Bühne für Sichtbarkeit, Dialog und Positionierung.

Rund 600 Fachbesucher\*innen treffen sich jährlich in Berlin, um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren und miteinander zu vernetzen. Als Industriepartner können Sie sich mit einem Infostand, einem Satellitensymposium oder digitalen Lerninhalten gezielt präsentieren. In 2027 mit dem Schwerpunkt Reisen nach Asien.

## Ideal für

- Direkte Ansprache reisemedizinisch tätiger Ärzt\*innen, Apotheken und HCPs
- Fachliche Positionierung und Awareness-Kampagnen
- Unternehmens- oder Produktpräsentationen im Rahmen eines Kongresses
- Kontinuierliche Sichtbarkeit auf der Online-Lernplattform des CRM

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Zugang zu Fachbesucher\*innen vor Ort und vielen weiteren online
- Persönlicher Kontakt mit Ihrer Zielgruppe durch Standfläche und Netzwerk
- Integration Ihrer Inhalte in das Live-Programm und die Lernplattform
- Sichtbarkeit weit über die Kongresstage hinaus
- Flexible Sponsoring-Pakete mit Medien- und Digitalanteilen

## Distribution/Verbreitung

- Live-Kontakt auf dem Kongress inkl. begleitender Werbematerialien
- Livestream-Präsentation von Videotrailern in den Pausen
- Integration eines Micro-Learnings auf der CRM-Lernplattform
- Aufzeichnung und Hosting Ihres Satellitensymposiums als Webcast



## Full-Service

- Sponsoring-Pakete – individuell skalierbar
- Leistungen u.ä.: Standfläche, Anzeigen, Beilagen, Online-Kurse, Trailer
- Buchung exklusiver oder paralleler Satellitensymposien (inkl. Technik & Raum)
- Professionelle Videoproduktion & Webcast-Hosting im Corporate Design

## Weitere Informationen

### 1 Leistungen und Preise im Rahmen des Forums Reisen und Gesundheit

#### 1.1. BRONZE Sponsoring: 3.300,-€

- 5 bis 6 m<sup>2</sup> Infostand zzgl. Nebenkosten (ggf. für Mietmobiliar, Strom etc.)
- 1 Online-Kurs/Modul (max. 5 Min)
- inkl. 2 Ausstellerausweise

#### 1.2 SILBER Sponsoring: 4.950,-€

- 5 bis 6 m<sup>2</sup> Infostand zzgl. Nebenkosten (ggf. für Mietmobiliar, Strom etc.)
- 1 Online-Kurs/Modul (max. 10 Min),
- 1/3 Anzeige (105 x 148,5 mm) in den Tagungsunterlagen
- inkl. 2 Ausstellerausweise

#### 1.3 GOLD Sponsoring: 6.050,-€

- 5 bis 6 m<sup>2</sup> Infostand zzgl. Nebenkosten (ggf. für Mietmobiliar, Strom etc.)
- 1 Online-Kurs/Modul (max. 15 Min)
- 1/2 Anzeige (210 x 148,5 mm) in der Tagungsmappe,
- 30 Sek. Trailer/Werbespot für den Pausenzeiten Livestream
- inkl. 4 Ausstellerausweise

\*) Größere Standflächen (9 m<sup>2</sup>, 12 m<sup>2</sup>, 15 m<sup>2</sup>, 18 m<sup>2</sup> o.ä.) verfügbar und gerne auf Anfrage.

#### 1.4 PLATIN Sponsoring: 8.250,-€

- 5 bis 6 m<sup>2</sup> Infostand\* zzgl. Nebenkosten (ggf. für Mietmobiliar, Strom etc.)
- 1 Online-Kurs/Modul (max. 30 Min),
- 1/1 Anzeige (210 x 297mm) plus Beilage in der Tagungsmappe,
- 60 Sek. Trailer/Werbespot für den Pausenzeiten Livestream,
- 2 Aufsteller/Banner/Roll-up, Platzierung vor dem Tagungssaal
- inkl. 4 Ausstellerausweise

\*) Größere Standflächen (9 m<sup>2</sup>, 12 m<sup>2</sup>, 15 m<sup>2</sup>, 18 m<sup>2</sup> o.ä.) verfügbar und gerne auf Anfrage.

#### Satellitensymposium- 300 Pax (exklusiv, kein Parallelsymposium): 11.720,-€

#### Satellitensymposium- 150 Pax (max. 3 Parallelsymposien) 6.960,-€

- Präsentation: 45 bis 60 Min. (i. d. Pausenzeiten, Zeitpunkt flexibel)
- inkl. Raummiete und Technik

**Aufzeichnung Satellitensymposiums: 5.920,-€**

- Nachbearbeitung und Schnitt des Videomaterials (MP4 Datei, H.264, 1080p, 25Mbit)
- Erstellung im Split-Screen (Referent + Präsentationsfolien)
- Bereitstellung als Webcast, Hosting auf CRM-Online-Lern-Plattform
- Abruf über vPlayer auf PC (Flash 10) / auf mobilen Endgeräten (HTML5)
- Anpassung an das Corporate Design (Farben, Logo)
- integrierbar auf Webseiten und Bereitstellung des Webcast für 12 Monate auf Server

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gültigen Umsatzsteuer

**2 Liefer- und Zahlungsbedingungen**

- Bei vorzeitigem, durch den Kunden initiierten Projektabbruch werden wir die angefallenen Leistungen in Rechnung stellen, mindestens 25% der Auftragssumme.
- **Zahlungsziel: 30 Tage rein netto**
- Es gelten unsere [Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen](#)

**3 Gültigkeit**

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.