



CRM Seminare Contentformat

Seit über 30 Jahren steht das CRM für hochwertige, reisemedizinische Weiterbildung. Mit über 4.500 Teilnehmenden pro Jahr bieten die Seminare eine ideale Plattform für die Ansprache von Ärzt*innen, Apotheken und medizinischem Fachpersonal. Als Industriepartner können Sie zwischen Präsenz-Infostand, Beilagen, Online-Lern-Einheiten oder einem Komplettpaket wählen – für maximale Sichtbarkeit und nachhaltige Reichweite.

Ideal für

- Direkte Zielgruppenansprache im Fortbildungsumfeld
- Sponsoring- und Aufklärungskampagnen im Gesundheitssektor
- Präsenz- oder Online-Positionierung Ihres Präparats oder Fachthemas
- Kontinuität in der Sichtbarkeit über das ganze Jahr hinweg

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Zugang zu über 4.500 Fachteilnehmer*innen jährlich
- Persönlicher Kontakt durch Präsenzstände vor Ort
- Ganzjährige Sichtbarkeit durch Online-Lernplattform (#wissenswert)
- Kombinierbare Sponsoringformate – flexibel & effektiv
- CRM als etablierter und neutraler Fortbildungsanbieter

Distribution/Verbreitung

- Präsenz auf bis zu 20 CRM-Fortbildungsveranstaltungen
- Digital: Online-Lern-Einheit auf der CRM-Plattform – ganzjährig verfügbar
- Print: Beilagen in Seminarmappen oder als Auslage vor Ort
- Optimal für Außendienst und fachspezifische Informationsweitergabe

Full-Service

- Sponsoring-Paket inkl. Infostand und Online-Lern-Einheit
- Präsenzbuchung einzelner Termine nach Bedarf
- Individuell gestaltbare Micro-Learning-Inhalte
- Planung & Platzierung Ihrer Materialien durch das CRM-Team