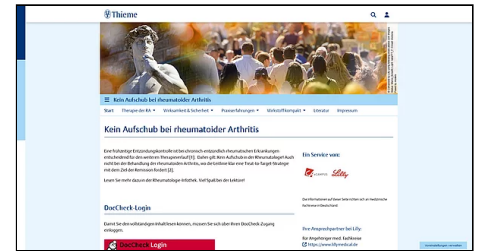


# Infothek

Die Infothek ist Ihr Online-Auftritt (Microsite) auf einer zentralen von Thieme betreuten Präsenz im blau-blau-weißen Layout unter [fdi.thieme.de](http://fdi.thieme.de). Dieser zentrale Online-Auftritt für Ihre Therapie- und Produktinformationen ermöglicht es Ihnen, eigene und mit Thieme umgesetzte Audio-, Video- oder Printprojekte im responsive Webdesign zu integrieren.



## Ideal für

Sie bieten Ihrer Zielgruppe eine aktuelle und gebündelte Online-Informationsquelle zu Ihren Therapien, Produkten und Indikationen im hochwertigen Thieme Umfeld – und profitieren von der Marke Thieme.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Sie bieten Ihrer Zielgruppe eine aktuelle und gebündelte Online-Informationsquelle zu Ihren Therapien, Produkten und Indikationen im hochwertigen Thieme Umfeld – und profitieren von der Marke Thieme.
- Sie haben eine optimale Präsentationsform für Content-Syndication:  
Sie können Ihre eigenen digitalen Informationen sowie bereits umgesetzte Thieme Printprojekte gezielt zweitverwerten.
- Sie erhöhen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe dort, wo sie sich bereits aufhält: online.
- Sie informieren ohne Risiko: Die Einbindung einer HWG-konformen Vorschaltseite mit DocCheck-Login ist gewährleistet.
- Ihre Infothek wird auf den Thieme Online-Plattformen via Online-Media beworben.  
Optional auch mit Thieme Newslettern, SEM (Suchmaschinenmarketing), aber auch crossmedial mit Thieme Infoboxen (Print-Advertorials) oder Flyern.

## Distribution/Verbreitung

Ihre Infothek wird auf den Thieme Online-Plattformen via Online-Media beworben. Optional auch mit Thieme Newslettern, aber auch crossmedial mit Thieme Infoboxen (Print-Advertorials) oder Flyern.

# Weitere Informationen

## 1 Leistungen

### Medical Writing, Redaktion und Grafik

- Aufbau der Infothek mit dem angelieferten Material (Bild und Text).  
Das Grundpaket besteht aus 15 Inhaltsbausteinen. Einbindung aller Thieme E-Paper (z. B. Thieme Reports)

- Einbindung einer HWG-konformen Vorschaltseite mit DocCheck-Login. Die Vorschaltseite wird suchmaschinenoptimiert erstellt, um eine hohe Auffindbarkeit bei z. B. Google zu unterstützen.
- Onsite-Werbung im Thieme Online-Archiv (Thieme Connect; Medium Rectangle, 15.000 AIs) und ggf. in einer Thieme Fachcommunity über die gesamte Laufzeit der Infothek
- Teaser im Newsletter CRM spot API, mind. 1 x pro Quartal
- Onsite-Werbung (Ad Bundle, 50.000 AIs pro Quartal) im Netzwerk unseres Reichweitenpartners B2B-Media Group (spiegel.de, focus.de etc.)
- Bildrechteprüfung
- Medical Writing: Beauftragung eines/r Medical Writer\*in zur Erstellung der Inhalte auf Grundlage eines Kundenbriefings.

### **Projektmanagement, Satz und technische Herstellung**

- Sicherstellung der Nutzungs- und Verlagsrechte
- Terminsteuerung
- Korrekturen und technische Produktion
- Einbindung der Infothek und der Werbemaßnahmen (Online-Banner, Newsletter etc.) in ein Trackingsystem, monatliches Reporting
- Einpflegen der gelieferten Basistexte und Bilder inkl. 3 Korrekturläufe.
- Wir behalten uns vor, weitere Korrekturschleifen in Rechnung zu stellen. Kosten je weiterer Korrekturlauf: 100 €
- Erstellung und Einstellung der Onsite-Banner im Format Medium Rectangle und Onsite-Banner im Reichweitennetzwerk B2B Media Group
- Erstellung und Einstellung von Teaser im CRM-spot-API-Newsletter

### **Anlieferung durch Kunde / Agentur**

- mind. 4 Inhaltsbausteine, Bilder (1 Bühnenbild und mind. 1 Moodbild pro Unterseite) sowie ggf. Bilder und Videos (bis zu 15 Inhaltsbausteine)
- Gern setzen wir weitere Bilder / Icons z. B. auf der Startseite ein, wenn diese aniefert werden.
- Anlieferung Bildformate: jpg, png, gif oder tiff
- Anlieferung Videoformate: mp4, webM, max. 50 MB Kosten für Videokonvertierung oder -bearbeitung: 100 €
- Namensgebung für die Themenreiter (max. 4)
- Kundenlogo

### **Impressum und Nennung der Firma**

- Sponsoringhinweis im Impressum: „Diese Infothek entstand in Kooperation mit der Firmenname, Anschrift, Mailkontakt“
- Logoeinbindung der Firma auf der Startseite und jeder Unterseite

## **2 Add-On**

### **Aktualisierungsmodul:**

Gern können Sie Ihre Inhalte in der Infothek jederzeit ergänzen bzw. aktualisieren und neue Textblöcke, Bilder und/oder Videos anliefern. Kosten: 800 €

### **Add-On Werbung:**

- **Newsletter:**  
Zur zielgruppengenaue Online-Ansprache eignen sich unsere Fach-Newsletter: Je nach Zielgruppe können Sie sich außerdem für einen Stand-alone-Newsletter entscheiden, in dem exklusiv Ihre Inhalte Ihrer Zielgruppe in Blau-Blau-Weiß vorgestellt werden. Nutzen Sie die unsere Thieme Thieme-Newsletter für weitere Bewerbung Ihrer Infothek. Eine aktuelle Übersicht finden Sie hier: [Thieme Newsletter](#)
- **Newsletter-Spezifikationen:**  
Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Textblock: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Bild / Grafik: Bildgröße: 290 x 290 px (variabel)  
Dateiformat: gif, jpg  
Dateigröße: max. 400 KB  
Kosten: je nach Newsletter ab 300 € (pro Advertorial) bzw. ab 1.400 € (pro Stand-alone-Newsletter)
- **Stand-alone-Newsletter:**  
Gerne verschicken wir an unserer Fachzielgruppen auch einen exklusiven Stand-alone-Newsletter in Ihrem Namen: Die Inhalte kommen ausschließlich von Ihnen, Thieme liefert das Editorial, der blau-blau-weiße Header rundet den Newsletter ab.  
Kosten: ab 1.400 € (pro Stand-alone-Newsletter)
- **Infobox:**  
Gern bewerben wir die Infothek auch crossmedial mit einer Infobox (einer Art von wissenschaftlichem Advertorial) in einer unserer Thieme Fachzeitschriften.  
Kosten: ab 1.500 €
- **Flyer:**  
Der Print-Flyer zur Bewerbung der Infothek kann im Thieme Layout für Ihren Außendienst erstellt und /oder einer unserer Thieme Fachzeitschriften beigelegt werden.  
Kosten: ab 1.260 €
- **Facebook-Ad:**  
Wir machen auf die Infothek auf unserer Facebook-Fanpage von „Thieme“ oder „Thieme liebt Ärzte in Weiterbildung“ mit einem Postaufmerksam.  
Kosten: ab 600 €

### 3 Preisangaben

- Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gültigen Umsatzsteuer.
- Sollten die von den Autoren gewünschten Abbildungen und Grafiken nicht frei von Rechten Dritter sein, werden die fälligen Lizenzkosten in Absprache mit dem Auftraggeber an diesen weiterberechnet.
- optionale Lizenzkosten für Bilder aus Drittquellen (ausgenommen Adobe Stock)
- Bitte beachten Sie, dass etwaige Reisekosten (Hotel/Fahrtkosten) des Redakteurs/Medical Writers nicht in den genannten Preisen enthalten sind. Bei Treffen vor Ort fallen, nach Rücksprache mit dem Auftraggeber, 700 € (zzgl. Reisespesen und ggf. Übernachtungskosten) pro Person und Tag z. B. für den Medical Writer an.
- **Paketpreise:**  
6 Monate: 16.950€,  
12 Monate: 22.950€

### 4 Zeitplan und Veröffentlichung

- Veröffentlichung nach 45 Werktagen bzw. nach 30 Werktagen bei angeliefertem Material im korrekten Format

- Projektlaufzeit: Hosting und Pflege werden zunächst bis zum im Angebot vereinbarten Enddatum fest vereinbart. Nach Ablauf des gebuchten Zeitraums kann die Infothek bis zu 8 Wochen später wieder online gestellt werden.

## 5 Liefer- und Zahlungsbedingungen

- Das Copyright liegt beim Verlag.
- Für den Einsatz und die Konformität des durch den Georg Thieme Verlag erstellten Projekts hinsichtlich des Pharmakodexes des FS Arzneimittelindustrie e.V. ist der Auftraggeber verantwortlich.
- Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gültigen Umsatzsteuer .
- Es gelten unsere allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen.
- Bitte beachten Sie, dass die Daten nur in geschlossenen Bereichen für medizinische Fachberufe zur Verfügung stehen dürfen.
- Die Abrechnung erfolgt nach Go-Live. Handelt es sich um eine Verlängerung wird diese ebenfalls nach dem ersten Verlängerungsmonat in Rechnung gestellt.
- **Zahlungsziel: 30 Tage rein netto**  
Es gelten unsere [Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen](#)

## 6 Gültigkeit

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.

## Allg. Hinweis

*Thieme unterstützt einen Sprachgebrauch, der darauf zielt, die Gleichstellung aller Geschlechter widerzuspiegeln. Aus Gründen der Lesbarkeit kann es vorkommen, dass nur das generische Maskulinum verwendet wird, damit sind aber alle Geschlechter gleichermaßen gemeint.*