



# Medium Rectangle (NL)

Der Medium Rectangle (NL) ist ein Displayformat innerhalb des Nachrichtenblocks eines Newsletters.

## Ideal für

- Brand Awareness-Kampagnen in einem affinen Themenumfeld
- Terminbewerbung von Veranstaltungen

## Benefits

- Große Reichweite der redaktionellen Newsletter
- Alle Newsletterempfänger haben sich über ein Double-Opt-In registriert, d.h. haben aktiv den Erhalt des Newsletters angefordert

## Empfohlene Kombinationsangebote

- Displaywerbung auf dem jeweiligen Onlineportal
- Unternehmensmeldung (kma)/Advertorial im Newsletter

## Technische Hinweise

- 300 x 250 px
- 60 KB
- JPG