

Meine Gesundheit: Im Blick

Meine Gesundheit: Im Blick ist ein multimediales Informationsangebot, das Ärzt:innen gezielt im Gespräch mit ihren Patient:innen entlastet. Klar strukturierte, evidenzbasierte Materialien zu Indikation und Krankheitsbild erleichtern die Gesprächsführung, verbessern das Verständnis der Patient:innen und unterstützen sie im Umgang mit ihrer Therapie. So gewinnen Ärzt:innen wertvolle Zeit im Praxisalltag und schaffen gleichzeitig eine fundierte Basis für gemeinsame Entscheidungen. Die Inhalte überzeugen im hochwertigen Thieme-Look durch ihre praxisnahe, sofort einsetzbare Aufbereitung.



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Verbesserte Therapie- und Anwendungssicherheit durch verständliche Aufbereitung komplexer Inhalte
- Entlastung im Arzt-Patienten-Gespräch durch strukturierte und direkt einsetzbare Materialien
- Akzeptanz und Vertrauen durch Thieme als unabhängigen Absender
- Multimediale Verlängerung für nachhaltige Wissensvermittlung und zusätzliche Reichweite

Kommunikationsbausteine entlang der Patient Journey:

Print Booklet: Die Basis

- Erstellung eines Patienten-Booklets im DIN-A5-Format
- Fundierte Materialien aus Thieme Inhalten zur jeweiligen Indikation
- Redaktionell aufbereitete HWG-konforme Informationen zu Symptomen, Therapiemöglichkeiten, Lebensstil, Langzeitfolgen und Vorsorge
- Individuelle Gestaltung mit Platzierung des Kundenlogos auf dem Cover

Erklärvideo: Visuelle Vermittlung

- Umsetzung als visuell geführtes Format unter Einsatz moderner Produktionsmethoden (z. B. avatar-basierte Darstellung), redaktionell konzipiert und qualitätsgesichert.
- Produktion durch Thieme, Bereitstellung als MP4-Datei
- Hosting des Videos auf Thieme Plattform
- Einbindung auf Kundenseiten möglich

Podcast: Wissen im Audioformat

- Erstellung eines Podcasts basierend auf den Booklet-Inhalten
- Auslieferung als MP3
- Hosting auf Thieme Plattform
- flexible Integration auf Kundenseiten möglich

Bewerbungsmaßnahme (optional)

- **Thieme Audience Sharing:** Gezielte Bewerbung des Videos /Podcasts per SocialMediaRetargeting über Thieme Kanäle als Promoted Post für die Fachzielgruppe.
- **Newsletter:** Zur Bewerbung des Konzepts und zur zielgruppengerechten Ansprache eignen sich unsere Fach-Newsletter.
- **Je nach Zielgruppe** können Sie sich außerdem für einen **exklusiven Stand-Alone Newsletter** entscheiden, in dem Ihr Thema und Ihre Inhalte Ihrer Zielgruppe in blau-blau-weiß vorgestellt werden.

Das Pilotprojekt wird zu speziellen Konditionen rabattiert angeboten!

→ [Jetzt Informationen anfordern!](#)

Weitere Informationen

1 Leistungen

Medical Writing, Redaktion und Layout

- Inhaltliche Konzeption / 1 Briefing zwischen Medical Writer, Auftraggeber und Autoren
- Ausarbeitung des Manuskripts mit Abbildungsvorlagen in Absprache mit den Autoren und dem Auftraggeber auf Basis vorgelegter Materialien und Studien
- Ein Korrekturdurchgang mit den Autoren und dem Auftraggeber

- Erarbeitung des satzreifen Manuskripts mit Abbildungsvorlagen zur Freigabe durch die Autoren und den Auftraggeber
- Vollständigkeitsprüfung, Textkorrektur und Satzvorbereitung
- Didaktische Textgliederung, Prüfung von Querverweisen und Quellenhinweisen
- Ein Korrekturdurchgang zwischen Medical Writer, Autoren und Auftraggeber
- Fertigstellung der satzreifen Abbildungen zur Freigabe durch die Autoren und den Auftraggeber

Projektmanagement, Satz und technische Herstellung

- Sicherstellung der Nutzungs- und Verlagsrechte sowie Persönlichkeitsrechte/Patientenrechte
- Terminsteuerung
- Satzvorbereitung, Layout, Korrekturausführung und technische Produktion
- Steuerung der Lieferung
- ggf. Steuerung Beilagenversand und Fortdrucke
- Prüfen und Einholen von (ggf. kostenpflichtigen) Abdruckgenehmigungen

Vertrieb/Distribution

- Es erfolgt die im Angebot genannte Verbreitung in einer oder mehreren ausgewählten Fachzeitschriften von Thieme und/oder als Fortdrucke für den Auftraggeber, sowie ggf. digital
- Als eigenständige Zeitschriftenausgabe mit ISSN zitierbar

Impressum und Nennung der Firma

- Sponsoringhinweis im Impressum: „Diese Ausgabe entstand in Kooperation mit der Firmenname, Anschrift, Mailkontakt“
- Logo des Sponsors auf der Titelseite
- Gemäß unserer Rechtsauffassung (HWG §4) empfehlen wir bei gesponserten Texten einen Pflichttext mit abzdrukken.

Optionale Extras

Online-Publikation:

Wir erstellen Ihnen ein internet-optimiertes E-Paper (Blätterkatalog) mit Download- und Print-Option als Link zum Einbau in Ihre Kunden-Homepage.

2 Ausstattung und Technik

Diese Publikation wird CO2-neutral hergestellt, produktionsbedingte CO2-Emissionen werden vollständig ausgeglichen. Ermittelt und kompensiert wird der CO2-Fußabdruck nach international anerkannten Standards in Zusammenarbeit mit unseren Produktionspartnern und ClimatePartner. Sie wird auf jeder Publikation mit einem QR-Code im Impressum bestätigt und ausgewiesen.

Distributionsform:	Exemplare für die eigene Distribution, bzw. Beilage in Fachzeitschrift(en)
Format:	14,8 x 21 cm
Satz:	Fotosatz
Druck:	durchgängig vierfarbig

Papier:	115 g/m ²

3 Preisangaben

- Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gültigen Umsatzsteuer, sowie bei Lieferungen ins Ausland ggf. der zusätzlichen Versandkosten.
- Sollten die vom Kunden gewünschten Abbildungen und Grafiken nicht frei von Rechten Dritter sein, werden die fälligen Lizenzkosten in Absprache mit dem Auftraggeber an diesen weiterberechnet.
- Im Falle von Umfangserweiterungen oder Veränderung der Ausstattung behalten wir uns eine Nachkalkulation vor.
- Ab dem 4. Korrekturlauf behalten wir uns eine Nachberechnung von 300 € je Korrekturlauf vor.

4 Zeitplan und Veröffentlichung

- Veröffentlichung: nach Vereinbarung
- Ab Eingang des satzfertigen Manuskripts und Vorlage der inhaltlichen Freigabe durch Autor und Auftraggeber: ca. 12 Wochen
- Reservierung zur Belegung einer Thieme Fachzeitschrift: Erst mit Eingang der offiziellen Beauftragung erfolgt eine verbindliche Reservierung. Die verbindlich reservierte Zeitschriftenausgabe wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.
- Der Auftraggeber erteilt schriftlich (z. B. per Mail) die Druckfreigabe. Sollten nach Druckfreigabe noch Änderungen gewünscht werden, werden diese nach Aufwand zusätzlich in Rechnung gestellt und haben ggf. eine Verschiebung des Publikationstermins zur Folge.

5 Liefer- und Zahlungsbedingungen

- Für den Einsatz und die Konformität des durch den Georg Thieme Verlag erstellten Projekts hinsichtlich des Pharmakodexes des FS Arzneimittelindustrie e.V. ist der Auftraggeber verantwortlich.
Fortdrucke: Standardbündelung à 50 Stück und Versand inklusive.
- Auf Wunsch Unterverpackung, Bündelung durch Banderole oder Bündelung durch Einschweißen, Verpackung in Kartons der Fortdrucke oder Versand ins Ausland gegen Berechnung der Mehrkosten. Aus technischen Gründen sind max. 5 % Über- oder Unterlieferung möglich.
- **Die Rechnungsstellung erfolgt i.d.R. zum Abschluss des Projektes. Sollte die Fertigstellung über den Jahreswechsel hinweg erfolgen, werden gemäß Leistungstabelle alle bis dahin erbachten Leistungen zum Jahresende (Stichtag 15.12.) abgerechnet.**

Leistungsanteil	abzurechnende Leistungen
25%	Projektanlage, Konzeption, Vertragshandling, Projektmanagement
25%	Manuskripterstellung, Redaktion
25%	Satz, Korrektur- und Freigabehandling
25%	Fertigstellung und Distribution

In dieser Regelung sind Fortdrucke, E-Paper und Autorenhonorare nicht miteingeschlossen. Diese werden nach Projektfertigstellung separat in Rechnung gestellt.

- Bei vorzeitigem, durch den Kunden initiierten Projektabbruch werden wir die angefallenen Leistungen in Rechnung stellen, mindestens 25% der Auftragssumme.
- **Zahlungsziel: 30 Tage rein netto**
- Es gelten unsere [Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen](#)

6 Gültigkeit

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.

Allg. Hinweis

Thieme unterstützt einen Sprachgebrauch, der darauf zielt, die Gleichstellung aller Geschlechter widerzuspiegeln. Aus Gründen der Lesbarkeit kann es vorkommen, dass nur das generische Maskulinum verwendet wird, damit sind aber alle Geschlechter gleichermaßen gemeint.