



PR-Beitrag

Der PR-Beitrag ist eine als „Anzeige“ gekennzeichnete Unternehmensveröffentlichung in redaktioneller Gestaltung auf dem Informationsportal.

Sie erscheint 7 Tage lang eingebunden in die weiteren redaktionellen Meldungen auf der Startseite und verlinkt direkt auf eine Unternehmenswebsite. Die Meldung bleibt 3 Monate innerhalb einer passenden Rubrik abrufbar.

Ideal für

- Neue und erklärungsbedürftige Produkte/Dienstleistungen
- Start-ups, die ihr Unternehmen/Angebot im Markt neu einführen wollen
- Veranstaltungen, die über ihre Veranstaltungsinhalte näher informieren wollen

Benefits

- Sichere Veröffentlichung in redaktionell anmutender Gestaltung auf dem Informationsportal zum gewünschten Zeitpunkt
- Höhere Glaubwürdigkeit durch Einbindung in redaktionellem Umfeld

Produktfeatures

- Umsetzung des Beitrages durch uns
- Ausführliches Reporting über Sichtbarkeit und Klickzahlen nach Ablauf des Veröffentlichungszeitraumes
- Beitrag ist SEO-optimiert

Empfohlene Kombinationsangebote

- Unternehmensmeldung im Newsletter
- Medienarbeit in Printtitel
- Unternehmensprofil