



Premium Advertorial (NL)

Das Premium Advertorial (NL) ist eine als „Anzeige“ gekennzeichnete Veröffentlichung in redaktioneller Gestaltung im Newsletter.

Ideal für

- Neue und bestehende Produkte/Dienstleistungen
- Wichtige Unternehmensinformationen

Benefits

- Große Reichweite der redaktionellen Newsletter
- Höhere Klickzahlen aufgrund des Nachrichtencharakters
- Alle Newsletterempfänger haben sich über ein Double-Opt-In registriert, d.h. haben aktiv den Erhalt des Newsletters angefordert

Empfohlene Kombinationsangebote

- Premium Content Ad auf dem jeweiligen Onlinechannel
- Medienarbeit im Printtitel

Technische Hinweise

- Überschrift max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fließtext: max. 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Call to Action Button: max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bild: max. 290 x 290 px (JPG)
- Angabe der URL der landing page