



Sponsored Post

Der Sponsored Post ist eine als „Anzeige“ gekennzeichnete Unternehmensveröffentlichung in redaktioneller Gestaltung auf dem Informationsportal.

Eine Teasermeldung erscheint 7 Tage als TOP 2/3-Meldung eingebunden in die weiteren redaktionellen Meldungen auf der Startseite und verlinkt auf einen ausführlichen Unternehmensbeitrag, der 3 Monate innerhalb einer passenden Rubrik abrufbar bleibt.

Ideal für

- Neue und erklärungsbedürftige Produkte/Dienstleistungen
- Start-ups, die ihr Unternehmen/Angebot im Markt neu einführen wollen
- Veranstaltungen, die über ihre Veranstaltungsinhalte näher informieren wollen

Benefits

- Sichere Veröffentlichung in redaktionell anmutender Gestaltung auf dem Informationsportal zum gewünschten Zeitpunkt
- Höhere Glaubwürdigkeit durch Einbindung in redaktionellem Umfeld
- Höhere Klickzahlen aufgrund des Nachrichtencharakters

Produktfeatures

- Umsetzung des Beitrages durch uns
- Ausführliches Reporting über Sichtbarkeit und Klickzahlen nach Ablauf des Veröffentlichungszeitraumes
- Beitrag ist SEO-optimiert

Empfohlene Kombinationsangebote

- Content Hub (inkludiert einen Sponsored Post und 4 aufeinanderfolgende Unternehmensmeldungen im Newsletter mit Verlinkung auf Unternehmensbeitrag)
- Medienarbeit in Printtitel
- Unternehmensprofil