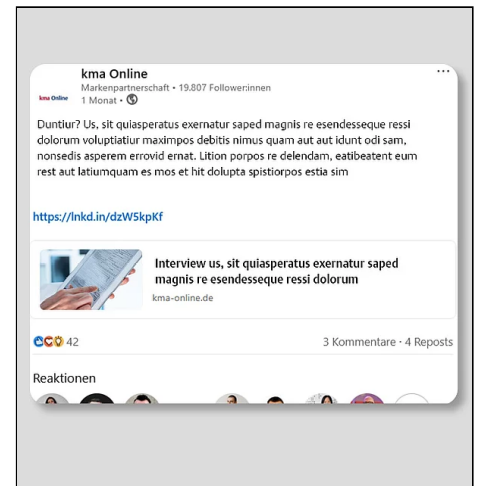


Sponsored Post mit LinkedIn Post

Der Sponsored Post auf dem Informationsportal wird zusätzlich auf dem LinkedIn-Account (als Anzeige gekennzeichnet) des Informationsportals veröffentlicht und erhöht somit signifikant die Reichweite der Information.



Ideal für

- Neue und erklärungsbedürftige Produkte/Dienstleistungen
- Zielgruppenspezifische Ergänzung auf sozialen Medien
- Unternehmens- und Produktpräsentation
- Nachbetrachtung erfolgreicher Messe-, Kongress- oder Unternehmensveranstaltungen

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Reichweitenverlängerung
- Direkte Interaktion mit der Zielgruppe der kma
- Hohes Engagement (Reaktionen, Kommentare und geteilte Beiträge) der kma Follower

Empfohlene Kombinationsangebote

- Medienarbeit in Printtitel
- Unternehmensprofil auf kma Online

Dieses Angebot ist aktuell nur auf kma Online buchbar (über 19.800 Follower auf LinkedIn, Stand Januar 2026).