

Study Snacks / Audio Snacks

Die frei verfügbare Zeit der Healthcare Professionals, insbesondere der Ärzt*innen ist sehr limitiert. Die Motivation sich ständig weiterzubilden jedoch sehr hoch. Das Kurzformat Study Snack ist ein Format für Fachärztinnen, die sich über ein hörbares Medium fortbilden möchten. So kann der Study Snack beispielsweise nebenbei in einer kurzen Kaffeepause gehört werden und sich einen schnellen Überblick über die aktuelle und relevante Studienlandschaft zu verschaffen. Dass Studieninhalte bei den Ärzt*innen beliebt sind, zeigt auch unsere Umfrage unter 300 Ärzt*innen. Hier gaben 48 % aller befragten Teilnehmerinnen dies als ihre Präferenz an. Diesem Bedürfnis kommen wir mit den Study Snacks nach.

In wenigen Minuten werden aktuelle Studien verständlich aufbereitet - ideal für die Kaffeepause, den Arbeitsweg oder einfach zwischendurch. Die vollständigen Studien sind direkt über die Shownotes abrufbar.

Der Study Snack wird zum Audio Snack, wenn nicht studienbasierte Inhalte umgesetzt werden.

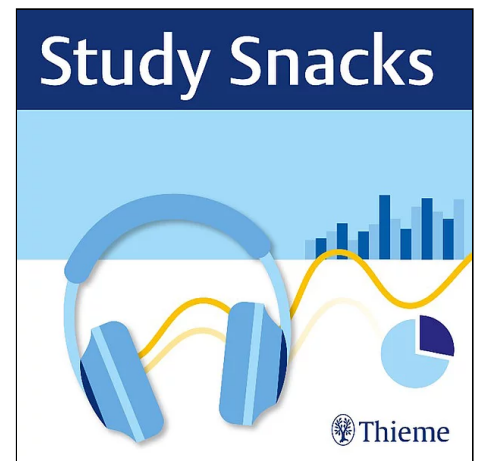
Zielgruppe

Ärzt*innen im Praxis- und Klinikalltag

Ideal für

Kompakt, evidenzbasiert und praxisnah – Study Snacks bietet ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für die verständliche Vermittlung wissenschaftlicher Studieninhalte im medizinischen Kontext.

Mit dem Kurzformat Study Snacks für Fachärzt*innen werden Studienerkenntnisse effizient und hochwertig als Audioformat aufbereitet. In prägnanten Episoden (3–5 Minuten) werden wissenschaftliche Studien für medizinische Fachkreise verständlich und kompakt zusammengefasst.



Ihre Vorteile auf einen Blick

- kompakte Audio-Zusammenfassung einer Studie (3–5 Min.), sowie den wichtigsten Bewertungsmerkmalen der Studien-Methodik.
- professionelle Produktion: Skripterstellung, Sprechertext, Aufnahme & Post-Produktion
- Crossmediale Erweiterung mit Print- oder Online-Kampagnen möglich
- Moderner Zugang zu Ihren Studieninhalten
- Verständliche und kompakte Vermittlung komplexer Inhalte
- Hohe Aufmerksamkeit durch kurze Audioformate
- Alternative zu klassischen Kommunikationswegen
- Flexibel und ortsunabhängig nutzbar
- Gute Ergänzung bestehender Maßnahmen, z.B. Studienzusammenfassungen

Distribution/Verbreitung

- Thieme Mediathek (hinter DocCheck)
- Veröffentlichung vor oder hinter der HWG-Schranke (DocCheck-Login möglich)

Bewerbungspaket inklusive:

- B2B Media Group Native Ad mit garantierten 300 Klicks

Full-Service

- Erstellung des Skripts auf Basis einer Studienempfehlung oder eine kurzen Studienzusammenfassung auf einer DIN A4 Seite.
- Entwurf & Freigabe des Sprechertextes
- Beauftragung eines professionellen Sprechers
- Audioaufnahme & Post-Production
- Bereitstellung als mp3-Datei & Veröffentlichung auf Thieme-Kanälen

Aufbau unseres Study Snacks:

1. Intro mit Vorstellung der Studie
2. These und Fazit der Studie
3. Beschreibung der Methodik, ggf. Nebenwirkungen oder Besonderheiten der Studie
4. Übersicht über die wichtigsten Studienergebnisse
5. Outro mit Quellenangabe

Weitere Informationen

1 Leistungen

Auf Basis einer Studienempfehlung oder einer Studienzusammenfassung, wird das Audio-Skript für den Study Snack erstellt und die Inhalte werden zum besseren Hörverständnis aufbereitet. Der Study Snack wird von einer erfahrenen Sprecher*in oder KI-Stimme vorgetragen. Veröffentlicht wird der Study Snack auf unserer Online Mediathek unter fdi.thieme.de und wenn möglich in einer Thieme Fachcommunity (Gynäkologie, Gastroenterologie, Onkologie).

Im Detail

- Erstellung des Audio-Skripts auf Basis einer Studienempfehlung oder einer Studienzusammenfassung
- Beauftragung des Sprechers
- Aufnahme der Inhalte entsprechend dem freigegebenen Audio-Skript
- Postproduktion und erstellen der finalen mp3-Datei
- Veröffentlichung nach Freigabe der Audiodatei in max. 5 Werktagen
- Einbindung der Datei in die zielgruppenrelevanten und passenden Thieme-Kanäle
- Das Audiofile wird dem Kunden als mp3-Datei zur Verfügung gestellt
- Erfolgsmessung (Besuchs-, und Klickzahlen)
- Umsetzung: ab Briefing ca. 6-8 Wochen

2 Werbemaßnahmen und Tracking

Inklusive

- Reichweitennetzwerk der B2B Media Group mit einem Native Ad mit garantierten 300 Klicks

Optional

- *Newsletter:*
Zur Bewerbung der Episoden und zur zielgruppengenaue Ansprache eignen sich unsere Fach-Newsletter. Je nach Zielgruppe können Sie sich außerdem für einen Stand-Alone Newsletter entscheiden, in dem exklusiv Ihre Inhalte Ihrer Zielgruppe in blau-blau-weiß vorgestellt werden.
- *Flyer mit QR-Code:*
Der Print Flyer zur Bewerbung des Podcasts kann im Thieme Layout für Ihren Außendienst erstellt und/oder einer unserer Thieme Fachzeitschriften beigelegt werden. Direkte Verlinkung zum Podcast mit QR Code möglich.
- *Infobox oder Anzeige mit QR-Code:*
Gerne bewerben wir den Podcast auch crossmedial mit einer Anzeige oder einer redaktionellen Anzeige (Infobox) in einer unserer Thieme Fachzeitschriften und verlinken per QR Code zum Podcast

Tracking

- Aufrufe und Downloads der Study Snacks

3 Crossmediale Option

- Auch in Kombination mit dem Print-Format Studienempfehlung möglich (Preis auf Anfrage).
- Sie erhalten 15 % Rabatt auf das Printprodukt (Studienempfehlung) bei gleichzeitiger Beauftragung eines Study Snacks

4 Liefer- und Zahlungsbedingungen

- Für den Einsatz und die Konformität des durch den Georg Thieme Verlag erstellten Projekts hinsichtlich des Pharmakodexes des FS Arzneimittelindustrie e.V. ist der Auftraggeber verantwortlich.
- **Die Rechnungsstellung erfolgt i.d.R. zum Abschluss des Projektes. Sollte die Fertigstellung über den Jahreswechsel hinweg erfolgen, werden gemäß Leistungstabelle alle bis dahin erbachten Leistungen zum Jahresende (Stichtag 31.12.) abgerechnet.**

Leistungsanteil	abzurechnende Leistungen
50%	Projektanlage, Konzeption, Projektmanagement; Skripterstellung, Redaktion
25%	Korrektur- und Freigabehandling
25%	Fertigstellung und Go-Live

- Bei vorzeitigem, durch den Kunden initiierten Projektabbruch werden wir die angefallenen Leistungen in Rechnung stellen, mindestens 25% der Auftragssumme.
- **Zahlungsziel: 30 Tage rein netto**
- Es gelten unsere [Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen](#)

5 Gültigkeit

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.

Allg. Hinweis

Thieme unterstützt einen Sprachgebrauch, der darauf zielt, die Gleichstellung aller Geschlechter widerzuspiegeln. Aus Gründen der Lesbarkeit kann es vorkommen, dass nur das generische Maskulinum verwendet wird, damit sind aber alle Geschlechter gleichermaßen gemeint.