

Thieme Audience Sharing (TAS)

Kommunizieren Sie Ihre Botschaft im vertrauten Thieme-Branding! Nutzen Sie unsere Basis-Reichweite von ca. 4.5 Mio. AI / Monat (eRef, FDI, Thieme Connect, uvm.) und erweitern Sie diese gezielt durch Thieme Audience Sharing in den relevanten Social Media Kanälen. Das bedeutet, dass Ihre Thieme gebrandete Werbung auch auf LinkedIn und Meta (Facebook und Instagram) bei Ihrer Zielgruppe ausgeliefert werden kann.



Die Funktionsweise

- Erkennen Ihrer Zielgruppe auf thieme-eigenen Contentseiten
- Durch intelligentes und DSGVO-konformes Tracking erkennen wir diese Nutzer auf Social Media und maximieren Interaktionspotentiale
- Social Media Apps werden mehrmals täglich und deviceunabhängig verwendet, wodurch sich Ihre Reichweite vervielfachen lässt
- Thieme als „Trust-Faktor“ Ihres Beitrags. Durch das hohe Markenvertrauen in Ihrer Zielgruppe erhält Ihre Botschaft einen zusätzlichen Empfehlungscharakter, der die Klickraten deutlich steigert

Mögliche Kampagnenziele

- Reichweitenverlängerung für Ihre CP-Projekte
- Teilnehmer für Ihre CME-Webinare
- Besucher für Ihre Veranstaltung
- Markenbekanntheit stärken/ausbauen
- Besucher für Ihre Kongressteilnahme
- Geo-Targeting rund um Ihren Kongressauftritt
- Reichweite für Ihre Umfrageergebnisse
- Ärzte für Ihre Indikation sensibilisieren
- HWG konforme Patientenstories

Reichweitenmaximierung auf LinkedIn und Meta

- Ihre Botschaft im Thieme Look & Feel
- Maßgeschneiderte und individualisierte Kampagnenstrategie plus Zielgruppen-Targeting für alle Kanäle
- Plattformgerechte Konzeption und Aussteuerung Ihrer Anzeigen mit Fokus auf optimale Ergebnisse
- Reporting und Werbemittelrotation auf den Plattformen für maximale Performance
- Abschlussreporting mit detaillierten Insights für LinkedIn und Meta
- Wir erreichen erfahrungsgemäß zusätzlich 50.000 Ad-Impressions pro Monat in Ihrer Zielgruppe über Social Media.