

Thieme Audience Sharing (TAS)

Kommunizieren Sie Ihre Botschaft im vertrauten Thieme-Branding! Nutzen Sie unsere Basis-Reichweite von ca. 4.5 Mio. AI / Monat (eRef, FDI, Thieme Connect, uvm.) und erweitern Sie diese gezielt durch Thieme Audience Sharing in den relevanten Social Media Kanälen. Das bedeutet, dass Ihre Thieme gebrandete Werbung auch auf LinkedIn und Meta (Facebook und Instagram) bei Ihrer Zielgruppe ausgeliefert werden kann.



Die Funktionsweise

- Erkennen Ihrer Zielgruppe auf thieme-eigenen Contentseiten
- Durch intelligentes und DSGVO-konformes Tracking erkennen wir diese Nutzer auf Social Media und maximieren Interaktionspotentiale
- Social Media Apps werden mehrmals täglich und deviceunabhängig verwendet, wodurch sich Ihre Reichweite vervielfachen lässt
- Thieme als „Trust-Faktor“ Ihres Beitrags. Durch das hohe Markenvertrauen in Ihrer Zielgruppe erhält Ihre Botschaft einen zusätzlichen Empfehlungscharakter, der die Klickraten deutlich steigert

Mögliche Kampagnenziele

- Reichweitenverlängerung für Ihre CP-Projekte
- Teilnehmer für Ihre CME-Webinare
- Besucher für Ihre Veranstaltung
- Markenbekanntheit stärken/ausbauen
- Besucher für Ihre Kongressteilnahme
- Geo-Targeting rund um Ihren Kongressauftritt
- Reichweite für Ihre Umfrageergebnisse
- Ärzte für Ihre Indikation sensibilisieren
- HWG konforme Patientenstories

Reichweitenmaximierung auf LinkedIn und Meta

- Ihre Botschaft im Thieme Look & Feel
- Maßgeschneiderte und individualisierte Kampagnenstrategie plus Zielgruppen-Targeting für alle Kanäle
- Plattformgerechte Konzeption und Aussteuerung Ihrer Anzeigen mit Fokus auf optimale Ergebnisse
- Reporting und Werbemittelrotation auf den Plattformen für maximale Performance
- Abschlussreporting mit detaillierten Insights für LinkedIn und Meta
- Wir erreichen erfahrungsgemäß zusätzlich 50.000 Ad-Impressions pro Monat in Ihrer Zielgruppe über Social Media.

Funktionsweise

- Erkennen Ihrer Zielgruppe auf thieme-eigenen Contentseiten
- Durch intelligentes und DSGVO-konformes Tracking erkennen wir diese User auf Social Media und maximieren Interaktionspotentiale
- Social Media Apps werden mehrmals täglich und deviceunabhängig verwendet, wodurch sich Ihre Reichweite vervielfachen lässt.
- Thieme als „Trust-Faktor“ Ihres Beitrags. Durch das hohe Markenvertrauen in Ihrer Zielgruppe erhält Ihre Botschaft einen zusätzlichen Empfehlungscharakter, der die Klickraten deutlich steigert

Geeignet für

- Reichweitenverlängerung für Ihre CP-Projekte
- Teilnehmer für Ihre CME-Webinare
- Besucher*innen für Ihre Veranstaltung
- Markenbekanntheit stärken/ausbauen
Reichweite für Ihre Umfrageergebnisse
- Ärzt*innen für Ihre Indikation sensibilisieren

...

Nicht geeignet für

- Nennung von Produkten (RX und OTC) in den Anzeigen
- HWG-relevante Inhalte (auf Landingpage mit Beschränkung möglich, in Anzeigendesign nicht)

Weitere Informationen

1 Leistungen

- Zielgruppendefinition und -selektion

- Beratung, Kampagnenkonzption und Setup inklusive Text und Bilderstellung
- bei Bedarf können Bilder und Texte auch kundenseitig angeliefert werden (bei Eigenanlieferung kann die Performance ggf. abweichen)
- Aussteuerung über Meta & LinkedIn
- Laufende Optimierung der Kampagne
- Reporting und KPI-Analyse

2 Umsetzung

Ablauf nach Auftragseingang

- Sie liefern uns das ausgefüllte Formular „Kampagnenbriefing“, in dem Sie ihre Vorstellungen für die Kampagne festhalten
- Außerdem können Sie angeben, ob Thieme die Kampagnenkonzption für Sie übernehmen soll, oder ob Sie eigene Bilder und Texte anliefern möchten
- Nach Eingang Ihrer vollständigen Inhalte werden diese auf Eignung durch unsere Marketing Expert*innen geprüft
- Anschließend erstellen wir die Entwürfe der Anzeigen
- Die Entwürfe erhalten Sie nach der Erstellung von uns zur Korrektur bzw. Freigabe
- Nach der Freigabe wird die Kampagne zum beauftragten Zeitpunkt gestartet
- Nach Ablauf Ihrer Kampagne erhalten Sie von uns ein ausführliches Reporting und Belege der Kampagne

Spezifikationen Anlieferung

A: Kampagnenkonzption durch Thieme

- Ausgefülltes Briefing Formular
- Firmenlogo (jpg, png, gif, Größe beliebig)
- Link zur Landingpage
- wenn vorhanden Unterlagen zum Corporate Design bzw. CI
- Alternativ Beispielbilder, wenn bestimmte Vorstellungen schon vorliegen

B: Kundenseitige Anlieferung

- Ausgefülltes Briefing Formular
- Link zur Landingpage
- Text:
 - Headline: max. 70 Zeichen
 - Text: max. 150 Zeichen
- Bilddateien:
 - Dateiformat jpg.
 - LinkedIn: 1200 x 628 px
 - Meta Feed Post: 1080x1920px & 1200 x 627 px
 - Meta Story Post: 1080 x 1920 px *

**Meta Safe Zone in der Gestaltung beachten: Bei Stories sollten Inhalte nicht in den oberen 14 % (270 px) und unteren 20 % (380 px) des Bildes platziert werden.*
- Der linke untere Bildrand sollte für das Thieme Logo freigehalten werden

Hinweise Texterstellung & Bilddesign

- Zielgruppengerechte Textgestaltung: wir empfehlen eine fachrelevante Ansprache der medizinischen Fachkreise, die sich deutlich von Patientengruppen und Laien abgrenzt

- Klarer Fokus auch im Angebot auf die Zielgruppe HCP, um eine erfolgreiche Kampagnenperformance zu erreichen (bspw. CME-Punkte, fachlicher Austausch mit KOL)
- Produktwerbung und Produktbilder sind leider nicht möglich
- Bitte beachten Sie in der Bilderstellung des Story Formats unbedingt die Hinweise zur Safe Zone (siehe Spezifikationen Anlieferung -> Kundenseitige Anlieferung)

3 Zeitplan und Veröffentlichung

- Veröffentlichung: nach Vereinbarung
- Bearbeitungszeit ab Eingang der vollständigen Briefing-Unterlagen 4 Wochen bis zum Go Live

4 Liefer- und Zahlungsbedingungen

- **Zahlungsziel: 30 Tage rein netto**
- Es gelten unsere [Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen](#)

5 Gültigkeit

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.

FAQ

Ist ein A/B Test möglich?

Ja, einen A/B Test können wir gerne durchführen. Die Ergebnisse erhalten Sie am Ende Ihrer Kampagne im Reporting

Wie viele Motive kann ich pro Kampagne einsetzen?

Pro Schaltungsmonat sind bis zu 3 Anzeigenvarianten umsetzbar.

Kann ich in einer Kampagne mehrere Themen bespielen?

Für eine optimale Performance Ihrer Kampagne empfehlen wir, pro Monat maximal ein Thema zu bespielen. Bei einer längeren Buchung können Sie uns bei Bedarf gerne einen Themenplan zukommen lassen. Die Laufzeit von vier Wochen für ein Thema sollte dabei jedoch nicht unterschritten werden.