

Thieme Audience Sharing (TAS) - Krankenhausmanagement



Kommunizieren Sie Ihre Botschaft im vertrauten kma-Branding! Nutzen sie unsere IVW-geprüfte Reichweite von durchschnittlich über 260.000 Pls pro Monat (kma Online) und erweitern Sie diese gezielt durch Thieme Audience Sharing Krankenhausmanagement in den relevanten Social Media Kanälen. Das bedeutet, dass Ihre kma und Thieme gebrandete Werbung auch auf LinkedIn und Meta (Facebook und Instagram) bei Ihrer Zielgruppe ausgeliefert werden kann.

Die Funktionsweise

- Erkennen Ihrer Zielgruppe auf thieme-eigenen Contentseiten
- Durch intelligentes und DSGVO-konformes Tracking erkennen wir diese Nutzer auf Social Media und maximieren Interaktionspotentiale
- Social Media Apps werden mehrmals täglich und deviceunabhängig verwendet, wodurch sich Ihre Reichweite vervielfachen lässt
- kma-online und Thieme als „Trust-Faktor“ Ihres Beitrags. Durch das hohe Markenvertrauen in Ihrer Zielgruppe erhält Ihre Botschaft einen zusätzlichen Empfehlungscharakter, der die Klickraten deutlich steigert

Mögliche Kampagnenziele

- Reichweitenverlängerung für Ihre CP-Projekte
- Teilnehmer für Ihre Webinare
- Besucher für Ihre Veranstaltung
- Markenbekanntheit stärken/ausbauen
- Besucher für Ihre Kongressteilnahme
- Geo-Targeting rund um Ihren Kongressauftritt
- Reichweite für Ihre Umfrageergebnisse
- Kunden für Ihre Angebote sensibilisieren

Reichweitenmaximierung auf LinkedIn und Meta

- Ihre Botschaft im Thieme Look & Feel
- Maßgeschneiderte und individualisierte Kampagnenstrategie plus Zielgruppen-Targeting für alle Kanäle
- Plattformgerechte Konzeption und Aussteuerung Ihrer Anzeigen mit Fokus auf optimale Ergebnisse
- Reporting und Werbemittelrotation auf den Plattformen für maximale Performance
- Abschlussreporting mit detaillierten Insights für LinkedIn und Meta
- Wir erreichen erfahrungsgemäß zusätzlich 40.000 Ad-Impressions pro Monat in Ihrer Zielgruppe über Social Media.