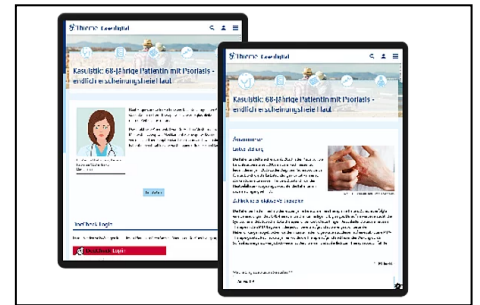


Thieme Case digital

Mit dem Thieme Case digital stellen Sie Fallbeispiele interaktiv dar, laden zum interaktiven Lernen ein und erhöhen somit das Involvement des Arztes.

Ausgewählte Fälle werden exklusiv für Sie und Ihre Indikation aufbereitet. Die Nutzung der digitalen Fälle ist für den Arzt kostenlos und als iOS und Android Version abrufbar.



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Ausgewählte kurzweilige Fallbeispiele liefern Praxiswissen für Mediziner
- mit interaktiven Elementen, z.B. Bildvergleich vor und nach Therapie
- HWG-konform durch DocCheck-Login
- Platzierung auf unserer Mediathek unter fdi.thieme.de
- Bewerbung mit Bannern auf Thieme Connect und B2B Media
- zusätzliche Add-On Bewerbungsmöglichkeiten, um Aufmerksamkeit für die digitalen Patientenfälle zu erreichen
- detailliertes Dashboard-Reporting

Weitere Informationen

1 Leistungen

Basis-Initialisierung

- Einbindung einer HWG-konformen Vorschaltseite mit DocCheck-Login. Die Vorschaltseite ist suchmaschinen-optimiert erstellt, um eine hohe Auffindbarkeit zu unterstützen
- Onsite Werbung auf Thieme Connect: Medium Rectangle ca. 15.000 Als pro Quartal
- Onsite Werbung im Netzwerk der B2B: Ad Bundle, 50.000 Als pro Quartal auf Seiten wie spiegel.de, focus.de, etc.)
- Aufbau und redaktionelle Befüllung der Bereiche: Anamnese, Diagnose, Therapie, Verlauf und Fazit
- Detailliertes Dashboard-Reporting

Inhalte und Autoreneinbindung

- Bei realen Fallbeispielen: Einbindung eines Meinungsbildners (Fallakquise und -prüfung obliegt wie bei allen Case-Projekten dem Kunden)
- Bei fiktiven Fallbeispielen: Einbindung eines Meinungsbildners möglich
- Standardisierter Aufbau mit hohem Wiedererkennungswert bei der Zielgruppe (Anamnese, Diagnose, Therapie, Verlauf, Fazit)
- Integration von 2-3 interaktiven Elementen (Video, Podcast, Umfragemodul, Bildvergleich)

Projektmanagement

- Zeitplanung
- Vertragsbindung des Meinungsbildners

- Bild- und Persönlichkeitsrechteklärung
- Medical Writing-Einbindung
- Hausredaktion
- technische Umsetzung
- Kasuistikleitfaden zur Fallerfassung und Template zur Manuskripterstellung

Add-On Bewerbung

- Stand-Alone-Newsletter:

Gerne verschicken wir an unsere Fachzielgruppen einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter in Ihrem Namen, der auf den Thieme Case digital verlinkt: Die Inhalte kommen ausschließlich von Ihnen, Thieme liefert das Editorial, der blau-blau-weiße Header rundet den Newsletter ab.

Kosten: ab 1.400 € (pro Stand-Alone-Newsletter)

- Flyer:

Der Print Flyer zur Bewerbung des Thieme Case digital kann im Thieme Layout für Ihren Außendienst erstellt und/oder einer unserer Thieme Fachzeitschriften beigelegt werden. Kosten: Ab 1.260 €

- Facebook Ad:

Wir machen auf den Thieme Case digital auf unserer Facebook Fanpage von „Thieme“ oder „Thieme liebt Ärzte in Weiterbildung“ mit einem Post aufmerksam.

Kosten: Ab 600 €

Nennung der Firma

- Sponsoring-Hinweis im Anbieter-Impressum: Nennung der Firmenadresse inkl. E-Mail und Telefonnummer
- Logoeinbindung der Firma auf der Startseite und jeder Unterseite

2 Preisangaben

Thieme Case digital: 10.950 €, inkl. Bewerbungspaket, Platzierung auf fdi.thieme.de/Casedigital

- Bei gleichzeitiger, crossmedialer Buchung eines Case Reports oder Case Card gewähren wir einen Kombi-Rabatt von 10 % auf unser Case digital!
- Laufzeit: 12 Monate
- Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gültigen Mehrwertsteuer (derzeit 19 %).
- Sollten die gewünschten Abbildungen und Grafiken nicht frei von Rechten Dritter sein, werden die fälligen Lizenzkosten in Absprache mit dem Auftraggeber ggf. an diesen weiterberechnet.
- Bei Treffen vor Ort fallen – nach Rücksprache mit dem Auftraggeber 700 € (zzgl. Reisespesen und ggf. Übernachtungskosten) pro Person und Tag z. B. für den Medical Writer an.

3 Zeitplan und Veröffentlichung

- Erstellung des Manuskripttemplates durch Medical Writer und inhaltliche Abstimmung mit dem Kund*in/Autor*in: 20 Arbeitstage
- Nach Eingang des vom Meinungsbilder und Kunden final freigegebenen Manuskripts 8 - 10 Arbeitstage zur Umsetzung

4 Liefer- und Zahlungsbedingungen

- Das Copyright liegt beim Verlag.
 - Für den Einsatz und die Konformität des durch den Georg Thieme Verlag erstellten Projekts hinsichtlich des Pharmakodexes des FS Arzneimittelindustrie e.V. ist der Auftraggeber verantwortlich.
 - Bitte beachten Sie, dass die Daten nur in geschlossenen Bereichen für medizinische Fachberufe zur Verfügung stehen dürfen.
 - Wir akzeptieren, dass unter Ausschluss jeder weitergehenden Haftung, Rechte Dritter, welche der vertragsgegenständlichen Nutzungsrechtseinräumung entgegenstehen könnten, dem Vertragspartner nicht bekannt sind.
- **Die Rechnungsstellung erfolgt i.d.R. zum Abschluss des Projektes. Sollte die Fertigstellung über den Jahreswechsel hinweg erfolgen, werden gemäß Leistungstabelle alle bis dahin erbachten Leistungen zum Jahresende (Stichtag 15.12.) abgerechnet.**

Leistungsanteil	abzurechnende Leistungen
25%	Projektanlage, Konzeption, Vertragshandling, Projektmanagement
25%	Manuskripterstellung, Redaktion
25%	Korrektur- und Freigabehandling
25%	Fertigstellung und Go-live

- In dieser Regelung sind Autorenhonorare nicht miteingeschlossen. Diese werden nach Projektfertigstellung separat in Rechnung gestellt.
- Bei vorzeitigem, durch den Kunden initiierten Projektabbruch werden wir die angefallenen Leistungen in Rechnung stellen, mindestens 25% der Auftragssumme.
- **Zahlungsziel: 30 Tage rein netto**
- Es gelten unsere [Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen](#)

5 Gültigkeit

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.

Allg. Hinweis

Thieme unterstützt einen Sprachgebrauch, der darauf zielt, die Gleichstellung aller Geschlechter widerzuspiegeln. Aus Gründen der Lesbarkeit kann es vorkommen, dass nur das generische Maskulinum verwendet wird, damit sind aber alle Geschlechter gleichermaßen gemeint.