

Thieme Spektrum

Thieme Spektrum ist ein CME-zertifizierter Online-Kongress auf Ihrer eigenen Thieme-Domain.

Neben einer exklusiven Partnerschaft in einem Fachgebiet runden Live- und On-Demand Fortbildungen, ein crossmediales Marketing-Paket und wissenschaftliche Publikationen Ihre ganzheitliche HCP-Kommunikation ab.



Ideal für

Präsentieren Sie sich mit Thieme Spektrum als führender Partner in Ihrem Fachgebiet.

Neben einem CME-zertifizierten Online-Kongress als Highlight erhalten Sie außerdem Ihre eigene und exklusive Thieme-Domain im jeweiligen Fachgebiet.

Wissenschaftliche Publikationen und ein eigener Wissens-Hub liefern relevante Fachinformationen und direkten Zugang in Ihrer HCP-Kommunikation.

Für maximale Aufmerksamkeit begleitet ein crossmediales und reichweitenstarkes Marketing-Paket Ihren ganzheitlichen Auftritt.

Vorteile auf einen Blick

- CME-zertifizierter Online-Kongress für Ihre Zielgruppe
- Rezertifizierung aller On-Demand Kongress-Module
- Exklusive Thieme-Domain in Ihrem Fachgebiet
- Crossmediales Marketing-Paket während der gesamten Laufzeit
- Exklusive Symposien während des Kongresses
- Reichweitenstarke Verlängerung über unsere Fachzeitschriften via Kongress-Report
- Unterstützung für Ihren Außendienst
- Ganzheitliche HCP-Kommunikation aus einer Hand

Unterstützendes Reichweitenpaket

- 2 Beilagen in ausgewählten Fachzeitschriften
- 50.000 Flyer für Ihren Außendienst, Auslagen, etc
- Newsletter-Promotion in Ihrer Zielgruppe
- Thieme Connect Display-Kampagne
- Retargeting via Social Media
- Postmailing an alle niedergelassenen Fachärzt*innen aus Ihrem Fachbereich
- Klinikauslage und Verand an alle relevanten Kliniken
- Kongress-Report Versand über die jeweiligen Fachzeitschriften und Mitgabe für Ihren Außendienst

Leistungen

- Implementierung, Pflege und Hosting Ihrer exklusiven Thieme-Domain inkl. Bereitstellung und Aktualisierung der Inhalte
- Zertifizierung und Umsetzung des Online-Kongresses, inkl. Schnitt und On-Demand-Hosting
- Rezertifizierung aller On-Demand Kongress-Module
- Bereitstellung der Aufzeichnung für Ihre eigene Verwendung
- Teilnehmendenmanagement und Implementierung der Kongress-Registrierungsmaske
- KOL-Management
- Redaktionelle Aufarbeitung des Kongresses und Versand via Kongress-Report über unsere Fachzeitschriften
- Ganzheitliches Marketing-Paket
- Unterstützende Maßnahmen für Ihren Außendienst

Weitere Informationen

1 Online-Kongress

1.1 Leistungsbausteine

- 1,5-tägiger Online-Kongress (ca. 10 x 45 Minuten Gesamtlaufzeit)
- 2 Slots für Satellitensymposien des Sponsoringpartners à 30 Minuten (Inhaltliche Ausrichtung und Besetzung liegt in der Verantwortung des Sponsoringpartners)
- Programmgestaltung und Moderation durch Chairman (wissenschaftliche Leitung)
- Professionelle Live-Produktion in angemieteter Location (Studio- / Locationmiete inkludiert)
- Referentenmanagement - Besetzung mit ca. 10 TOP-Meinungsbildnern aus dem Fachgebiet
- Live-Übertragung auf der Thieme-Lernplattform inkl. Chatfunktion
- CME-Akkreditierung
- Teilnehmermanagement und -kommunikation
- Bereitstellung Handouts und Teilnahmebescheinigung
- Bereitstellung aller einzelnen Vorträge als Aufzeichnung für registrierte Teilnehmer innerhalb von 24 Stunden

1.2 Lieferbedingungen und Abnahme

Die Leistung wird am Tag des Kongresses erbracht und mit der Auslieferung der Aufzeichnung an die registrierten Teilnehmer und den Sponsoringpartner übergeben/abgeschlossen.

2 Marketing-Kampagne

2.1 Leistungsbausteine

- 2 Beilagen in ausgewählten Thieme Print-Publikationen aus dem spezifischen Fachbereich
- 1.000 gedruckte Flyer für den Sponsoringpartner
- Postmailing an max. 2.500 Adressen aus dem spezifischen Fachbereich inkl. Flyerbeilage
- Postmailing an max. 250 institutionelle Adressen (bspw. Chefarzt*innen in Kliniken) inkl. je 25 Flyer
- 4 Newsletterbeiträge in der jeweiligen Zielgruppe
- Thieme Connect Display-Kampagne in der jeweiligen Zielgruppe
- Unterstützende Retargeting-Kampagne unseres Partners B2B-Media Group
- Thieme Audience-Sharing-Kampagne in der spezifischen Zielgruppe

2.2 Lieferbedingungen und Abnahme

Die Lieferung der Leistungen laufen bis zum Ende der gesamten Kampagne. Abnahme erfolgt durch die Übergabe von Belegscreens.

3 Kongress-Report

3.1 Leistungsbausteine

- gedruckte Zusammenfassung der Kongress-Highlights (ca. 12-seitig), erstellt durch einen Medical Writer
- Direktzugriffe per QR-Code auf ca. 10 CMEs für 12 Monate
- Doppelseite zur Gestaltung für den Sponsoringpartner
- Versand als Beilage einer passenden Thieme-FZ (Auswahl und Belegung durch Thieme)
- Versand an alle Teilnehmer, die sich bis zum Drucktermin des Reports registriert haben
- Auslieferung von 5.000 gedruckten Exemplaren an den Sponsoringpartner

3.2 Lieferbedingungen und Abnahme

Die Leistung wird erbracht mit der Auslieferung der gedruckten Exemplare an den Sponsoringpartner und der publizierten Beilage innerhalb einer Thieme Fachzeitschrift.

4 CME-Module

4.1 Leistungsbausteine

- Akkreditierte 10 CME-Module als Video-on-Demand inkl. Lernerfolgskontrolle als Zweitverwertung der Kongressvorträge
- Videoschnitt und Nachbearbeitung
- Hosting und Betrieb der CME-Module auf der Thieme-Lernplattform für 12 Monate ab Akkreditierung
- CME-Akkreditierung
- Teilnehmermanagement und -kommunikation
- Bereitstellung Handouts und Teilnahmebescheinigung

4.2 Lieferbedingungen und Abnahme

Die Leistung wird erbracht mit der erfolgten Akkreditierung und Bereitstellung und Erreichbarkeit der CME-Module.

5 Content-Hub

5.1 Leistungsbestandteile

- Landingpage zum Fachkongress mit enthaltenen Fachbeiträge
- Design und Layout nach Thieme Vorgaben
- Inhalte und Funktionen der Website:
 - Registrierungsmöglichkeiten zum Kongress
 - Programm- und Referentenvorstellung
 - Bereitstellung der Videoaufzeichnung nach dem Kongress
 - Nach Subdisziplinen des spezifischen Fachbereichs geordnete Auswahl an Studienreferaten
 - Überblick der neuesten aktuellen Leitlinien aus dem spezifischen Fachbereich
 - Mit dem Sponsoring-Partner abgestimmter Auswahl an medizinischen Fachinformationen zu max. 20 Indikationen aus dem spezifischen Fachbereich
 - Laufzeit der Landingpage ist befristet auf max. 12 Monate bis nach Kongressende
- Implementierung eines Partnerbereichs auf der Landingpage
 - Unternehmensvorstellung
 - Präsentation eigener wissenschaftlicher Fachinhalte & Content
 - News & weitere Services
 - Produktinformationen, Patienteninformationen etc.

5.2 Lieferbedingungen und Abnahme

Die erste Teilleistung wird erbracht mit dem Go-Live der Landingpage und einer Abnahme des Partnerbereichs. Sie ist abgeschlossen mit Ende der Laufzeit der definierten Kampagne.

6 Projektmanagement und Qualitätssicherung

6.1 Leistungsbestandteile

- Qualitätssicherung der medizinischen Fachinformationen durch die standardisierten Thieme-Contenterstellungprozesse
- Themen und Programmplanung durch die Thieme Fachredaktion in Zusammenarbeit mit einem zum wissenschaftlichem Leiter Meinungsbildner des spezifischen Fachgebietes
- Regelmäßige Analyse der Performance und Berichterstattung an den Sponsoringpartner
- Projektleitung

6.2 Lieferbedingungen und Abnahme

Die Leistung wird über den gesamten Zeitraum der Laufzeit erbracht.

7 Liefer- und Zahlungsbedingungen

- Für den Einsatz und die Konformität des durch den Georg Thieme Verlag erstellten Projekts hinsichtlich des Pharmakodexes des FS Arzneimittelindustrie e.V. ist der Auftraggeber verantwortlich.

Rechnungstellung Module

- Online-Kongress:
Leistung wird am Tag des Kongresses erbracht und mit Erstellung der Aufzeichnung an den Auftraggeber übergeben/abgeschlossen. Die Abrechnung erfolgt nach dem Kongress im selben Monat.
- 10 CME-Video-on-Demand-Module mit Laufzeit von Monat/Jahr bis Monat/Jahr:
Videos werden nach Akkreditierung 12 Monate bereitgestellt und sind abrufbar. Die Abrechnung erfolgt nach Fertigstellung der 10 Module.
- Kongress-Report:
Erstellung und Verteilung binnen 4 Wochen nach dem Online-Kongress. Abrechnung nach Auslieferung an den Kunden und postalischer Verteilung.
- Content-Hub und Marketing-Kampagne sowie Projektmanagement mit Laufzeit von Monat/Jahr bis Monat/Jahr:
Die Abrechnung erfolgt nach Go-Live.

Bei vorzeitigem, durch den Kunden initiierten Projektabbruch werden wir die angefallenen Leistungen in Rechnung stellen, mindestens 25% der Auftragssumme.

Zahlungsziel: 30 Tage rein netto

Es gelten unsere [Allgemeinen Leistungs- und Zahlungsbedingungen](#)

8 Gültigkeit

Unser Angebot ist ab Angebotsdatum 8 Wochen gültig.