



TOP-Thema Exklusivsponsoring

Auf der Startseite des Informationsportals stellt die Redaktion aktuell bis zu 5 TOP-Themen vor, die die Branche aktuell und nachhaltig bewegen.

Kunden erhalten die Möglichkeit ein zusätzliches TOP-Thema exklusiv zu belegen, um sich als Spezialist für dieses Thema zu positionieren. Das TOP-Thema exklusiv wird in Zusammenarbeit mit dem Projektmanagement von Thieme erstellt und mit passenden redaktionellen Inhalten des Infomationsportals ergänzt. Es sind maximal 3 TOP-Thema exklusiv im gebuchten Zeitraum möglich.

Benefits

- Hohe Reichweite auf dem Informationsportal
- Exklusive Positionierung als Anbieter für ein Thema in der Zielgruppe
- Inhaltliche Qualitätssicherung durch Thieme Projektmanagement

Produktfeatures

- Prominente TOP-Thema Platzierung auf der Startseite des Informationsportals mit Nennung des Unternehmens
- Redaktionell passende Beiträge erscheinen zusätzlich auf der TOP-Thema Seite und im redaktionellen Beitrag erscheint Verlinkung mit weiterführenden Themen auf TOP-Thema Seite
- Unternehmensinfo mit Kontaktangaben
- Social Media Buttons in jedem Einzelbeitrag mit Sharingmöglichkeit auf allen relevanten sozialen Medien

Empfohlene Kombinationsangebote

- Bei kma: Kooperationsfolge mit kma Podcast „Das Krankenhaus der Zukunft“ mit Dr. Tobias Krick (wird im TOP-Thema eingebunden)
- Webinar mit Leadgenerierung zum Thema mit Aufzeichnung des Webcasts und Einbindung ins TOP-Thema
- Whitepaper mit Lead Generierung
- Zukunftsthema Healthcare (Printbeilage in kma) oder Blickpunkt – E-Paper wird innerhalb des TOP-Themas als download eingebunden

Kombinationsrabatte möglich!

Laufzeit

- Laufzeit: 8 Wochen als TOP-Thema auf der Startseite des Informationsportals, 6 Monate als Thema in der Themenübersicht.
- Maximale Anzahl an Neueinträgen (von Kunden): 3 pro Monat