

# Whitepaper mit Leadgenerierung

Mit einem Whitepaper stärken Sie die Wahrnehmung Ihres Unternehmens bei Entscheidern im Krankenhaus, erhalten Kontaktdaten potenzieller Kunden und positionieren sich als kompetenter Lösungsanbieter in Ihrem Fachgebiet. Als einer der führenden Informationsanbieter im deutschsprachigen Klinikmarkt bieten wir Ihnen über die große Reichweite unserer Medien eine Leadgenerierung mit direktem Zugang zu den Entscheidern im Krankenhaus an.

## Ideal für

Sie möchten Expertise demonstrieren: Ihr Whitepaper zeigt das Fachwissen und die Kompetenz Ihres Unternehmens und kann Interesse und Vertrauen bei potenziellen Kunden und Partnern stärken. Ihr Whitepaper mit der kma kann als wertvolle Lead-Generierungs-Ressource angeboten werden, welches Interessenten im Austausch für ihre Kontaktdaten herunterladen können. Dies hilft bei der Generierung von qualifizierten Leads und unterstützt Ihre potenzialgestützte Kundenbetreuung.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

Ob Sie bereits ein fertig erstelltes Whitepaper zu einem Themenkomplex haben, das für die Klinikmanager hohe Relevanz besitzt oder Sie von unserem journalistischen Know-how und Zielgruppenkenntnis profitieren wollen und mit uns ein Whitepaper erstellen, in jedem Fall bieten wir Ihnen eine außerordentliche Reichweite zur Generierung hochwertiger Leads, die DSGVO-konform exklusiv vom Auftraggeber für die direkte Ansprache genutzt werden dürfen. Erhöhen Sie die Sichtbarkeit durch die Verbreitung eines gut recherchierten und informativen Whitepapers in der Branche.

## Leistung:

Leadgarantie: 25 Leads der 1. und 2. Entscheider-Ebene im Klinikmanagement

## Full-Service

- Prüfung und Einstellung des Whitepaper in die Mediathek (bleibt dort ohne Zeitlimit)
- Hinweis-Slider auf der Startseite kma Online (Laufzeit 4 Wochen)
- ein Stand-Alone Newsletter
- Prüfung der Leads nach Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit der Daten
- aufbereitete Datenübergabe
- Erhalt aller innerhalb von 4 Wochen nach dem Stand-Alone Newsletter generierten Leads ohne Zusatzberechnung sowie ein Erfolgsreporting.



Optionale Zusatzbuchungen:

- Konzeption, Projektmanagement und Erstellung eines Whitepapers durch kma
- Billboard Ad auf kma Online
- Text/Bild-Anzeige(n) im regulären kma Newsletter